

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da Organização da Sociedade Civil: Instituto Afrolatinas

C.N.P.J.: 13.661.660/0001-65

Endereço: Quadra 9 Conjunto F Casa 16, Varjão, Brasília - DF

E-mail: instituto@afrolatinas.com.br

Município: U.F.: DF C.E.P.: 71555-355

DDD/Tel. Fixo DDD/Tel. Cel.: 61 998528844

Nome do Responsável: Jaqueline Fernandes de Souza Silva

C.P.F.: 71019782153 RG: Órgão Emissor: SSPDF

Endereço: SHIN QUADRA 9 CONJUNTO E CASA 13 Varjão DF

Cargo/Função: E-mail: instituto@afrolatinas.com.br

Dados da Instituição Financeira Pública:

Banco: Agência: Conta Corrente:

001 4520-9 49756-8

2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE

Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA

C.N.P.J.: 08.685.528/0001-53

Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central

U.F.: DF C.E.P.: 70.631-900

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO

Título do Projeto/Atividade/Ação: 3ª Edição - Motriz Festival de Cinema de Planaltina

Identificação do Objeto:

Realizar a 3ª edição do Motriz: Festival de Cinema de Planaltina, um projeto com ações gratuitas, inclusivas e sustentáveis, com 4 dias de atividades, a serem realizadas no Complexo Cultural de Planaltina-DF: exibição de 27 curtas-metragens (24 nacionais; 3 da América Latina) e 1 longa internacional; debates temáticos; premiação de filmes e apresentações musicais; além do Festival em si, serão realizadas em escolas públicas de Planaltina e Sobradinho, 5 oficinas e 5 cineclubes como ações complementares anteriores ao Festival.

Público Alvo:

Para atividades nas escolas: crianças, jovens e adultos (professores e professoras) da rede pública de ensino de Planaltina e Sobradinho, PCDs.

Para o Festival: crianças, jovens, adultos e idosos, integrantes das classes B, C e D com predominância das classes C e D; PCDs; público rural; pessoas em geral interessadas em cinema, arte e cultura.

Expectativa de público:

Festival – mostras competitivas: cerca de 350 pessoas;

Festival – mostras paralelas: cerca de 300 pessoas;

Festival – filme de abertura: 130 pessoas;

Show de encerramento: 400 pessoas;

Debates: cerca de 200 pessoas;
Cineclubes nas escolas: cerca de 300 pessoas;
Cineclubes inclusivos (público predominante PCDs e idosos): 100 pessoas;
Oficinas nas escolas: 150 pessoas;
Público total: 1920 pessoas.
Realizadores presentes: 24 pessoas.

Período de Execução: 4 meses.

Recursos da Parceria: R\$ 80.000,00

Início: 10/10/2024.

Recursos Próprios (OSC): R\$ 400.000,00

Término: 10/02/2025.

Valor Total do Objeto: R\$ 480.000,00

4. JUSTIFICATIVA

[Descrever o motivo que fundamenta a execução do projeto; descrever a realidade que será contemplada pela parceria, tais como: a realidade da localidade, as necessidades da comunidade, os impactos promovidos pela parceria; explicar acerca do nexo entre essa realidade e as ações a serem executadas pela parceria; especificar a população diretamente beneficiada com a execução do projeto].

O cenário da experiência e da produção brasileira de curtas-metragens surgiu como linguagem de expressão artística autoral da diversidade social do país. A partir de 1950 ocorreram os primeiros reconhecimentos da produção audiovisual de curtas nacionais. De 1960 a 1980 foi um período fértil para a produção de curtas brasileiros, com o surgimento das primeiras escolas de cinema, primeiro festival específico para curtas, o Festival Brasileiro de Cinema Amador, além de incentivos governamentais à produção audiovisual de curtas-metragens.

Na década de 1990 a produção de curtas teve uma forte recaída devido aos congelamentos das políticas públicas de incentivo ao audiovisual. Entretanto, nas três últimas décadas, com a ampliação do acesso à internet e a popularização de celulares com tecnologias de gravação e edição, as produções audiovisuais independentes encontraram campo fértil para se popularizarem.

No DF, o Festival de Cinema de Brasília surge na década de 1960 e desponta como um dos principais festivais no cenário brasileiro e internacional. Esse festival, no entanto, é voltado tanto à produção de longas quanto de curtas-metragens. O primeiro festival de cinema do DF específico para curtas surgiu em 1998, em Taguatinga. Nos últimos anos, com a política de descentralização cultural, ocorreu a proliferação de festivais em outras RAs do DF, tanto para curtas quanto para longas-metragens.

O Motriz Festival de Cinema de Planaltina nasce com a proposta de incidir na descentralização das políticas culturais no DF e em resposta à crescente produção audiovisual independente ocorrida nos últimos anos no país, com objetivo de propor janelas de exibição de filmes nacionais, da América Latina e de África na cidade de Planaltina-DF, que carece de salas de cinema e ações de exibições de filmes, além de integrar outras linguagens artísticas em sua programação, como música, teatro, literatura e fotografia.

Em sua 1ª edição (2022) foram mais de 750 filmes inscritos, um recorde para festivais de cinema do DF. Em sua 2ª edição, realizada em outubro de 2023, alcançou mais de 780 filmes inscritos de todas as 5 regiões do país. Visando a continuidade do projeto, propomos aqui a 3ª Edição do Festival, para realização em 2024, reforçando nossa política de diversidade, acessibilidade, e, inclusão e sustentabilidade potencializando as diretrizes dos Direitos humanos e da cidadania.

A 3ª edição que aqui propomos do Motriz – Festival de Cinema de Planaltina traz como princípio curatorial as possibilidades de abrir caminhos para Futuros possíveis e selecionará, através de chamamento público, obras cinematográficas realizadas em filmes de curta-metragem (documentários, ficções, experimentais e animações), com

até 30 minutos, produzidos entre 2022 e 2024, que busquem refletir caminhos possíveis em criar outros mundos imaginários, fabulações e a imersão em cosmologias plurais, a partir de trilhas e tramas cinematográficas configuradas como terras férteis e aráveis com diversidades de pensamentos críticos e de fazeres em meio a comunidades em emancipação, que possibilitem a compreensão da cidadania como consolidação de direitos fundamentais e o rompimento das estruturas excludentes do cinema e da própria sociedade.

A ideia conceitual da curadoria define um recorte visionário baseado em histórias narradas que possam contribuir para a reflexão sobre os dias atuais, pensando em nossa memória e nas perspectivas de futuro, permitindo o fortalecimento e a circulação de produções de curtas-metragens independentes e periféricos desenvolvidos por pessoas, ações, organizações sociais, coletivos, entre outras parcelas da população minorizadas, como estratégias de intervenção poética e de proposição sobre a realidade. Sendo o festival também um posicionamento e uma ação que se integra na busca dessas soluções, buscamos criar caminhos e contribuir para a construção de novas perspectivas da realidade. O Festival Motriz é, pois, propositivo, buscando contribuir na criação de um outro paradigma em que nesse mundo que almejamos caibam possíveis mundos, para que possamos “caminhar no caminho do mais lento” e a partilha do bem comum.

Nos inspiramos na poética da escritora Conceição Evaristo para propor uma reflexão tanto sobre os tempos de austeridade em que vivemos, quanto às possibilidades de futuro e a afirmação da construção de nossas escrituras, confluindo junto às epistemologias que afirmam que “nossa escrevivência conta nossas histórias a partir de nossas perspectivas, é uma escrita que se dá colada à nossa vivência, seja particular ou coletiva, para acordar os da Casa grande” (EVARISTO, 2017)

Nesse sentido, a curadoria buscará trazer obras que instiguem a vislumbrar propostas e caminhos que tratem da interseccionalidade das ‘novas velhas’ temáticas e identidades, que se propõem em realizar a crítica das estruturas de poder e de reprodução das desigualdades. Filmes que expressam as diversas manifestações dos grupos minorizados que lutam para emergir e se tornarem hegemônicos por meio da ação e da tela apontando as contradições e disputas narrativas pela produção e representação do mundo social.

Ao priorizarmos as vozes minorizadas, ampliamos as cosmo percepções de mundo que lutam para sobreviver num contexto de pensamento único e da revolução tecnológica, onde as pessoas vivem uma degeneração dos sentimentos de coletividade, pois cada vez mais individualistas e desconectadas de suas memórias genéticas ancestrais. O embrutecimento que hoje pauta os discursos de discriminação e ódio crescente são assim resultados subjetivos de um sistema voltado ao lucro e exploração das pessoas e da natureza. É nesse sentido que as cosmologias dos povos originários, tanto em África quanto na América Latina, nos inspiram a repensar o mundo e seus suportes e bases epistemológicos, considerando outras formas de ver e sentir o mundo, onde ensinamentos ancestrais são ‘luz no fim do túnel’, ou, como diz Amílcar Cabral, “o futuro é ancestral”.

Diante de tudo isso, sabemos do potencial transformador da representatividade e da diversidade de múltiplas identidades e concepções de mundo materializadas pela narrativa cinematográfica. A construção positiva das identidades, outrora estigmatizadas, são realidade na produção cinematográfica nacional. Hoje é possível contar com obras produzidas por pessoas negras e indígenas, que, por todo o contexto de possíveis acessibilidades ao produzir cinema, possibilitou também a poética da resistência, lançou bases para um cinema de denúncia, mais que também anuncia um outro mundo, sensibiliza os olhares e instiga a outras formas de pensar e sentir o mundo e de se sentir no mundo.

