



**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE**

Nome da Organização da Sociedade Civil: **INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS, LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

C.N.P.J.: **02.932.991/0001-76**

Endereço: **QI 4 LOTE 1.500**

E-mail: **inpdh.presidencia@gmail.com**

Município: **GAMA**

U.F.: **DF**

C.E.P.: **72.450.040**

DDD/Tel. Fixo

DDD/Tel. Cel.: **(61) 98521-4737**

Nome do Responsável: **Allysson Rodrigues Prata**

C.P.F.: **032.506.531-44**

RG: **2.841.270**

Órgão Emissor: **SSP/DF**

Endereço: **QNO 17 Conjunto 13 Casa 09**

Cargo/Função: **Presidente**

E-mail: **aprata7@gmail.com**

Dados da Instituição Financeira Pública:

Banco:

Agência:

Conta Corrente:

**2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE**

Nome do Órgão: **SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA**

C.N.P.J.: **08.685.528/0001-53**

Endereço: **SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central**

U.F.: **DF**

C.E.P.: **70.631-900**

**3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO**

**Título do Projeto/Atividade/Ação: DIVERSIFIQUE**

**Identificação do Objeto:**

Execução do projeto DIVERSIFIQUE, que tem como objetivo realizar a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas e 05 (cinco) Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy para militantes e ativistas do movimento LGBT do Distrito Federal. O projeto visa promover a visibilidade e a igualdade para a comunidade LGBT, além de estimular o apoio à diversidade cultural, social e na elaboração de políticas públicas para essa comunidade.

Público Alvo: **Pessoas LGBT e aliados da causa**

Meta de atendimento: **400 pessoas**

Período de Execução: **05 meses**

Recursos da Parceria: **R\$ 150.000,00**

Início: **26/08/2024**

Recursos Próprios (OSC): **R\$ 0,00**

Término: **26/01/2025**

Valor Total do Objeto: **R\$ 150.000,00**

**4. JUSTIFICATIVA**

O DIVERSIFIQUE está alicerçada na necessidade urgente de enfrentar a discriminação e promover a igualdade para a comunidade LGBT no Distrito Federal. A 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas é uma iniciativa essencial que não apenas celebra a diversidade, mas também sensibiliza a sociedade sobre os desafios enfrentados pela comunidade LGBT, promovendo a aceitação e o respeito.

Os 05 (cinco) Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy são igualmente importantes, pois equipam militantes e ativistas com conhecimentos e habilidades indispensáveis para influenciar positivamente a elaboração e implementação de políticas públicas inclusivas. Esses encontros fortalecem a capacidade de liderança dentro da comunidade, promovendo uma participação mais ativa e eficaz nos processos decisórios que afetam diretamente os direitos e a qualidade de vida das pessoas LGBT.

Além disso, o projeto visa fomentar o apoio à diversidade cultural e social, contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa. Através dessas iniciativas, o DIVERSIFIQUE busca não apenas aumentar a visibilidade da comunidade LGBT, mas também promover mudanças estruturais que

garantam o respeito e a igualdade de direitos para todos.

Através do projeto DIVERSIFIQUE, buscamos não apenas promover eventos de grande impacto e relevância para a comunidade LGBT, como a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas, mas também garantir o suporte necessário para que esses eventos sejam realizados com sucesso e segurança. Os Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy são uma peça-chave para fortalecer a atuação dos militantes e ativistas, capacitando-os a influenciar políticas públicas de maneira efetiva.

Além disso, a união de esforços entre o poder público e a sociedade civil é fundamental para avançarmos na construção de uma sociedade mais justa, respeitosa e inclusiva para todos os cidadãos e cidadãs do Distrito Federal, especialmente para a comunidade LGBT. Esse trabalho conjunto reforça o compromisso com a promoção dos direitos humanos e a diversidade, assegurando que as vozes da comunidade LGBT sejam ouvidas e respeitadas em todas as esferas da vida social e política.

## **5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC**

O Instituto Nacional de Promoção e Luta por Direitos Humanos, Liberdade, Igualdade e Fraternidade foi fundado em 1999 com o propósito central de contribuir para a defesa dos direitos humanos e promover uma sociedade mais justa e inclusiva. Desde sua criação, a organização tem trabalhado incansavelmente para garantir o respeito e a proteção dos direitos fundamentais de todas as pessoas, independentemente de sua origem, orientação sexual, identidade de gênero, raça, religião ou qualquer outra característica.

### **Atividades Desenvolvidas**

Ao longo de sua trajetória, o Instituto desenvolveu uma série de atividades e projetos com o objetivo de combater a discriminação, promover a igualdade de oportunidades e ampliar o acesso à justiça e aos serviços essenciais para todos os cidadãos. Algumas das principais ações já realizadas incluem:

- Campanhas de conscientização e educação em direitos humanos em escolas, comunidades e locais de trabalho.
- Atendimento e apoio jurídico gratuito para indivíduos e grupos vulneráveis, incluindo vítimas de violência, discriminação e abuso.
- Realização de seminários, workshops e eventos públicos para debater questões relacionadas aos direitos humanos, diversidade e inclusão social.
- Parcerias com outras organizações da sociedade civil, órgãos governamentais e instituições acadêmicas para promover ações conjuntas em prol dos direitos humanos.