Outra questão de grande importância é considerar que as vozes minorizadas ocupam geograficamente as periferias, favelas, taperas, aldeias, quilombos, comunidades rurais e ribeirinhas, sertanejos e toda uma diversidade de expressão impedidas de existir no mundo colonizado. Assim, as identidades raciais, sociais e de gênero, merecem lugar central para o debate da liberdade e da democratização da nossa sociedade.

A ascensão do discurso de ódio, fato que não ocorre somente no Brasil, mais que se faz realidade em todo o mundo ocidental, reforça ainda mais a desumanização das minorias, assim como empenha-se em exterminar suas concepções filosófica e cultural, o que é, na realidade, o epistemicídio continuado; toda uma diversidade de culturas e vidas, de reflexões e práticas, que se relacionam com o mundo e a realidade de forma diferente, desde a maneira de como tratar e perceber a natureza e meio ambiente ou a própria sexualidade, são oficialmente declarados inimigos, banalizando ainda mais a violência contra esses discursos. Esse processo cria ferramentas, tanto políticas como institucionais, e atua no comportamento de cada pessoa, a fim de efetivar esse extermínio. A diversidade é perseguida, violentada, e qualquer discurso ou prática que negue esse pensamento ou se manifeste como diferença a esse sistema de crenças e práticas, em suas diversas matizes e aspectos de manifestação social, ganha uma justificação moral e institucional.

Defendemos o cinema independente como veículo de representação das identidades e diversidades de pessoas negras, indígenas, quilombolas e periféricas possibilitando o processo de redescoberta, retomada e revisitação das narrativas e trajetórias de transformação, criando e recriando mundos e possibilidades de constituição de indivíduos enquanto parte de coletivo e de uma territorialidade que pode permitir a recriação do mundo e a elaboração de um cinema engajado na luta por uma sociedade mais justa e igualitária.

Reconstruir ontologias, deixar acordar memórias ancestrais, honrar os que antecederam e lutaram para construir nosso mundo, ousamos propor que pelo cinema se faça o combate epistêmico onde nunca mais as percepções de mundo periférica fiquem longe da configuração do futuro. Assim, é urgente que toda a sociedade, como também sua produção intelectual e subjetiva, se posicione na luta pela vida, pela diversidade, pela humanização dos povos minorizados e explorados na sociedade colonial/capitalista.

Estas são as propostas para as quais a 3ª Edição do Motriz se propõe, tendo como eixo central a linguagem cinematográfica, mas perpassando também outras linguagens culturais (música, literatura, teatro, artesanato, fotografia) como aspectos multiculturais e eixos transversais que contribuam para a conscientização sócio-político-ambiental e de inclusão e acessibilidade.

5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

[Apresentar a história da OSC, seus objetivos, as atividades já desenvolvidas, as áreas de experiência.

Ex.: O instituto XXX foi criado em xxx (inserir ano) com o intuito de contribuir para xxx. A instituição desenvolveu ao longo desse tempo algumas ações tais como...].

O Instituto Afrolatinas é uma organização de mulheres negras que desenvolve ações transversais voltadas para a promoção da equidade racial. Atuamos em prol da equidade de gênero e raça e para promover mudanças e fortalecer trajetórias, projetos e negócios de pessoas negras. Nossas iniciativas se voltam para preservação da memória, do patrimônio imaterial e dos fazeres e saberes protagonizados por mulheres negras, infelizmente, ainda pouco reconhecidas na sociedade. Desenvolvemos projetos de formação, aceleração, inovação, desenvolvimento, advocacy em políticas públicas, compartilhamento de tecnologias, geração de renda e empoderamento de mulheres e meninas negras, já tendo firmado diversas parcerias com o Poder Público e movimentos de mulheres negras em níveis distrital e nacional, além de organizações internacionais.

A organização nasce como um coletivo e se formaliza em 2011, como associação. Desde 2011, a associação vem realizando diversas ações, como a organização de seis publicações sobre os temas: Censo e Políticas públicas (2010), Mulheres Negras no Mercado de Trabalho (2011), Juventude Negra (2012), Arte, cultura e políticas públicas (2013), Griôs da Diáspora Negra (2014) e Memórias e Utopias de Mulheres Negras (2022); seminários; projetos de capacitação; eventos culturais; imersões e cursos voltados para o combate às desigualdades baseadas em gênero e raça e para fomentar a autonomia, o empreendedorismo e a economia criativa afrocentrada. Além disso, há 15 anos articula, coordena e produz o Festival Latinidades – maior festival de mulheres negras da América Latina e

plataforma para geração de renda, formação e reconhecimento das produções artísticas e intelectuais de mulheres negras. O festival tem sido o carro-chefe da organização e contribuiu para a calendarização do Dia 25 de julho no Brasil, assim como para o processo de que ele tenha se tornado lei, em 2014. Na periferia do Distrito Federal, o instituto mantém a Casa Afrolatinas, espaço de experimentações tecnológicas e equipamento independente que oferta atividades formativas para a população. Em 2022 o Instituto Afrolatinas está em fase de produção de um documentário de registro histórico dos 30 anos desde o marco da criação do Dia da Mulher Afro Latino Americana e Caribenha, 25 de julho, a partir do Distrito Federal, enfatizando o protagonismo da capital no tema. O foco da organização é empreender a partir do Distrito Federal, capital do país, onde a maioria da população é negra, 58%, no entanto, onde ainda há um longo percurso a ser feito para que a mesma tenha reconhecimento e acesso a direitos fundamentais.

O Distrito Federal, apesar de centro administrativo do poder, por estar fora do eixo Rio- São Paulo, geralmente é preterido nos principais editais nacionais. A sua população negra, majoritária, ainda não é reconhecida no imaginário nacional e, por isso, é necessário trazer projetos e recursos que possam fortalecer essa identidade e contribuir para a superação das desigualdades estruturais que a população negra da capital experimenta, sobretudo nas periferias. A promoção da igualdade racial por meio da realização de ações transversais, democráticas e descentralizadas está no DNA do Instituto Afrolatinas que, desde a sua fundação, atua a partir do entendimento do papel da participação social na elaboração, implementação e monitoramento das políticas públicas, atuando continuamente em conferências, conselhos e consultas públicas com proposições. No Distrito Federal o Instituto Afrolatinas, por meio do Festival Latinidades, incluiu a capital na rota dos grandes eventos de formação, empreendedorismo e valorização das produções de mulheres negras. Além disso, atuou e atua no sistema socioeducativo, no sistema prisional e em territórios de alta vulnerabilidade onde a presença negra ainda é majoritária. O mais novo projeto da entidade está em fase de desenvolvimento e trata-se da primeira universidade livre afrocentrada com foco em desenvolvimento econômico da população negra por meio da cultura, da gestão, da produção cultural e da comunicação.

Histórico de principais ações:

De 2011 a 2023 (12 anos) – Direção Geral, curadoria, gestão e articulação institucional do **Festival Latinidades**, maior festival de mulheres negras da América Latina

De 2013 a 2015 – Coordenação da **Agência Afrolatinas** – agência de notícias da cultura negra

2011 – Criação do selo e organização de **publicações**: Censo e Políticas Públicas (2011); Mulheres Negras no Mercado de Trabalho (2011). Juventude Negra (2012), Arte, Cultura e Políticas Públicas (2013), Griôs da Diáspora Negra (2014); Memórias e Utopias de Mulheres Negras (2022).

2015 – **Realização da Exposição Afrolatinas**, no Museu Nacional da República.

2015 a 2017 Latinidades Kids – projeto que trabalha com crianças como produtoras de conteúdo, cultura e conhecimento, estabelecendo um processo formativo baseado na horizontalidade, no reconhecimento da infância enquanto categoria social e nas crianças negras como sujeitos históricos de direito.

2019 – A organização recebe o Prêmio Marielle Franco de Direitos Humanos.

2015 a 2022 – Desenvolvimento e execução do projeto **Serviço de Preta**, programa de formação e inclusão produtiva de empreendedoras negras da economia criativa, por meio de cursos, oficinas, mentorias e eventuais bolsas.

2020 a 2021 – Atuação na coalizão de organizações de impacto social **Éditodos**, focando no apoio técnico e financeiro a empreendedoras criativas negras durante a pandemia.

2020 e 2021 – Realização do projeto **Latinidades Pretas**, em parceria com o Instituto Feira Preta, e que apoiou 150 empreendedoras criativas negras e

Indígenas LGBTQIAP+.

2021 – Produção do **Festival Cultural da Juventude**, realizado pela Oxfam Brasil.

2021- Curadoria do projeto cultural Brasília 2060, no aniversário de 60 anos da capital do Brasil.

2022 – Realização de turnê internacional da publicação **Memórias e Utopias de Mulheres Negras**.

2021 a 2023 – gestão da **Casa Afrolatinas**, espaço cultural e ambiente educacional de trocas e intercâmbios artísticos na periferia do Distrito Federal.

2021 a 2022 - Realização da **Preta Jam** – uma “jam session” com a participação exclusiva de instrumentistas, intérpretes, compositoras e poetas negras, criada pelo Instituto Afrolatinas.

2023 – **idealização e gestão da Afroteca Afrolatinas**, mini biblioteca pública afrocentrada, como parte das ações da Universidade Afrolatinas.

2023 – Criação da **Universidade Afrolatinas**, universidade aberta, híbrida e afrocentrada de fortalecimento da produção, gestão e patrimônio cultural negro, a Universidade Afrolatinas tem a missão de contribuir para democratizar conhecimentos e fortalecer outros paradigmas de ensino, aprendizagem e integração entre arte, cultura e educação.