### **Áreas de Experiência**

O Instituto Nacional de Promoção e Luta por Direitos Humanos, Liberdade, Igualdade e Fraternidade possui experiência consolidada em diversas áreas, incluindo:

- Direitos LGBT: Defesa dos direitos e promoção da igualdade para lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e pessoas não-binárias.
- Direitos das Minorias: Apoio e proteção às minorias étnicas, religiosas, culturais e linguísticas.
- Direitos das Mulheres: Combate à violência de gênero, empoderamento feminino e promoção da igualdade de oportunidades.
- Direitos das Crianças e Adolescentes: Proteção e garantia dos direitos das crianças e adolescentes, incluindo prevenção ao trabalho infantil, exploração sexual e violência doméstica.
- Direitos das Pessoas com Deficiência: Promoção da acessibilidade, inclusão e garantia dos direitos das



pessoas com deficiência em todas as esferas da sociedade.

O senhor Presidente do INPDH – liberdade, igualdade e fraternidade Allysson Rodrigues Prata, possui uma vasta experiência na produção de eventos relacionados a termos de fomento, atuando como Coordenador de produção, diretor geral, produtor executivo, produtor musical entre outros em parceria com outras instituições como a Bateria Nota Show, a Ecosol, MAPATI e O instituto social fonte de luz;

**Evento: 14ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Cargo: ASSISTENTE PRODUÇÃO**

**Evento: 13ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo DIRETOR GERAL**

**Evento: DIVERSIFIQUE3º EDIÇÃO PELO COMBATE AO COVID – 19.**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: 11ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Cargo: ASSISTENTE DE DIRETOR GERAL**

**Evento: 10ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: 9ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: DIRETOR GERAL**

**Evento: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Cargo: COORDENADOR DE PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO**

**Evento: 8ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: 6ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: DIRETOR GERAL**

**Evento: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: 5ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: 2ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE ÁGUAS CLARAS-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo ASSISTENTE DE DIREÇÃO**

**Evento: 4ª PARADA DO ORGULHO LGBT DE ÁGUAS CLARAS-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: PRODUTOR EXECUTIVO**

**Evento: PLENÁRIA CEILÂNDIA SEM LGBTFOBIA (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: DIRETOR GERAL**

**Evento: FESTA PRÉ PARADA DE CEILÂNDIA-DF (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: COORDENADOR DE PRODUÇÃO**

**Evento: SEMANA CULTURAL CEILÂNDIA SEM LGBTFOBIA (Projeto LGBT em Ação)**

**Cargo: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO**

**Evento: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Cargo: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO**

Já o Instituto Nacional de Promoção e Luta por Direitos Humanos, Liberdade, Igualdade e Fraternidade celebra, em 2024, seu primeiro termo de fomento com esta secretaria, com o projeto "LGBT em Ação - 6ª



Edição". Este marco representa um passo significativo na promoção e defesa dos direitos humanos, reforçando o compromisso conjunto de avançar na construção de uma sociedade mais inclusiva e justa para a comunidade LGBT.

O Instituto Nacional de Promoção e Luta por Direitos Humanos, Liberdade, Igualdade e Fraternidade continua comprometido em sua missão de construir um mundo mais justo, solidário e igualitário para todos, por meio de ações concretas e transformadoras que visam promover e proteger os direitos humanos em todas as suas dimensões.

## **6. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE**

### **Atividades a serem executadas:**

1. Organização e Coordenação da Parada do Orgulho LGBT e dos Encontros de Formação em Advocacy. Divulgação e Mobilização da comunidade LGBT e seus aliados para participação nos eventos, incluindo a Parada e os Encontros.
2. Realização de apresentações artísticas, palestras e debates sobre temáticas relacionadas à causa LGBT durante a Parada e os Encontros de Formação.
3. Coordenação de espaços de diálogo e troca de experiências entre membros da comunidade LGBT nos Encontros de Formação.
4. Monitoramento e avaliação dos eventos, incluindo a Parada e os Encontros de Formação, para identificar pontos de melhoria e boas práticas.

### **Regiões Administrativas onde serão realizadas:**

1. Realização de 05 (cinco) Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy, nos dias 21/09/2024, 05/10/2024, 30/11/2024, 07/12/2024 e 11/01/2025 das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel Ceilândia -DF, prevê aproximadamente 20 pessoas por encontro totalizando 100 pessoas.
2. A 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas iniciará com a concentração e manifestações artísticas e culturais em frente ao estacionamento da caixa econômica Quadra 101, no dia 13 de outubro de 2024 das 14h às 22h. Prevê aproximadamente 300 pessoas e percorrerá as principais avenidas das cidades tendo a saída e retorno no local de concentração.

### **Público-Alvo:**

- Comunidade LGBT e seus aliados em todo o Distrito Federal.
- Profissionais de diversas áreas interessados na temática LGBT.
- Instituições governamentais, não governamentais e acadêmicas envolvidas com direitos humanos e diversidade.