Parcerias com o Poder público:

Secretaria da Políticas de Promoção da Igualdade Racial/PR – Festival Latinidades 2013 e 2014, Brasília, DF;

Secretaria de Políticas para as Mulheres/PR – Festival Latinidades 2013 e 2014, Brasília, DF;

Ipea - Publicações Censo e Políticas Públicas (2011); Mulheres Negras no Mercado de Trabalho (2011); Conferência Nacional de Desenvolvimento (CODE) 2011, Brasília, DF;

Fundação Cultural Palmares – Festival Latinidades, 2011, 2014, 2017, Brasília, DF; Rodada de Negócios da Cultura Negra, 2014, Brasília, DF;

Aldir Blanc – Casa Afrolatinas – 2021, Brasília, DF;

Fundo de Apoio à Cultura, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – Festival Latinidades 2018 e 2021 Brasília, DF; Documentário Afrolatinas 2022-2023, Brasília, DF e Salvador-BA;

MROSC – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – Termo de Fomento - Programa Afrolatinas - 2021, Brasília, DF;

MROSC – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – Termo de Fomento - Programa Afrolatinas 2022, Brasília, DF;

MROSC – Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito federal – Termo de Fomento – festival latinidades e seminário Águas de Oxum 2023

Edital Funarte 2023, Ministério da Cultura, Eventos Calendarizados, 2023, 2024

Edital Olhos D água – Ministério da Cultura, Universidade Afrolatinas, 2023/2024

Edital da Secretaria de Combate às drogas, Ministério da Justiça e Ministério da Igualdade Racial – Universidade Afrolatinas, 2023/2024

Parcerias com organizações internacionais:

Oxfam Brasil - Festival Latinidades - 2017 a 2023

Fundação Ford - Festival Latinidades - 2021, 2022, 2023

Fundação Open Society - Festival Latinidades - 2021, 2022, 2023

ONG VidaAfrolatina – 2022, 2023 - Estados Unidos

6. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE

[Informar quais atividades serão executadas, em quais cidades serão realizadas, qual o público alvo, como essa parceria poderá beneficiar a população, detalhar todas as atividades propostas e as fases de execução do projeto].

Fases de execução

A atividade se refere à realização da 3ª edição do Motriz: Festival de Cinema de Planaltina para público da comunidade de Planaltina-DF com expectativa de público de outras Ras do DF e Nacional, com a realização de 4 fases principais de ações:

1. Inscrição e seleção dos filmes para participarem do Festival: seleção dos filmes inscritos para o festival via curadoria, tendo o viés das “possibilidades de abrir caminhos para Futuros possíveis” como parâmetros para escolha dos filmes. Serão selecionados 24 filmes nacionais, 3 da América Latina e 1 longa de África (Período de execução: junho a agosto/2024). Atividade realizada previamente a esta Parceria.
2. Realização de circuito de cineclubes e oficinas de audiovisual, algumas semanas após o Festival, contando com 5 sessões de cineclubes (uma delas em escola inclusiva) e 5 oficinas de audiovisual em escolas da rede pública, onde espera-se a participação de crianças, jovens e adultos (professores e professoras) da rede pública de ensino de Planaltina e Sobradinho e PCDs (Período de execução: outubro a novembro/2024).
3. Realização do Festival em si, evento com 04 dias de atividades culturais gratuitas, tendo 3 mostras competitivas com 18 filmes curtas-metragens; 2 mostras paralelas com total de 6 curtas nacionais e 1 mostra latino-americana com até 3 filmes curtas-metragens da América Latina e Caribe; 3 Debates temáticos; cerimônia de abertura com intervenções culturais; exibição de 1 longa-metragem de África; cerimônia de encerramento com premiação e entrega dos troféus; Festa de encerramento com apresentações musicais, praça de alimentação e feira de artesanato e produtos naturais. (Período de execução: 23 a 26 de outubro de 2024).
4. Finalização e prestação de contas, com entrega de relatório final de execução. (Período de execução: 15/09 a 10 de fevereiro de 2025).

Atividades propostas

Cineclubes e oficinas nas Escolas. Atividades a serem realizadas entre 28 de outubro e 15 de novembro de 2024, nas escolas até agora confirmadas de acordo com cartas de anuência em anexo. Datas e horários das atividades ainda em processo de agendamento.

- A) Curadoria para 5 sessões de cineclubes nas escolas, a partir de filmes inscritos na 3ª Edição do Festival com possibilidades de inclusão de filmes participantes de edições anteriores, com intuito de formar uma grade de exibição condizente com a proposta curatorial do Festival;
- B) Realização de 5 sessões de cineclubes em escolas públicas de Planaltina-DF, sendo 1 delas escola inclusiva (Centro de Ensino Especial de Planaltina-DF);
- C) Realização de 5 oficinas de audiovisual nas escolas públicas de Planaltina-DF e Sobradinho (1 oficina de formação cineclubista, 1 oficina de vídeo popular, 2 oficinas de festivais de cinema e a 5ª oficina a ser definida);

Festival Motriz – Dias 23 a 26 de Outubro de 2024, no Complexo Cultural de Planaltina-DF.

- A) Participação de filmes curtas-metragens independentes nacionais, via inscrição e curadoria. Espera-se a inscrição de pelo menos 500 filmes nacionais e seleção de pelo menos 24 destes filmes para participação do Festival (18 filmes para as mostras competitivas e 6 para as mostras paralelas);

- B) Seleção de pelo menos 3 filmes curtas-metragens latino-americanos, via curadoria e convite, e um filme longa-metragem de África, para participação do Festival;
- C) Realização do Festival Motriz 3ª Edição, no Complexo Cultural de Planaltina-DF, com 4 dias de programação, sendo um evento gratuito, multicultural, diverso, inclusivo e sustentável;
- D) Participação de pelo menos 18 diretores/realizadores de filmes nacionais no festival e 2 convidados;
- E) Ampla divulgação do Festival e suas ações em redes sociais e mídias locais e nacionais;
- F) Fornecimento de alimentação para realizadores e convidados dentro do período do Festival e fornecimento de coffee break para convidados e realizadores e equipe de trabalho vinda de várias cidades do DF.

Obs.: Os itens A) a B) serão realizados anteriormente à esta parceria.

Proposta de Programação da 3ª Edição do Motriz

Abaixo segue uma proposta de programação do Festival:

1. Inscrição e curadoria dos filmes: a ser realizada entre 4 a 5 meses antes do festival, para seleção dos filmes que comporão a programação do Festival. Ação a ser realizada de forma online, entre maio a agosto/2024.
2. Três a quatro semanas após o Festival (datas a serem confirmadas durante a produção do projeto, entre 28/10/2024 a 15/11/2024):
 - Realização de 5 sessões de cineclube em escolas públicas de Planaltina DF, para público jovem (9 a 18 anos), sendo 1 das sessões voltada para escola que atenda público com deficiência. Atendimento de até 250 pessoas;
 - Realização de 5 oficinas de audiovisual nas escolas de Planaltina-DF e Sobradinho-DF (faixa etária 9 a 18 anos). Atendimento de até 80 pessoas.
3. Festival Motriz, com 4 dias de programação (23 a 26 de outubro) no Complexo Cultural de Planaltina DF (CCP). Atendimento de pelo menos 450 pessoas por dia (sendo pelo menos 160 das escolas nos dias 24 e 25 de outubro, 80 por dia). Programação para os 4 dias:

Dia 1 (23/10/2024 – quarta-feira):

12:00 às 14:00: Almoço e recebimento de convidados;

17:00 às 18:00: Coffee break;

18:00 às 19:00: Cerimônia de abertura do Festival. LOCAL: Cineteatro do CCP;

19:00 às 20:30: Filme de abertura: longa-metragem de África. LOCAL: Cineteatro do CCP;

20:30 às 22:30: Mostra competitiva 1. LOCAL: Cineteatro do CCP;

22 30 às 24 :00: Festa de abertura com apresentações culturais. LOCAL: Palco externo a ser montado no CCP.

Dia 2 (24/10/2024 – quinta-feira):

12:00 às 14:00: Almoço e preparação para atividades;

14:00 às 16:00: Mostra paralela 1. LOCAL: Cineteatro do CCP;

16:00-18:00: Debate com realizadores da mostra competitiva 1. LOCAL: Foyer do CCP;

17:00 às 18:00: Coffee break;

19:00 às 19:30: Cerimônia de abertura da 2ª noite. LOCAL: Cineteatro do CCP.

19:30 às 21:00: Mostra competitiva 2. LOCAL: Cineteatro do CCP.

21:00 às 23:00:00: Apresentação culturais. LOCAL: Palco externo a ser montado no CCP.

Dia 3 (25/10/2024 – sexta-feira):

10:00 às 12:00: Roda de conversa da de conversa temática sobre promoção do turismo em festivais. LOCAL: Foyer do CCP;

12:00 às 14:00: Almoço;

14:00 às 16:00: Mostra paralela 2 com participação de realizadores². LOCAL: Cineteatro do CCP.

16:00 às 18:00: Debate com realizadores da mostra competitiva 2. LOCAL: Foyer do CCP;

17:00 às 18:00: Coffee break;

19:00 às 19:30: Cerimônia de abertura da noite. LOCAL: Cineteatro do CCP;

19:30 às 21:00: Mostra competitiva 3. LOCAL: Cineteatro do CCP;

21:00 às 23:00: Apresentações culturais. LOCAL: Palco externo a ser montado no CCP.

Dia 4 (26/10/2024 – sábado):

08:00 às 12:00: Debate com realizadores da mostra competitiva 3. LOCAL: Foyer do CCP;

12:00 às 14:00: Almoço;

16:00 às 18:00: Mostra América Latina. LOCAL: Cineteatro do CCP;

17:00 às 18:00: Coffee break;

19:00 às 20:00: Cerimônia de premiação dos filmes vencedores. LOCAL: Cineteatro do CCP;

20:00 às 21:30: Reapresentação dos filmes vencedores. LOCAL: Cineteatro do CCP;

21:30 às 24:00 Festa de encerramento com apresentações culturais. LOCAL: Palco externo a ser montado no CCP.

Nos 4 dias do Festival:

1. Exposição de fotografias. LOCAL: Sala multiuso do CCP e/ou Foyer do CCP;
2. Praça de alimentação (feira gastronômica). LOCAL: área externa do CCP;
3. FERIA de artesanato/lojas. LOCAL: área externa do CCP.

OBS.: Lembrando que a parceria aqui firmada comporá recursos para complementar ações propostas para atividades nas escolas e no Festival, conforme especificado ao longo deste plano de Trabalho.

Público-alvo

O Festival Motriz com 4 dias de atividades será realizado no Complexo Cultural de Planaltina-DF, sendo aguardado público de Planaltina-DF e participantes de RAs vizinhas (Sobradinho I e II, Paranoá, Itapoã) e, eventualmente, de outras RAs do DF e Entorno, além de realizadores audiovisuais de todo o Brasil. Espera-se público composto por crianças, jovens, adultos e idosos, integrantes das classes B, C e D com predominância das classes C e D; jovens e adultos com deficiência; público rural; público idoso; pessoas em geral interessadas em cinema, arte e cultura.

Para as atividades de cineclubes e oficinas de audiovisual nas semanas anteriores ao Festival, espera-se a participação de crianças, jovens e adultos (professores e professoras) da rede pública de ensino de Planaltina e Sobradinho, PCDs e idosos.

O público predominante do Festival, será de Planaltina, a mais antiga das regiões administrativas e periféricas do Distrito Federal. No que tange às questões raciais, o Mapa das desigualdades (2023) expõe que Planaltina é formada,

majoritariamente, por 63% por sua população negra. E ainda, é considerada, uma das cidades com menores valores de Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), segundo o Atlas do DF (CODEPLAN, 2020). Também é esperado o alcance de participantes de RAs vizinhas e, eventualmente, de outras RAs do DF, além de realizadores audiovisuais de todas as regiões brasileiras.

Relação à situação socioeconômica do público, a mobilização se dará junto à Crianças, jovens, adultos e idosos; classes B, C e D com predominância das classes C; e D; jovens e adultos com deficiência; público rural; público idoso; LGBTQIAPN+, pessoas em geral interessadas em cinema, arte e cultura.

Benefícios e desdobramentos

A partir dessas perspectivas conceituais, os impactos promovidos pela parceria proporcionará os possíveis benefícios/desdobramentos:

- Culturais: Valorização do curta-metragem independente brasileiro e formação de público para o audiovisual;
- Econômicos: fortalecimento da cadeia de Economia Criativa do DF, especialmente do audiovisual, e geração de renda para comerciantes locais;
- Sociais: Promoção de ações sociais, inclusão cultural e construção de consciência crítica da realidade através do audiovisual;
- Políticos: Promoção de debates sobre a importância do audiovisual e contribuir com a política de descentralização e democratização de políticas culturais no DF e possibilitar reflexões e ações na perspectiva dos Direitos Humanos;
- Acessibilidade e inclusão: Promoção de ferramentas de acessibilidade audiovisual visando à autonomia de pessoas com deficiência e idosos, e a inclusão para promover a presença de PCDs no festival, oferecendo oportunidades conforme as diferenças de cada pessoa.
- Ambientais: realização de evento cultural sustentável, com ações de conscientização ambiental e social.

7. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

[Os objetivos são o foco principal do seu projeto. Informar o resultado final que pretende alcançar com o projeto. Pense nas seguinte pergunta: o que quero atingir, alcançar?].

Realizar 3ª Edição do Motriz: Festival de Cinema de Planaltina, um evento gratuito, diverso, inclusivo e sustentável, para seleção e exibição de filmes curtas-metragens brasileiros e da América-Latina e 1 longa de África, com atrações multiculturais, ações de formação, espaços para debates e valorização do audiovisual como forma de expressão cultural, política e social.

O Motriz 3a Edição já conta com boa parte dos recursos para viabilizar a equipe de acompanhamento e produção do Festival, ações de acessibilidade, parte das ações de sustentabilidade, boa parte da equipe e ações de comunicação, além de parte de logística para vinda dos realizadores dos filmes selecionados para a mostra competitiva. Entretanto, ainda necessita de recursos para complementar alguns dos serviços mencionados acima para a completa realização do objetivo geral do projeto.

Objetivos Específicos:

[Aqui é o espaço para descrever, detalhar o objetivo geral inserido acima, a fim de especificar os resultados pontuais para se alcançar o resultado final. Sugerimos iniciar com verbos no infinitivo].

EX: ● Desenvolver ...● Trabalhar ...● Contribuir ...● Alcançar...

1. Complementar equipe para promoção de ações de sustentabilidade ambiental e social dentro do projeto (coleta seletiva de lixo, destinação de resíduos, campanha de conscientização ambiental, campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis);
2. Complementar equipe de registro audiovisual do Festival (registro das atividades e entrevistas) para produção de vídeo de divulgação pós-evento;
3. Complementar equipe e locação de equipamentos de projeção para realização de 5 sessões de Cineclubes nas escolas, sendo 1 das sessões em escola inclusiva de Planaltina-DF;
4. Alugar equipamentos de projeção para realização de 5 oficinas de audiovisual nas escolas: 1 oficina de formação cineclubista, 1 oficina de vídeo popular, 2 oficinas de festivais de cinema e a 5ª oficina a ser definida;
5. Fornecer infraestrutura (palco, som, iluminação, tendas, gerador, fechamento) para atividades culturais dentro do Festival;
6. Complementar mais 5 apresentações culturais dentro do Festival de forma a fechar grade de programação nos 4 dias do evento;
7. Realizar 4 debates temáticos com realizadores dos filmes selecionados para as mostras competitivas;
8. Complementar serviços voltados à divulgação do Festival (boxtruss e bolsas em tecido);
9. Complementar recursos de alimentação de convidados e coffebreak para equipe e convidados;
10. Complementar serviços de logística do Festival (locação de ônibus) para levar crianças de escolas públicas para atividades dentro do Festival.

8. METAS A SEREM ATINGIDAS

[Identificar os marcos pontuais que auxiliam no desenvolvimento do projeto. As metas devem estar em consonância com a execução do projeto e os objetivos propostos; Além disso, é necessário definir os parâmetros a serem utilizados (indicadores) para aferição do cumprimento das metas, bem como a forma de verificação das metas].

| Metas a serem atingidas | Indicadores de Aferição de Cumprimento das Metas | Meios de verificação |
|---|---|--|
| Ex.: Compor a equipe e divulgar o Projeto | Ex.: - Número de contratos de Trabalho/ equipe realizadora; - Número de pessoas interessadas e matriculadas nas atividades do projeto. | Ex.: - Contratos de trabalho; - Relatório com fotos das peças e instrumentos de divulgação; - Fichas de cadastro dos interessados; - Fichas de matrícula dos alunos |
| META 1: Contratação de recursos Humanos | Contrato com assistente de ações de sustentabilidade | Ações de sustentabilidade executadas Relatório de ações Relatório fotográfico Documento fiscal |
| | Contrato de operador de câmera | Operador de câmera contratado Mini documentário sobre o projeto Documento fiscal |
| | 4 contratos de mediadores(as) para rodas de debates | Mediadores(as) contratados(as) Rodas de debates realizadas Relatório Fotográfico Documento fiscal |

| | | |
|--|--|--|
| | Contrato de prestação de serviços de curador(a) e filmes selecionados para sessões de cineclube | Contrato de trabalho e sessão de filmes para cineclube montada Documento fiscal |
| | Contrato de prestação de serviços de mediador(a) para cineclubes | Contrato de trabalho e cineclubes realizados Documento fiscal |
| | Contrato de produtor executivo da emenda | Profissional contratado para execução física e financeira da Parceria Relatórios parciais e final Documento fiscal |
| META 2: Contratação de Estruturas e serviços para o Festival | Contratos de locação de infraestruturas para apresentações culturais (palco, som, iluminação, tendas, gerados fechamentos-cegos) | Infraestrutura montada Apresentações realizadas Relatório fotográfico Documento fiscal |
| | Boxtruss instalados nas ruas | Infraestrutura montada com peças de divulgação Relatório fotográfico Documento fiscal |
| | Contrato com restaurante para alimentação de convidados (almoço e jantar) | Alimentação fornecida Relatório fotográfico Documento fiscal |
| | Contrato com fornecedor de coffee-break | Coffee-break fornecido Relatório fotográfico Documento fiscal |
| | Contrato com gráfica para produção de bolsas em tecido | 102 bolsas produzidas Relatório fotográfico Lista de entrega/distribuição de material Documento fiscal |
| | Participação de pelo menos 1400 pessoas de público | Relatório Relatório fotográfico Declarações |
| META 3: Realização de programação formativas | Participação de pelo menos 250 alunos da rede pública de ensino de Planaltina-DF nos cineclubes | Relatório fotográfico das sessões Declarações de ação realizada nas escolas |
| | Participação de pelo menos 80 alunos(as) da rede pública de ensino de Planaltina-DF e Sobradinho-DF nas ações de formação (oficinas) | Relatório fotográfico das oficinas Declarações de ação realizada nas escolas |
| | Locação de 1 tela de projeção 2x2m, 1 caixa de som com microfone e mesa de som de 4 canais, 1 laptop e 1 projetor 4000 lumens; | Equipamentos locados; Cineclubes e oficinas realizadas Documento fiscal |

| | | |
|--|--------------------------------|---|
| | Contrato de locação de ônibus | Ônibus locado Pelo menos 160 alunos participantes no Festival Relatório Fotográfico Declaração das escolas Documento fiscal |
| META 4: Realização de apresentações artísticas | Contrato com 5 grupos/artistas | Grupos/artistas contratados Apresentações realizadas Relatório Fotográfico Documento fiscal |