### Benefícios da Parceria para a População:

A parceria estabelecida pelo projeto DIVERSIFIQUE traz uma série de benefícios tangíveis e intangíveis para a população:

- 1. Promoção da Igualdade:** A colaboração entre o poder público e a sociedade civil reforça o compromisso com a promoção da igualdade de direitos para a comunidade LGBT, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.
- 2. Visibilidade e Reconhecimento:** A realização da Parada do Orgulho LGBT e dos Encontros de Formação em Advocacy aumenta a visibilidade das questões enfrentadas pela comunidade LGBT, promovendo o reconhecimento de suas demandas e necessidades.
- 3. Fortalecimento da Participação Cidadã:** A mobilização e o engajamento da população LGBT e de seus aliados em eventos como a Parada e os Encontros de Formação fortalecem a participação cidadã, empoderando os indivíduos e promovendo uma cultura de direitos humanos e democracia.
- 4. Capacitação e Empoderamento:** Os Encontros de Formação em Advocacy capacitam os militantes e ativistas do movimento LGBT, fornecendo-lhes as ferramentas necessárias para influenciar positivamente a formulação e implementação de políticas públicas em prol da comunidade.
- 5. Fomento à Diversidade e Inclusão:** A promoção de eventos que celebram a diversidade, como a Parada do Orgulho LGBT, estimula o apoio à diversidade cultural, social e de gênero, contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e respeitosa com as diferenças.

Em suma, a parceria estabelecida pelo projeto DIVERSIFIQUE traz benefícios significativos para a população, fortalecendo a luta pela igualdade e pelos direitos humanos da comunidade LGBT e promovendo uma sociedade mais justa e diversa para todos.

### Fases de Execução do Projeto:

- 1. Planejamento e Preparação:** Esta fase envolve a definição dos objetivos do projeto, a elaboração do plano de ação, a identificação dos recursos necessários e a formação da equipe responsável pela execução.
- 2. Mobilização e Sensibilização:** Nesta fase, o projeto se concentra em mobilizar e sensibilizar a comunidade LGBT e seus aliados sobre os eventos planejados, como a Parada do Orgulho LGBT e os Encontros de Formação em Advocacy.
- 3. Organização dos Eventos:** Durante esta fase, são realizados os preparativos necessários para a Parada do Orgulho LGBT, incluindo a definição de roteiros, logística, segurança, e também para os Encontros de Formação, incluindo a seleção de palestrantes, temas e estruturação do programa.
- 4. Realização dos Eventos:** As Paradas do Orgulho LGBT e os Encontros de Formação em Advocacy são realizados conforme planejado, oferecendo oportunidades para celebração, debate, capacitação e networking dentro da comunidade LGBT.



**5. Avaliação e Monitoramento:** Após a conclusão dos eventos, é realizada uma avaliação para analisar o alcance dos objetivos, identificar pontos fortes e áreas de melhoria, e coletar feedback da comunidade LGBT e dos participantes.

**6. Elaboração de Relatórios e Documentação:** Com base nos resultados da avaliação, são elaborados relatórios que documentam o impacto social, cultural e político das atividades realizadas, além de servir como referência para futuras edições do projeto.

## 7. OBJETIVOS

O projeto DIVERSIFIQUE tem como objetivo central realizar 01 (uma) Parada do Orgulho LGBT e 05 (cinco) Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy para militantes e ativistas do movimento LGBT do Distrito Federal. O projeto visa promover a visibilidade e a igualdade para a comunidade LGBT, além de estimular o apoio à diversidade cultural, social e na elaboração de política públicas para essa comunidade.

O principal objetivo do projeto DIVERSIFIQUE é promover a visibilidade e a igualdade para a comunidade LGBT em todas as localidades participantes. Através das Paradas do Orgulho LGBT e dos Encontros de Formação em Advocacy, busca-se não apenas celebrar a diversidade, mas também estimular o apoio à diversidade cultural e social em cada uma dessas regiões administrativas do Distrito Federal. Estes eventos são essenciais para fortalecer a representatividade e os direitos da comunidade LGBT, além de combater a discriminação e promover uma sociedade mais inclusiva e justa para todos.

Esses eventos não são apenas momentos de celebração, mas também de conscientização e luta pelos direitos e respeito às diferentes orientações sexuais e identidades de gênero. Além disso, representam uma oportunidade única para fortalecer o sentimento de pertencimento e empoderamento da comunidade LGBT, ao mesmo tempo em que promovem a solidariedade e o apoio mútuo entre todos os cidadãos e cidadãs, independentemente de sua orientação sexual ou identidade de gênero.

Ao reunir pessoas de diversas origens e experiências, a Parada do Orgulho LGBT e os Encontros de Formação em Advocacy do projeto DIVERSIFIQUE, destacam a importância da inclusão e do respeito à diversidade como valores fundamentais em uma sociedade justa e igualitária. Esses eventos representam um passo significativo na construção de um ambiente mais inclusivo e tolerante em todas as regiões do Distrito Federal, onde todos possam viver livremente e sem medo de discriminação ou preconceito.

### Objetivos Específicos:

- Promover a visibilidade da comunidade LGBT em na região administrativa do Distrito Federal através da realização da Parada do Orgulho LGBT e dos Encontros de Formação em Advocacy.
- Estimular o apoio à diversidade cultural e social no Recanto das Emas.
- Conscientizar a sociedade sobre os direitos e respeito às diferentes orientações sexuais e identidades de gênero por meio das manifestações relacionadas à causa LGBT durante os eventos.
- Fortalecer o sentimento de pertencimento e empoderamento da comunidade LGBT, proporcionando um espaço de celebração e acolhimento para todos os participantes.

- Fomentar a solidariedade e o apoio mútuo entre os membros da comunidade LGBT e seus aliados, promovendo a união e a coesão social.
- Destacar a importância da inclusão e do respeito à diversidade como valores fundamentais em uma sociedade justa e igualitária.
- Contribuir para a construção de um ambiente mais inclusivo e tolerante em todas as regiões do Distrito Federal, onde todos possam viver livremente e sem medo de discriminação ou preconceito.
- Capacitar militantes e ativistas do movimento LGBT com habilidades práticas e conhecimentos estratégicos necessários para influenciar a criação e implementação de políticas públicas inclusivas, fortalecendo a defesa dos direitos humanos e promovendo a igualdade social no Distrito Federal.

### 8. METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas	Indicadores de Aferição de Cumprimento das Metas	Meios de verificação
<b>Meta 1</b> – Estruturar a equipe gerencial de trabalho para as ações do projeto DIVERSIFIQUE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 Contratos Fornecedores assinados.</li> <li>• 03 Notas fiscais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 Contratos de Trabalho assinados/prazo;</li> <li>• 03 Currículos/atribuições;</li> <li>• Registros de presença.</li> </ul>
<b>Meta 2</b> - Estruturar a equipe de serviços para a divulgação das ações do projeto DIVERSIFIQUE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 Contratos Fornecedores assinados.</li> <li>• 26 Artes Digitais</li> <li>• 28 Camisetas.</li> <li>• 2 Banner's 1x1 com Suporte Tripé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos de Trabalho assinados/prazo;</li> <li>• Currículos/atribuições;</li> <li>• Registros fotográficos de atividades produzidas;</li> <li>• Registros de presença.</li> <li>• Notas Fiscais.</li> </ul>
<b>Meta 3</b> – Realizar 05 Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 encontros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assinaturas/presenças;</li> <li>• Fotografias das ações realizadas;</li> <li>• Registros de vídeo;</li> <li>• Publicação em redes sociais (instagram, face, whatsapp);</li> <li>• Matérias em jornais;</li> <li>• Contratos de fornecedores/prazos/serviços;</li> <li>• Notas fiscais.</li> </ul>
<b>Meta 4</b> – Realizar a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Ação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprovações fotográficas;</li> <li>• Listas de presença da equipe de trabalho, dos Seguranças, Brigadistas, DJ's e Artistas;</li> <li>• Registros de vídeo;</li> <li>• Publicação na mídia espontânea (redes sociais, TV, Jornais);</li> <li>• Lista de presença do voluntariado;</li> <li>• Contratos de trabalhos assinados;</li> <li>• Contratos de</li> </ul>

		fornecedores/serviços; • Notas Fiscais.
--	--	--



9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO						
Nº ordem da Meta	Descrição da Meta	Descrição das Atividades para o cumprimento da Meta	Indicador Físico		Início	Término
			Unid.	Qtde.		
<b>Meta 1</b>	Estruturar a equipe gerencial de trabalho para as ações do projeto DIVERSIFIQUE.	1.1 Contratar equipe gerencial. 1.2 Elaborar calendarios das ações. 1.3 Produzir e Protocolar requerimento de licença eventual da ação. 1.4 Selecionar fornecedores de materias. 1.5 Produzir elaboradamente cada ação. 1.6 Produzir relatorio geral de atividades do projeto.	1.1 à 1.6 Mês	05	26/08/2024	26/01/2025
<b>Meta 2</b>	Estruturar a equipe e serviços para a divulgação das ações do projeto DIVERSIFIQUE.	2.1 Contratação de equipe profissional. 2.2 Elaboração das artes digitais. 2.3 Preparo dos registros para postagens nas redes sociais. 2.4 Publicações dos eventos em redes sociais. 2.5 Materias em jornais digitais. 2.6 Seleção e contratação de fornecedores. 2.7 Produção das artes materias. 2.8 Rebecer e Atestar materias Confeccionados. 2.9 Registro das ação para comprovação de cumprimento de metas. 2.10 Preparo das imagens para construção de prestação de contas. 2.11 Interpretação em tempo real para pessoas surdas.	2.1 à 2.10 Mês	05	26/08/2024	26/01/2025
			2.11 Diaria	01	13/10/2024	13/10/2024