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

[Preencher a planilha abaixo em formato de cronograma; informar etapas de execução das atividades, com indicação dos períodos de realização das ações e correlacionando com as metas definidas acima]

| Nº ordem da Meta | Descrição da Meta | Descrição das Atividades para o cumprimento da Meta | Indicador Físico | | Início | Término |
|------------------|---|--|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | Unid. | Qtde. | | |
| Ex.: Meta 1 | Ex.: 1.1 contratar a equipe, realizar planejamento das atividades, fechamento do quadro de recursos humanos. 1.2 - Divulgar o Projeto no site, redes sociais e nas localidades onde se realizarão as atividades. - Realizar inscrição dos participantes. | Ex.: 1.1 Montagem/manutenção da equipe responsável e planejamento das ações. 1.2 Articulação, divulgação, seleção e matrícula/inscrição dos beneficiários. | Ex.: 1.1 mês 1.2 mês | Ex.: - 1 - 1 | Ex.: xx/xx/xxxx | Ex.: xx/xx/xxxx |
| Meta 1 | 1.1 Contratar assistente para viabilizar atividades de sustentabilidade | Planejamento e execução de ações de sustentabilidade ambiental e social dentro do projeto Atividade a ser executada principalmente online, com pesquisa e planejamento de ações; articulação local com setor público e privado para implementar ações; pós-produção (distribuição de alimentos arrecadados, destinação de resíduos recicláveis etc) | Mês | 4 | 10/10/2024 | 15/11/2024 |
| | 1.2 Contratar operador de câmera | Registro audiovisual das atividades do projeto e entrevistas | Dia | 4 | 01/10/2024 | 28/10/2024 |

| | | | | | | |
|--------|---|--|--------|-----|------------|------------|
| | | Atividade a ser realizada no Complexo Cultural de Planaltina, durante o Festival | | | | |
| | 1.3 Contratar equipe para realização de 4 debates com realizadores dos filmes do evento | Mediação dos debates com realizadores dos filmes do Festival Realização dos debates durante o Festival, no Complexo Cultural de Planaltina (1 dia para alinhamento e preparação, 3 debates nos dias 24 a 26/10) | Dia | 4 | 10/10/2024 | 28/10/2024 |
| | 1.4 Contratar curador para seleção de filmes das sessões de cineclubes | Planejamento da linha curatorial das sessões e curadoria para seleção de pelo menos 4 filmes curtas-metragens para sessões de cineclubes Atividade a ser executada principalmente online, com pesquisa, planejamento e seleção dos filmes para compor as sessões de cineclubes | Mês | 1,5 | 10/10/2024 | 15/11/2024 |
| | 1.5 Contratar mediador para realizar 5 sessões de cineclubes nas escolas | Exibição e mediação de debates sobre os filmes nas sessões de cineclubes nas escolas Atividades a serem realizadas em escolas públicas de Planaltina-DF, principalmente Centro de Ensino Especial I (duas sessões), Centro de Ensino Fundamental 1, Centro de Ensino Médio 1 e Centro de Ensino Médio 2. Datas e horários para exibição em cada escola serão agendadas até outubro de 2024. | Dia | 5 | 10/10/2024 | 15/11/2024 |
| | 1.6 Realizar acompanhamento e gestão administrativa das ações | Acompanhamento e gestão das ações Atividade a ser executada principalmente online; também presencialmente na sede do Instituto Afrolatinas e no Complexo Cultural de Planaltina | Mês | 4 | 10/10/2024 | 10/02/2025 |
| Meta 2 | 2.1 Alugar palco, sistema de sonorização e iluminação de palco, Tenda 3x3, gerador, fechamento cego para atividades culturais dentro do Festival e aterramento das estruturas | Fornecimento de infraestrutura para apresentações culturais no evento O Festival ocorrerá no Complexo Cultural de Planaltina-DF | Diária | 4 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |

| | | | | | | |
|--|---|--|---------|-----|------------|------------|
| | 2.2 Alugar 2 boxtruss 3x2m para instalação de peças gráficas (lonas) para divulgação nas imediações do Complexo Cultural de Planaltina-DF | Fornecimento de infraestrutura - boxtruss - para instalação de peças de divulgação do evento Serão instalados na Av. Uberdan Cardoso (1 em frente à entrada de pedestres do Complexo Cultural de Planaltina e outro próximo ao semáforo da rodoviária de Planaltina-DF) | Dia | 8 | 19/10/2024 | 26/10/2025 |
| | 2.3 Fornecer alimentação (almoço e jantar) para realizadores de filmes e convidados | Fornecimento de almoço e jantar para realizadores de filmes e convidados, totalizando cerca de 24 pessoas por 4 dias As refeições serão oferecidas em restaurante do hotel Tradição Mineira, onde os convidados ficarão hospedados | Unidade | 192 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |
| | 2.4 Fornecer coffee break para equipe, convidados e realizadores durante o Festival | Fornecimento de 1 coffee break para até 100 pessoas por 4 dias Coffe-break será oferecido no Complexo Cultural de Planaltina-DF | Unidade | 400 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |
| | 2.5 Fornecer bolsas com logomarca do evento para equipe e convidados(as) | Fornecimento de bolsas para equipe e convidados(as) As bolsas serão distribuídas durante o Festival | Unidade | 102 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |
| | 2.6 Realizar o Festival com apresentações culturais | Atingir público de pelo menos 1400 pessoas Realizar apresentações culturais nas 4 noites do Festival | Dia | 4 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|-------|---|------------|------------|
| 28Meta 3 | 3.1 Realizar 5 sessões de cineclubes em 5 escolas públicas | Realização de 5 sessões de cineclubes nas escolas Atividades a serem realizadas em escolas públicas de Planaltina-DF, principalmente Centro de Ensino Especial I (duas sessões), Centro de Ensino Fundamental 1, Centro de Ensino Médio 1 e Centro de Ensino Médio 2. Datas e horários para exibição em cada escola serão agendadas até outubro de 2024. Vale ressaltar novamente que a etapa de agendamento das | Ações | 5 | 28/10/2024 | 15/11/2024 |
|-------------|--|--|-------|---|------------|------------|

| | | | | | |
|--|--|-------|----|------------|------------|
| | <p>escolas será realizada durante a produção do projeto, entre outubro e novembro. Há elementos importantes a serem sanados antes de efetivação dos agendamentos, como por exemplo a seleção dos filmes, montagem das equipes de trabalho e agenda das escolas. Listadas as escolas acima que já participaram de edições anteriores e onde já existe articulação para execução das ações. Lembrando ainda, que há outras escolas interessadas, mas que somente 5 delas serão atendidas por questões de logística, equipe e custos.</p> <p>Alcançar 250 alunos.</p> | | | | |
| 3.2 Realizar 5 oficinas de audiovisual | <p>Realização de 5 oficinas de audiovisual</p> <p>Escolas públicas listadas acima. Vale ressaltar novamente que a etapa de agendamento das escolas será realizada durante a produção do projeto, entre outubro e novembro. Há elementos importantes a serem sanados antes de efetivação dos agendamentos, como por exemplo a seleção dos filmes, montagem das equipes de trabalho e agenda das escolas. Listadas as escolas acima que já participaram de edições anteriores e onde já existe articulação para execução das ações. Lembrando ainda, que há outras escolas interessadas, mas que somente 5 delas serão atendidas por questões de logística, equipe e custos.</p> <p>Alcançar 80 alunos</p> | Ações | 5 | 28/10/2024 | 15/11/2024 |
| 3.3 Alugar equipamento de projeção para sessões de cineclube e oficinas de audiovisual | <p>Equipamento para exibição de 5 sessões de cineclube e para uso em 5 oficinas de audiovisual</p> <p>A sessões de cineclubes nas escolas listadas no subitem acima. Para as oficinas, Centro de Ensino Fundamental 1 e escola</p> | Dia | 10 | 28/10/2024 | 15/11/2024 |

| | | | | | | |
|--------|---|--|-------|---|------------|------------|
| | | pública de Sobradinho a ser fechada agenda. | | | | |
| | 3.4 Fornecer transporte para alunos(as) da rede pública para participarem do Festival | Fornecimento de transporte para cerca de 160 alunos da rede pública participarem de ações do Festival Os ônibus sairão das escolas de Planaltina-DF para o Complexo Cultural. Os(as) alunos(as) das escolas serão convidados(as) para participarem das sessões nas tardes e noite (para as turmas noturnas) O agendamento com as escolas ainda será realizado. Pelo menos 2 escolas por dia para atendimento. | Dia | 2 | 24/10/2024 | 25/10/2025 |
| Meta 4 | 4.1 Contratar mais 5 grupos musicais para apresentações durante o Festival | Apresentações musicais no palco do Festival Apresentações no final das sessões | Cachê | 5 | 23/10/2024 | 26/10/2025 |

10. METODOLOGIA

[Detalhar como fazer o projeto/atividade, como será implementado, como serão desenvolvidas as atividades, quais serão os métodos utilizados para execução da parceria; explicar passo a passo o conjunto de procedimentos e as técnicas a serem utilizadas, que articulados numa sequência lógica, possam permitir atingir os objetivos e as metas propostas].