<b>Meta 3</b>	Realizar 05 Encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy.	3.1 Selecionar e contratar fornecedores. 3.2 Preparar e realizar 05 temas de formação. 3.3 Trabalhar de forma didática temas voltados ao LGBT. 3.4 Informação e orientação. 3.5 Servir Coquetel, Refeição e água para os presentes.	3.1 à 3.4 Dias  3.5 Unidade	5  300	21/09/2024 05/10/2024 30/11/2024 07/12/2024 11/01/2025	21/09/2024 05/10/2024 30/11/2024 07/12/2024 11/01/2025
<b>Meta 4</b>	Realizar a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	4.1 Seleção e contratação de fornecedores. 4.2 Dialogo com órgãos de controle e segurança. 4.3 Realização de 01 Ações no estilo marcha.	4.1 à 4.3  Dia	01	13/10/2024	13/10/2024

### 10. METODOLOGIA

- A fase de organização, planejamento e execução do projeto DIVERSIFIQUE, a OSC contará com: 01 Diretor Geral, 01 Coordenador de Produção e 01 Assistente de Diretor que será custeada com recursos da Emenda Parlamentar nº 02082.01, de autoria do Deputado Distrital Max Maciel, destinada à execução do Projeto "Projeto DIVERSIFIQUE", conforme Ofício Eletrônico nº 10608 no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) para o projeto.
- Com relação a comunicação e divulgação das ações do projeto, a OSC contará com o apoio dos seguintes profissionais: 01 Fotógrafo, 01 Assistente de mídias sociais (social media) 01 Design gráfico e web, 01 Assessor de imprensa e 01 Intérprete de libras, que estarão responsáveis pelos serviços profissionais contratados com funções específicas no cumprimento das ações de comunicação, serviços e divulgação do projeto. Para a divulgação do evento, serão utilizados 26 artes digitais veiculados no instagram, whatsapp, facebook, e mídia espontânea web em jornal, 02 banner's 1x1 com suporte tripe sendo 01 para a sede da OSC e 01 para os locais das ações.
- Quanto a realização dos 05 encontros de formação e capacitação em técnicas de Advocacy a Programação será desenvolvida na execução do projeto com a devida descrição de recursos humanos custeados pelo projeto bem como os voluntários. Tendo como estrutura para cada encontro um kit de elementos sendo:
  - 01ª) 21/09/204 (02 artes digitais, 20 Coquetéis, 20 Refeições Self Service, 20 águas Minerais) das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel St. N QNN 18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.
  - 02ª) 05/10/204 (02 artes digitais, 20 Coquetéis, 20 Refeições Self Service, 20 águas Minerais) das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel St. N QNN

18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.

- 03ª) 30/11/2024 (02 artes digitais, 20 Coqueteis, 20 Refeições Self Service, 20 águas Minerais) das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel St. N QNN  
18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.

- 04ª) 07/12/2024 (02 artes digitais, 20 Coqueteis, 20 Refeições Self Service, 20 águas Minerais) das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel St. N QNN  
18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.

- 05ª) 11/01/2025 (02 artes digitais, 20 Coqueteis, 20 Refeições Self Service, 20 águas Minerais) das 09h às 15h no Brisa Tower Hotel St. N QNN  
18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.

- Todas as ações serão acessadas gratuitamente.

- Todas as empresas contratadas trabalham especificamente para o projeto, de forma pontual, sob regime de contrato específico, focado na prestação de serviços especificados na planilha.

- A licença eventual da 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas será apresentadas no período de execução do projeto (pré-produção/Produção), uma vez que já foi dada entrada e ainda estamos no aguardo do deferimento.

- na Meta 04 Haverá um momento destinado a falas para todo e qualquer militante, ativista e/ou representante do Governo destinado na conscientização e orientação a não pratica da LGBTFOBIA e da inclusão bem como da luta por direitos a comunidade LGBT.

- Haverá um Profissional de libras para atender o momento das falas traduzindo em tempo real para Pessoas Surdas.

- Com relação as 28 Camisetas sua distribuição ocorrera sendo 12 para a equipe de trabalho do projeto, e 16 para voluntarios.

- Os 20 Kits Lanches vão ser distribuidos para a equipe de trabalho e para voluntarios.

- Quanto a realização da 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas a Programação será desenvolvida na execução do projeto com a devida descrição de recursos humanos costeados pelo projeto, bem como os voluntarios. Tendo como estrutura;

- 13/10/2024 estimativa de 300 pessoas (16 artes digitais, 28 Camisetas, 1 Trio Eletrico de Grande Porte, 1 CDJ Pionner 2mil, 400 Balões N°09, 4 Banheiros Quimicos Stander, 2 Banheiros PNEs, 20 Kits lanches, 2 Brigadistas, 6 Seguranças, 100 Águas minerais, 02 DJ's e 02 Drag Queens).

OBS 01 – Quanto aos recursos humanos envolvidos em apresentações, palestrantes, painéis ou animações (se for o caso), convidadas (voluntárias), cuja programação será feita nas fases de pré-produção/produção do projeto. Portanto essas informações serão fornecidas na época de sua execução juntamente com o termo de voluntariado devidamente preenchido e anexado nos relatorios.

OBS 02 – O coquetel do Encontro de Capacitação e Formação em Advocacy para Militantes e Ativistas é uma parte essencial do evento, projetada para maximizar o valor do encontro para todos os participantes. Ao proporcionar um espaço para a interação informal e a construção de redes, o coquetel contribui significativamente para os objetivos de capacitação e formação, promovendo um ambiente de cooperação e aprendizado contínuo.

OBS 03 – Incluir um almoço no encontro de capacitação e formação em advocacy é uma estratégia que promove o bem-estar, facilita a logística, incentiva a interação entre os participantes e contribui para o sucesso geral do evento. Essa medida demonstra cuidado com os participantes, reforça o compromisso com a qualidade da formação oferecida e potencializa os resultados esperados das atividades de advocacy.

OBS 04 - A distribuição de kits lanches para a equipe de voluntários, equipe de trabalho, segurança e brigadistas durante o evento é uma medida que se alinha perfeitamente com as diretrizes estabelecidas no artigo 40, § 2º, do decreto 37.843/2016 do Governo do Distrito Federal (GDF), que dispõe sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

Ao fornecer esses kits lanches, estamos não apenas atendendo às necessidades básicas desses profissionais e voluntários que desempenham papéis essenciais no bom funcionamento do evento, mas também estamos demonstrando nosso compromisso com o bem-estar e o respeito por todos os envolvidos, independentemente de sua função ou posição hierárquica.

Essa iniciativa também reflete a valorização do trabalho árduo e dedicado desses indivíduos, reconhecendo sua contribuição para o sucesso do evento. Além disso, ao garantir que todos os participantes tenham acesso a alimentos durante o trabalho, estamos promovendo um ambiente inclusivo e equitativo, onde todos são tratados com dignidade e respeito.

Portanto, a distribuição de kits lanches para a equipe de voluntários, equipe de trabalho, segurança e brigadistas durante o evento está plenamente alinhada com os princípios de igualdade, respeito e não discriminação estabelecidos pelo decreto 37.843/2016 do GDF. Esta medida não só fortalece o caráter inclusivo do evento, mas também contribui para a promoção de um ambiente de trabalho saudável e acolhedor para todos os envolvidos.

11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS				
Nº ordemda Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
<b>Meta 1</b>	- Contratação de equipe gerencial para o projeto.	Contratos assinados.	Registros de presença; Relatórios de atividades; Notas Fiscais.	Aquecimento do mercado de trabalho no segmento de eventos com fomento da ampliação dos serviços locais ; Geração de oportunidade de trabalho e renda;  Integração e conscientização do Respeito aos LGBT's com a comunidade das regiões administrativas;  Estímulo para formação da rede de

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

<p><b>Meta 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratação de equipe de divulgação e arte do projeto;</li> <li>- Contratação de fornecedores;</li> <li>- Impressão das 28 Camisetas;</li> <li>- Impressão dos 02 Banner's.</li> </ul>	<p>Contratos assinados.</p>	<p>Fotos tratadas das ações; Comprovantes de peças publicitárias; Comprovantes de divulgação na mídia; Notas Fiscais.</p>	<p>apoio, promoção e respeito à diversidade.</p> <p>Realização de eventos LGBT de forma descentralizada.</p>
<p><b>Meta 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de 05 encontros de formação e capacitação em técnicas de Advocacy</li> </ul>	<p>Contratos assinados.</p>	<p>Lista de presença; Registro Fotográfico ; Registros de vídeo; Publicação em redes sociais (instagram, face, whatsapp); Matérias em jornais; Notas fiscais.</p>	

<b>Meta 4</b>	- Realização da 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	Contratos assinados.	Registros fotográficos; Divulgação em sites e mídias digitais; Matérias jornalísticas; Listas de presenças de equipe de trabalho, DJ', Drag Queens e Voluntarios (Se houver); Notas Fiscais.	
---------------	---	----------------------	--	--

## **12 - RESULTADOS ESPERADOS**

1. Fomentar a rede de apoio, valorização e respeito à diversidade na realização da 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas e também com os 05 Encontros de formação e capacitação em técnicas de Advocacy.
2. Conscientizar a comunidade a não prática de LGBTFOBIA, independente da forma ou meio que possa ser praticada com alcance estimado de 100 totais nos 05 encontros de Formação e Capacitação em Técnicas de Advocacy.
3. Integrar o segmento LGBT com a comunidade, por ocasião da realização da 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas no estilo Marcha, estimando um alcance de 300 participantes com o propósito de fomento LGBT, Informatização e conscientização da sociedade, bem como conquistas por direitos igualitários e luta pela criminalização da LGBTFOBIA.

## **13 - MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO**

A verificação do cumprimento da meta para avaliação do desempenho do projeto será feita por meio de acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, depoimentos, declarações, opiniões, listas de presenças, notas fiscais de prestação de serviço e relatório das atividades realizadas.