A realização completa do Festival Motriz 3ª edição conta com três fases principais:

1. inscrição e seleção dos filmes para participarem do Festival;
2. ações nas escolas (cineclubes e oficinas);
3. e a realização do Festival em si.

1. Inscrição e seleção dos filmes para participarem do Festival

A primeira fase (inscrição e seleção dos filmes) será realizada em etapa anterior a esta parceria. Neste sentido, os filmes inscritos para o festival passarão pelo crivo da curadoria, tendo esse viés as “possibilidades de abrir caminhos para Futuros possíveis” como parâmetros para escolha dos filmes. Os curadores estabelecerão os critérios para seleção de 24 filmes nacionais, 3 da América Latina e 1 longa de África, levando-se em conta a estética, criatividade, discurso, alinhamento com o tema do Festival etc. Filmes com conteúdo racista, machista, homofóbico, misógino, de discurso de ódio, xenofóbico, pornográfico etc. serão desclassificados. Dezoito filmes selecionados concorrem na mostra competitiva. Os demais comporão as mostras paralelas. A curadoria dos filmes será realizada por equipe qualificada, com inscrições gratuitas via chamamento público para filmes nacionais e convite para filmes internacionais.

Participarão desta fase as equipes de comunicação do projeto, equipe de produção e curadoria.

2. Ações nas escolas (cineclubes e oficinas)

Para as ações nas escolas, será montada uma grade de filmes que comporão as sessões de cineclubes, bem como a seleção e preparação das oficinas de audiovisual a serem executadas. Toda a programação das ações nas escolas seguirá a mesma linha curatorial das sessões cinematográficas, com recursos acessíveis, na perspectiva de busca pela construção de possibilidades de abrir caminhos para Futuros possíveis.

As ações nas Escolas (tanto cineclubes quanto oficinas) serão programadas para data posterior ao Festival, ou seja, após 28 de outubro de 2024 até 15 de novembro de 2024. As datas em cada escola ainda precisam ser reajustadas com as direções e professores(as). Após ajuste, será enviado ofício com datas, locais e horários de cada ação.

Alcance da ação: Pelo menos 250 alunos nas sessões de cineclube e 80 alunos nas oficinas.

Equipe responsável: Equipe de comunicação, coordenações pedagógicas e de acessibilidade, coordenações de produção e logística, mais a equipe dos cineclubes e oficinas. Mais a equipe pela presente parceria: curadoria dos cineclubes e mediador dos cineclubes.

3. Realização do Festival

A construção do projeto culmina na realização do Festival Motriz, para exibição dos filmes selecionados pela curadoria.

Pretende-se realizar um evento gratuito, diverso, inclusivo, acessível e sustentável, com atrações multiculturais, ações de formação, espaços para debates e valorização do audiovisual como forma de expressão cultural, política e social.

A programação artística do Festival será focada em grupos artísticos da periferia, a serem selecionados via curadoria e convite durante a produção do projeto. Os jurados técnicos das mostras competitivas também estabelecerão os critérios para seleção dos vencedores dentre os 18 selecionados para as mostras competitivas, levando-se em conta também os critérios da linha curatorial, potencializada pela descentralização por regiões do país. Os filmes selecionados pelos jurados receberão prêmios em dinheiro e troféus até a terceira colocação, assim como o filme vencedor do júri popular. Também serão selecionados melhor filme do DF, melhor filme inovador e 1 menção honrosa, todos eles premiados com troféus.

O Motriz, também, viabilizará a vinda e estadia de todos os realizadores dos filmes das mostras competitivas, bem como de convidados nacionais, incluindo logística, estadia e alimentação. Pela presente parceria, objetiva-se a garantia de alimentação dos realizadores dos 18 filmes nacionais (almoço e jantar) e convidados, bem como o oferecimento de coffee break para os realizadores e equipe do projeto durante o Festival.

O projeto conta com equipe e demais serviços que cumprirão com grande parte das necessidades de realização do Festival, como: contato, orçamentos e contratação de serviços de infraestrutura e logística; seleção de prestadores de serviços; agendamento com espaços e escolas envolvidas; coordenação de produção; coordenação e ações de comunicação; curadoria do Festival; coordenação geral e artística; coordenação de acessibilidade; coordenação de sustentabilidade ambiental e social; equipes de produção; equipes técnicas e demais serviços e mão-de-obra necessários para a execução do projeto.

Entretanto, algumas demandas/serviços/estruturas precisam ser cobertas para a completa realização do evento; necessidades estas que fazem parte da presente parceria, no que diz respeito a:

- complementações de recursos de equipe (curador e mediador para cineclubes, assistente de produção para sustentabilidade, cinegrafista, mediadores de debates no Festival, mais atrações culturais);
- complementação de recursos de infraestrutura (locação de equipamentos de projeção para oficinas e cineclubes, locação de palco/som/iluminação para apresentações culturais);
- complementação para divulgação (boxtruss e bolsas tipo ecobag);

- complementação para logística (alimentação de convidados e coffebreak; locação de ônibus);
- gestão e acompanhamento da Parceria.

A **alimentação** indicada neste presente plano de trabalho, a ser custeada pela presente parceria, inclui:

1. Fornecimento de almoço e jantar para 20 realizadores e convidados nacionais, durante os 4 dias do evento. Estes profissionais presentes no evento serão provenientes de outros Estados e de outras RAs, sem cachês, sendo necessário, pois, a garantia de alimentação pelo presente termo de parceria e hospedagem (hospedagem garantida por recursos de outras fontes).

Serão 20 pessoas x 4 dias x 2 refeições (almoço e jantar), totalizando 160 refeições, a serem disponibilizadas entre os dias 23 e 26 de outubro de 2024. Esses(as) diretores(as) não receberão cachê para participação do evento, tendo apenas ajudas de custo de transporte e hospedagem com recursos de outras fontes.

Salientamos que um Festival de Cinema é uma atividade imersiva, onde os diretores atuam de forma integral, interagindo com público, agentes culturais e entre os próprios diretores, realizando rodas de conversas, apresentação de seus filmes e discussões a cerca das temáticas e produções de suas obras. São 4 dias de intensa imersão, quando realizam as atividades de forma coletiva e integral.

Já estão confirmadas a presença dos seguintes diretores:

| N. | Filme | Diretor(a) | Cidade de Origem |
|--------------------------|--|--|-------------------|
| 1 | Deus não deixa | Marçal Garcia Vianna | Belo Horizonte-MG |
| 2 | Não Precisa Pedir Desculpa | FRANCO CAVEZALE GRISI | São Paulo-DF |
| 3 | Cida tem duas Sílabas | Giovanna Castellari Peixoto | São Paulo-DF |
| 4 | Ave Maria | Pê Sobrinho Moreira | Rio de Janeiro-RJ |
| 5 | Dente | Rita de Cássia Luna Sales | Recife-PE |
| 6 | Remendo | Rosteny Alexandro do Nascimento | Vitória-ES |
| 7 | Corpo (in)finito? | Ramon Pereira dos Reis | Belém-PA |
| 8 | Dia de Preto | Roberto Oliveira | Campinas-SP |
| 9 | Malunga | Glauciana Aparecida de Souza (Gal Souza) | São Paulo-DF |
| 10 | Se trans for Mar | Márcio Perretti Papa Neto | Rio de Janeiro-RJ |
| 11 | Pisca-Pisca | Joseph Batista Oliveira dos Santos | Macapá-AP |
| 12 | Mansos | Sara Alves Thimoteo | Cuiabá-MT |
| 13 | Nação Comprimido | Bruno Tadeu de Carvalho Linhares | Belo Horizonte-MG |
| 14 | Mopái Pjtuba Ākakeje'y - a roça e os alimentos Myky | Kamtinuwuy Myky | Cuiabá-MT |
| 15 | Deixa | Paulo | Macapá-AP |
| 16 | Quarta de Amalá | Andyara Miranda | Valparaíso-GO |
| 17 | Memórias Culinárias do Quilombo Ausente Feliz (Taste of Tradition) | LUCAS SILVA TELLES DE ASSUNÇÃO | Belo Horizonte-MG |
| Convidados(as) Especiais | | | |

| | | | |
|----|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| 18 | Curadora – América Latina | Caroline Pavez | Punta Arenas - Chile |
| 19 | Curadora – Brasil | Danúbia Mendes Abadia | Águas Lindas-GO |
| 20 | Produtora Cultural | Luciana Evangelista | Rio de Janeiro-RJ |

2. Fornecimento de Coffee break: fornecimento de coffee break para equipe do projeto (equipe do presente termo mais equipe indicada em recursos de outras fontes) e realizadores e convidados presentes, nos horários da tarde do Festival, logo após os debates e antes da próxima sessão de filmes.

O coffee break será oferecido para toda a equipe do Festival, que conta com cerca de 60 profissionais não remunerados com recursos desta parceria, vindos de diversas RAs do DF juntamente com os diretores dos filmes, acima mencionados. O oferecimento de um lanche no período da tarde dentro do Evento é crucial para o andamento da atividade, com toda a equipe centrada e concentrada nas ações no local do evento, o Complexo Cultural de Planaltina-DF.

Os coffee breaks serão oferecidos entre os dias 21 e 26 de outubro de 2024, no horário de 17 às 18 hs, no Complexo Cultural de Planaltina-DF.

Equipe Técnica:

Os cargos de recursos humanos para a execução do projeto envolvem a diretoria do Instituto Afrolatinas e profissionais integrantes de parcerias/projetos do Instituto. Todos os profissionais abaixo serão contratados via contrato de trabalho como Microempreendedores Individuais, exceto a função de Operador de Câmera, que será via PJ.