**14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO\***

**14.1. DESPESAS COM RECURSOS HUMANOS - (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)**

**Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência da Parceria**

**PLANILHA DE CALCULO PARA DESPESA DE PESSOAL - CLT**

**COORDENADOR DE PRODUÇÃO** - contratado em regime de CLT pela OSC. Dentro da Classificação Brasileira de Ocupações-CBO (cód. 2621-05), este profissional vai administrar a produção e operação na área de produção cultural, além de gerenciar equipe (voluntários, participantes de oficinas e prestadores). É responsável pela coordenação de produção das atividades e sua logística, bem como articulação com voluntariado, mobilizações do público para as atividades do projeto, levantar as necessidades e requisitos, acompanhar o cronograma, desenvolver as planilhas de apresentações e controle de ações/documentações.com desdobramento nas atividades específicas de produção visando a execução projeto.

MÊS	SALÁRIO BRUTO	ENCARGOS SOCIAIS				INSS (emp.)	IRRF	VERBAS RESCISÓRIAS								
		FGTS (8%)	PIS (1%)	INSS (pat.) 27%	TOTAL ENCARGOS			13°	FÉRIAS	1/3 FÉRIAS	FGTS S/verbas rescisórias (8%)	INSS 13° (emp.) 27%	PIS s/ Verbas Rescisórias	MULTA 40%	TOTAL VERBA RESCISÓRIA	
01	<b>2.530,00</b>	202,40	25,30	683,10	910,80	(269,80)	(60,37)	210,83	210,83	70,28	16,87	56,93		4,92	87,71	658,37
Qt mês	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05		05	05	05
<b>TOTAL</b>	<b>12.650,00</b>	1.012,00	126,50	3.415,50	<b>4.554,00</b>	(1.349,00)	(301,85)	1.054,15	1.054,15	351,40	84,35	284,65		24,60	438,55	<b>3.291,85</b>
<b>TOTAL DO COORDENADOR DE PRODUÇÃO (soma: salário bruto + encargo social + verba rescisória) – 12.650,00 + 4.554,00 + 3.291,85 = R\$ 20.495,85</b>																

Declaro que o trabalhador acima relacionado não recebe em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria.

\*Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados na planilha acima. Considere na coluna do “Total” somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria.

**14.2. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS**

**Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos...)**

Item	Discriminação/Referência de preço das despesas	Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total
01	<b>01 Diretor Geral</b> Contratado (MEI) Dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód. 1210) este profissional estabelece estratégias operacionais; determina política de atendimento às demandas de recursos humanos, parceiros e prestadores. É responsável por dirigir os trabalhos necessários para a execução global com atuação direta na função de gerente do projeto, visando a garantia dos resultados previstos, inerentes aos processos que envolvam os recursos humanos, materiais e financeiros. Fazer a gestão do projeto. Nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. Realiza os serviços de celebração de contratos, pagamentos, acertos bancários, contábeis e de prestação de contas das atividades.	05	Mês (220h)	R\$ 3.800,00	R\$ 19.000,00
02	<b>01 Assistente de Diretor</b> Contratado (MEI) Dentro da Classificação Brasileira de Ocupações–CBO (cód. 4110-10), este profissional, fornece suporte administrativo. Auxilia a direção na organização da agenda, dos arquivos, registros e material da execução das atividades para informações ao público e elaboração dos relatórios do projeto. À direção, preparando documentação necessária para as ações do projeto. Verifica as prioridades da programação para manutenção preventiva e corretiva das atividades, visando o cumprimento das metas.	05	Mês (220h)	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

03	<b>01 Fotógrafo</b> contratado (MEI) para registro das ações do projeto. Contratado dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód.2618- 05) este profissional tem a função de fotógrafo e tratador das imagens.	05	Mês (220h)	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
04	<b>01 Design gráfico e web</b> contratado (MEI) para criação, diagramação e arte das peças gráficas e web de divulgação referentes as ações do projeto. Contratado dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód. 2624-10) este profissional tem a função de designer visual marketing e afins.	05	Mês (220h)	R\$ 2.800,00	R\$ 14.000,00
05	<b>01 Assessor de imprensa</b> contratado (PJ) para divulgações referentes as ações do projeto junto à mídia gratuita. Contratado dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód. 2611-10) Trata-se de profissional da comunicação com a função jornalística junto à mídia.	05	Mês (220h)	R\$ 3.400,00	R\$ 17.000,00
06	<b>01 Assistente de mídias sociais (social mídia)</b> – Contratado (MEI). Profissional capacitado em social mídia. Contratado dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód.1423-20) Trata-se de profissional para gerir as redes sócias.	05	Mês (220h)	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
07	<b>01 Intérprete de libras</b> – Contratado (MEI). Profissional capacitado em libras. Contratado dentro da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (cód.2614-25) Trata-se de profissional tradutor-intérprete de libras	Diária	01	R\$ 300,00	R\$ 300,00

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

08	<b>05</b> Locações de <b>auditório</b> no Brisa Tower Hotel St. N QNN 18 CONJUNTO A LOTES 02/04 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220.	Diárias	05	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
09	<b>Serviço de decoração com 400 Balões N° 09</b> – Decoração no Trio elétrico homenageando as cores da bandeira do Orgulho LGBT.	400	Unidades	R\$ 0,80	R\$ 320,00
10	<b>Locação de 01 CDJ Pionner 2000</b> equipamento para produção de mixagem para palco, equipamento com leitor de pendriv e CD utilizados pelos DJ's, quem além de poder adiantar e retroceder músicas, podem alterar velocidades e efeitos diferentes.	01	Diária	R\$ 900,00	R\$ 900,00
11	Locação de 04 <b>Banheiros Químicos Standard</b> para o público do evento.	04	Diária	R\$ 200,00	R\$ 800,00
12	Locação de 02 <b>Banheiros Químicos PNE</b> para o público com deficiência física.	02	Diária	R\$ 200,00	R\$ 400,00
13	<b>20 Kit Lanche</b> contendo: 1 fruta, 1 suco de caixinha, 1 barra de cereal, 1 biscoito tipo Club social ou cream cracker embalados separadamente. <sup>1</sup>	20	Unidades	R\$ 12,00	R\$ 240,00
14	Serviço de 06 <b>Seguranças desarmados</b> para atender a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	06	Diária	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
15	Serviço de 02 <b>Brigadas</b> de emergência para eventos para atender a 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	02	Diária	R\$ 180,00	R\$ 360,00
16	<b>Locação de 01 Trio Elétrico de Grande Porte</b> composto de carreta 03 eixos com 23 metros. com camarim, frigobar, mobilhado e escada de acesso. O Trio Elétrico funcionará das 14h às 22h (oito horas diárias)	01	Diária	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
17	Serviço de <b>02 DJ's</b> Qualificados para operar a	02	Diária	R\$ 638,88	R\$ 1.277,76

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

	programação musical na CDJ na 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.				
18	<b>Coquetel</b> para 100 pessoas participantes dos 05 encontros de formação. <b>Cardápio:</b> Bolos variados; Salgados fritos variados, torradas com patê de atum/ervas finas / cenoura, Refrigerante cola e guaraná normal.	100	Unidades	R\$ 40,00	R\$ 4.000,00
19	Serviço de <b>02 Drag Queens</b> Qualificadas para apresentação artística na 10ª Parada do Orgulho LGBT do Recanto das Emas.	02	Diária	R\$ 638,88	R\$ 1.277,76
20	Serviço de <b>100 Refeição Self Service</b> para a parada do orgulho LGBT de Ceilândia.	100	Diária	R\$ 41,07	R\$ 4.107,15
<b>SUBTOTAL R\$</b>					<b>R\$ 127.562,67</b>

14.3. DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
1	<b>Impressão de 28 camiseta</b> de malha, gravação frente verso tamanhos EXG, GG, G, M e P, para equipe técnica e voluntários	28	Unidade	R\$ 30,00	R\$ 840,00
2	<b>02 Banner's com suporte tripé, medidas 1X1m</b> – transparência -contendo divulgação das ações do projeto, para a sede da OSC e para os locais de realização	02	Unidade	R\$ 272,74	R\$ 545,48
3	<b>200 Águas minerais</b> garrafa em 500ml	200	Unidade	R\$ 2,78	R\$ 556,00
<b>SUBTotal R\$:</b>					<b>R\$ 1.941,48</b>
<b>TOTAL GERAL (ITENS: 14.1, 14.2, 14.3)</b>					<b>R\$ 150.000,00</b>
14.4. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE NÃO SE APLICA					



**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS,  
LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.  
INPDH - LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.**

---



QI 4, Lote 1.500, Setor Industrial do Gama – DF  
CNPJ: 02.932.991/0001-76  
Telefones: (61) 9 98544-1251  
E-mail: [inpdh.presidencia@gmail.com](mailto:inpdh.presidencia@gmail.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/INPDH>  
Instagram: @inpdhoficial

**15. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO TOTAL GERAL**

\*

**R\$ 150.000,00 - TOTAL GERAL DO PROJETO (ITENS 14.1+14.2+14.3)**

**16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$ 150.000,00) - CONCEDENTE E CONTRAPARTIDA:**

**1. Recurso/Parceria R\$: 150.000,00**

Desembolso financeiro no valor de R\$ 150.000,00 em única parcela, pelo concedente, no mês de Agosto/2024, referente ao mês previsto para assinaturado termo de fomento.

**2. Recurso Próprio (OSC) R\$ 0,00**

**Contrapartida:**

Não haverá oferta de contrapartida

**16. CAPACIDADE INSTALADA NÃO SE APLICA**

**17. AUTENTICAÇÃO**

Brasília, 20 / 08 / 2024



**PRESIDENTE**

Allysson Rodrigues Prata

**CPF: 032.506.531-44**

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOÇÃO E LUTA POR DIREITOS HUMANOS, LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE.

**18. AVALIAÇÃO**

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.

Brasília, de de .

Gestor da Parceria