Seguem respectivos nomes, currículos e funções da equipe do projeto (currículos em anexos):

Nome: Lu Ferreira (Diretora Financeira do Instituto Afrolatinas)

Função: Mediadora para ações de debates durante o Festival pela presente parceria e curadoria nacional dos filmes do Festival (remunerada com recursos de outras fontes para esta última função).

Qualificação necessária: experiência prévia em produção cultural e fazer artístico ligado à produção de projetos culturais periféricos, além de formação na área de história, ou filosofia, ou educação ou audiovisual.

Tarefas: Responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos no Festival em outubro nos dias 23 a 26 (sendo a remuneração da ação com recursos de outras fontes) assim como a mediação dos debates com público e realizadores de filmes presentes (remuneração pela presente parceria).

Carga horária: 20 horas semanais por 1 semana (para a mediação).

Nome: Eder Sandro Soares Álvares

Função: Produção executiva da emenda.

Qualificação necessária: Experiência em gestão de projetos culturais (produção executiva e/ou coordenação administrativa) ou similares.

Tarefas: Produção executiva e administrativa do projeto: produção/levantamento de documentos comprobatórios da execução, acompanhamento de pagamentos, produção de relatórios, organização geral dos documentos referentes ao cumprimento do objeto.

O profissional indicado também é um dos coordenadores do projeto (remunerado com recursos de outras fontes) e assumirá ainda uma das oficinas do projeto de forma voluntária.

Carga horária: 20hs semanais em 4 meses (para a produção executiva da emenda).

Nome: Ricardo Henrique Silva Bernardino

Função: Assistente de produção 8. Assistentes de sustentabilidade.

Qualificação necessária: Formação na área ambiental e/ou biológica, com experiências na área ambiental e de sustentabilidade.

Tarefas: Contribuição para as ações de sustentabilidade do projeto, atendendo às demandas das coordenações de sustentabilidade ambiental e social projeto.

Carga horária: 10hs semanais.

Nome: Adriana Gomes Silva.

Função: Curadoria 7: Cineclubes e oficinas.

Qualificação necessária: experiência prévia em produção cultural e fazer artístico ligado à produção de projetos culturais periféricos, além de formação na área de história, ou filosofia, ou educação ou audiovisual. Adriana Gomes é curadora de festivais de cinema e uma das idealizadoras do Motriz Festival de Cinema de Planaltina-DF.

Tarefas: Responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos nos cineclubes e oficinas, assim como direção geral de arte do Festival (direção geral de arte com remuneração com recursos de outras fontes).

Carga horária: 15hs semanais.

Nome: Gunga - Audiovisual, Comunicação e Cultura Ltda ME.

Função: Operação de câmera (cinegrafista) e Arte-educador5: mediador/facilitador dos cineclubes.

Qualificação necessária: Experiência na área audiovisual e produção cinematográfica.

Tarefas: Operação de câmeras para captação audiovisual do Festival, com objetivo de produção de vídeo final sobre o evento. A empresa Gunga será responsável pelo restante dos serviços de produção audiovisual (direção, edição, roteiro e fotografia), sendo remunerada com recursos de outras fontes. A Gunga é parceira do Festival desde a sua 1ª edição. Mediação dos cineclubes nas escolas.

Carga horária: 30hs semanais para operação de câmera (1 semana) e 30h semanais para mediador dos cineclubes (2 semanas).

Nome: Danubia Mendes Abadia.

Função: Mediadora para ações de debates durante o Festival pela presente parceria e curadoria nacional dos filmes do Festival (remunerada com recursos de outras fontes para esta última função).

Qualificação necessária: experiência prévia em produção cultural e fazer artístico ligado à produção de projetos culturais periféricos, além de formação na área de história, ou filosofia, ou educação ou audiovisual.

Tarefas: Responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos no Festival em outubro nos dias 23 a 26 (sendo a remuneração da ação com recursos de outras fontes) assim como a mediação dos debates com público e realizadores de filmes presentes (remuneração pela presente parceria).

Carga horária: 20 horas semanais por 1 semana (para a mediação).

Nome: Edileuza Penha de Souza.

Função: Mediadora para ações de debates durante o Festival pela presente parceria e curadoria nacional dos filmes do Festival (remunerada com recursos de outras fontes para esta última função).

Qualificação necessária: experiência prévia em produção cultural e fazer artístico ligado à produção de projetos culturais periféricos, além de formação na área de história, ou filosofia, ou educação ou audiovisual.

Tarefas: Responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos no Festival em outubro nos dias 23 a 26 (sendo a remuneração da ação com recursos de outras fontes) assim como a mediação dos debates com público e realizadores de filmes presentes (remuneração pela presente parceria).

Carga horária: 20 horas semanais por 1 semana (para a mediação).

Nome: Larissa Nascimento.

Função: Mediadora para ações de debates durante o Festival pela presente parceria e curadoria nacional dos filmes do Festival (remunerada com recursos de outras fontes para esta última função).

Qualificação necessária: experiência prévia em produção cultural e fazer artístico ligado à produção de projetos culturais periféricos, além de formação na área de história, ou filosofia, ou educação ou audiovisual.

Tarefas: Responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos no Festival em outubro nos dias 23 a 26 (sendo a remuneração da ação com recursos de outras fontes) assim como a mediação dos debates com público e realizadores de filmes presentes (remuneração pela presente parceria).

Carga horária: 20 horas semanais por 1 semana (para a mediação).

A tabela abaixo sistematiza a equipe de RH do projeto e informações sobre contratações e encargos. Toda equipe será contratada via contrato de serviço por Micro Empreendedor Individual, cujos encargos correspondem ao imposto pago pelo próprio MEI mensalmente.

| Recursos Humanos do Projeto, contratados pelo Instituto Afrolatinas | | |
|--|--|----------------------------|
| Nome do(a) profissional | Função no projeto | Meio de Contratação |
| Lu Ferreira (Diretora Financeira do Instituto Afrolatinas) | Mediadora para ações de debates durante o Festival e Curadoria Nacional dos Filmes par ao Festival | MEI |
| Eder Sandro Soares Álvares | Produção executiva da emenda | MEI |
| Ricardo Henrique Silva Bernardino | Assistente de produção 8. Assistentes de sustentabilidade | MEI |
| Adriana Gomes Silva | Curadoria 7: Cineclubes e oficinas | MEI |
| Danubia Mendes Abadia | Mediadora para ações de debates durante o Festival | MEI |
| Edileuza Penha de Souza | Mediadora para ações de debates durante o Festival | MEI |
| Larissa Nascimento | Mediadora para ações de debates durante o Festival | MEI |

Além da equipe técnica acima indicada, o projeto conta com mais de 50 profissionais remunerados com recursos de outras fontes. Toda a equipe ficará em tempo integral nos dias do evento no Complexo Cultural de Planaltina-DF.

11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS

| Nº ordem da Meta | Forma de Execução da Meta | Avaliação da Meta | Parâmetros de Aferição | Impacto Econômico e Social Esperados |
|------------------|---|---|---|---|
| Ex.: Meta 1 | Ex.: 1.1 – Contratar a equipe; 1.2 - Fomentar a participação nas atividades e divulgar o projeto, no site, nas redes sociais, nas cidades beneficiadas. | Ex.: 1.1 - Número de contratados 1.2 - Número de interessados e interessadas, inscritas nas atividades. | Ex.: 1.1 - Equipe montada, materiais de divulgação prontos, atividades planejadas 1.2 - Fichas de inscrição. - Número de Publicações e postagens nas redes sociais | Ex.: 1.1 – Ampliação de mercado de trabalho. 1.2 - Informativos às comunidades. - Engajamento para participação da comunidade em atividades relevantes que promovam o desenvolvimento social da sociedade. |
| Meta 1 | 1.1 Contratar assistente de sustentabilidade | Contrato de 01 assistente para execução de ações de sustentabilidade ambiental e social | Assistente contratado; Relatório fotográfico | Promoção da conscientização ambiental e social como ação transversal em projeto cultural |
| | 1.2 Contratar operador de câmera | Contrato de 01 operador de câmera para produção de 1 vídeo de até 5 minutos sobre o Festival | Operador de câmera contratado e vídeo finalizado e publicado | Divulgação das ações do Festival, potencializando o alcance e engajamento do evento no cenário local e nacional |
| | 1.3 Contratar equipe para realização de 4 debates com realizadores dos filmes do evento | Quatro mediadores contratados | Quatro debates com realizadores dos filmes realizados | Possibilitar ao público a experiência de trocas de saberes, métodos e aprofundamento de temáticas dos filmes diretamente com seus realizadores e com a temática do Festival |
| | 1.4 Contratar curador | Contrato de 01 curador e sessões montadas | Curador contratado Sessões montadas | Disponibilização e circulação de curtas metragens independentes para público nas escolas |
| | 1.5 Contratar mediador | Contrato de 1 mediador | Mediador contratado Sessões de cineclube nas escolas realizadas | Realização de debates com professores e alunos(as) sobre temáticas dos filmes apresentados, despertando interesse ao audiovisual, formação crítica |
| | 1.6 Contratar produtor executivo da emenda | Contrato | Contrato firmado Gestão financeira e administrativa e prestação de contas finalizadas | Gestão e prestação de contas do projeto para a sociedade e órgãos de fiscalização |
| Meta 2 | 2.1 Alugar palco, sistema de sonorização e iluminação de palco, Tenda 3x3, gerador, fechamento cego para atividades culturais dentro do | Palco, sistema de sonorização e iluminação de palco, Tenda 3x3, gerador, fechamento cego alugados e aterrados | Estrutura alugada e instalada | Fornecimento de estrutura para realização de atividades culturais durante o Festival, contribuindo a experiência de um evento multicultural para o público |

| | | | | |
|--------|---|---|---|---|
| | Festival e contratar serviço de aterramento das estruturas | | | |
| | 2.2 Alugar 2 boxtruss 3x2m para instalação de peças de divulgação do evento | Dois Boxtruss alugados | Boxtruss alugados e instalados | Divulgação do evento para público de Planaltina-DF |
| | 2.3 Contratar serviço de fornecimento de refeições (almoço e jantar) | Contrato com restaurante | 160 refeições fornecidas | Fornecimento de refeições para convidados do evento e contribuir para movimentar a economia local |
| | 2.4 Contratar serviço de fornecimento de coffee break | Contrato com fornecedor | Coffee break para até 80 pessoas por 4 dias fornecido, mais coffee break para até 40 pessoa na montagem do evento | Fornecimento de alimentação para convidados e equipe do evento e contribuir para movimentar a economia local |
| | 2.5 Produzir 102 bolsas com logomarcas do evento | Contrato com gráfica | Gráfica contratada Bolsas distribuídas | Divulgação do Festival |
| | 2.6 Realizar o Festival com apresentações culturais | Festival realizado | Público de pelo menos 1400 pessoas atingido Apresentações culturais realizadas nas 4 noites do Festival | Contribuição para a formação de público para o audiovisual Contribuir para tornar Planaltina-DF palco importante no cenário audiovisual Brasileiro Contribuir com o fortalecimento da cadeia produtiva cultural da região e do DF |
| Meta 3 | 3.1 Realizar 5 sessões de cineclubes nas escolas | Participação de 400 alunos nos cineclubes | Cinco sessões de cineclubes realizadas em 5 escolas | Contribuição para a formação de público para o audiovisual |
| | 3.2 Realizar 5 oficinas de audiovisual nas escolas | 150 alunos nas oficinas | Cinco oficinas de audiovisual realizadas | Contribuição para a formação de público para o audiovisual |
| | 3.3 Alugar equipamento de projeção | Contrato de equipamento de projeção para cinco sessões de cineclubes e 5 oficinas | Equipamento locado Sessões de cineclubes e 5 oficinas realizadas | Possibilitar a experiência de participação de ações de cineclubismo e de formação em audiovisual para alunos(as) da rede pública de Planaltina e região |
| | 3.4 Alugar ônibus por 2 dias | Contrato com empresa | Empresa contratada Alunos das escolas participaram do Festival | Possibilitar alunos(as) de escolas da rede pública de Planaltina-DF a participarem do Festival; formação de público |
| Meta 4 | 4.1 Contratar mais 5 grupos musicais para apresentações durante o Festival | Cinco grupos musicais de artistas locais do DF contratados | Cinco apresentações musicais realizadas | Promoção para o público de ações culturais para além do audiovisual, movimentando a cadeia produtiva da cultura |

[Listar os resultados esperados com a parceria, devendo estar em consonância com os objetivos. Descrever aonde se quer chegar com a execução do projeto.

Ex.: - Alcance de Xxx participantes, com engajamento em... gerando transformação...

- Realização de Xxx atividades, promovendo...].

1. Realização de ações de sustentabilidade ambiental com coleta seletiva de lixo, destinação de resíduos, campanha de conscientização ambiental, campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis dentro do Festival, engajando e valorizando ações de sustentabilidade como eixo transversal do Festival;
2. Arrecadação de pelo menos 100kg de alimentos não perecíveis para doação a instituição social de Planaltina-DF;
3. Produção de 1 vídeo de até 5 minutos para divulgação nas redes sociais, ampliando alcance local e nacional do Festival;
4. Realização de 5 sessões de cineclubes em 5 escolas diferentes (sendo uma delas escola inclusiva), alcançando pelo menos 250 alunos(as) da rede pública, contribuindo para a formação de público para o audiovisual;
5. Alcance de até 40 alunos PCDs na sessão de cineclube em escola inclusiva de Planaltina-DF;
6. Alcance de pelo menos 80 alunos(as) nas 5 oficinas de audiovisual nas escolas, despertando interesse nos alunos(as) sobre a cadeia produtiva do audiovisual e formação de novos públicos;
7. Alcance de pelo menos 24 realizadores de filmes nos debates, com presença total de público de até 200 pessoas, com espaços para debate sobre temáticas dos filmes e o fazer audiovisual;
8. Instalação de 2 boxtruss 3x2m com peça gráfica de divulgação do Festival para a comunidade de Planaltina-DF e distribuição de 102 bolsas tipo ecobag para convidados e equipe do projeto, contribuindo com a divulgação do Festival;
9. Complementação de serviços de alimentação proporcionando a presença e permanência dos realizadores e equipe durante todo o Festival;
10. Alcance de pelo menos 1400 pessoas no público total do festival, sendo pelo menos 160 das escolas;
11. Complementação geral para possibilitar a execução completa do Festival Motriz 3ª Edição, um evento gratuito, acessível, sustentável e multicultural com 4 dias de duração, exibição de 28 filmes curtas metragens nacionais e internacionais, premiação dos vencedores, apresentações culturais, rodas de debates, ações de acessibilidade (legendas inclusivas, audiodescrição nas sessões competitivas, libras, guias e divulgação e logística inclusivas), feiras gastronômica e de artesanato.

13 - MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Metodologia proposta para o acompanhamento das ações através de instrumentais:

[Indicar o que e como serão avaliadas as ações propostas para o projeto, qual a periodicidade, quem participará, quem será responsável. Exemplo do que avaliar: Cumprimento da meta; Cumprimento dos objetivos; Cumprimento das ações; Cumprimento dos resultados; Participação dos beneficiários nas atividades/ações; Satisfação dos usuários em relação as atividades/ações].

O monitoramento do projeto será realizado mediante apresentação de relatórios parciais de execução e relatório final de prestação de contas, sendo responsáveis a equipe da OSC e equipe de produção do projeto. Para critérios e metodologia de monitoramento e avaliação também serão utilizados parâmetros e comprovações, conforme sintetizado abaixo:

| Item | Meios de Verificação |
|-----------------------|---|
| Cumprimento das metas | - Relatório fotográfico - Contratos e documentos fiscais |

| | |
|--|---|
| Cumprimento das ações | - Relatório fotográfico - Declarações das escolas e do Complexo Cultural de Planaltina-DF de ações realizadas |
| Cumprimento dos resultados | - Declarações das escolas e do Complexo Cultural de Planaltina-DF com público alcançado - relatório de sustentabilidade - lista de presença de realizadores - relatório fotográfico - Relatórios midiáticos |
| Participação nas ações | - Declarações das escolas e do Complexo Cultural de Planaltina-DF com público alcançado - relatório fotográfico - lista de presença de realizadores |
| Satisfação dos usuários | - vídeo com entrevistas - divulgações em redes sociais |
| Relatório final de prestação de contas | - Todos os documentos e relatórios acima - Relatório final de prestação de contas |

14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO*

14.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

[Inserir todos os dados na planilha de todos as pessoas da equipe]

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência da Parceria.

| Q u a n t i d a d e | Profissionais Cargo/Função | C a r g a H o r á r i a | R e g i m e d e t r a b a l h o | Provisão | | | Subtotal R\$ (S.B. 13º e 1/3 Férias) | Encargos Sociais e Trabalhistas | | | | | TOTALR\$ (Subtotal Encargos) |
|--|-------------------------------|--|--|--------------------------|-------------|---------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|------|------|---------|--|
| | | | | Salário Base(S .B) | 13º Sal. | 1/3F érias | | INS S(E mp reg ad o) | INS S(P atr on al) | FGTS | IRRF | PI S | |

| Ex.: 01 | Ex.: Coordenação Administrativa e Financeira | Ex.: 40 horas semanais | Ex.: Celestista | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | - | R\$ |
|------------|---|---|-----------------------------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|--------------|
| 1 | Produtor executivo da emenda. Contratação de prestador/a de serviços para gestão administrativa e financeira da emenda parlamentar. A gestão dos recursos de outras fontes será realizado por equipe à parte, sem sobreposição de recursos/profissionais. Contratação: MEI | 20 horas semanais por 4 meses | Contrato de prestação de serviços | R\$ 1.000,00 | R\$ | - | R\$ 4.000,00 |
| 2 | ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 8. Assistentes de sustentabilidade e ações sociais. Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender demandas das coordenações de sustentabilidade e ações sociais do projeto. 1 Assistentes por 8 semanas, 10hs semanais. Contratação: MEI | 10 horas semanais por 8 semanas = 2 meses | Contrato de prestação de serviços | R\$ 1.093,00 | R\$ | - | R\$ 2.186,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| | mediação das ações de cineclubes. Considera 1 diária de reuniões de coordenação pedagógica e preparação das sessões. Contratação: MEI | 4 semanas – 1 mês | serviços | | | | | | | | | | |
| 6 | ARTE- EDUCADOR 6 - MEDIADOR/FACILITADOR dos debates Responsáveis pela condução e mediação dos debates com realizadores durante o festival. Considera reuniões de coordenação pedagógica e preparação dos debates. Quatro mediadores por 1 semana. Contratação: MEI | 20 horas semanais x 4 profissionais | Contrato de prestação de serviços | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00 |
| 1. Total da Folha/Mês R\$: | | | | R\$ 4.231,50 | R\$ |
| 2. Qtde/meses inclusos na Parceria: | | | | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| Total da Folha (1. x 2.) R\$: | | | | R\$ 16.926,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | R\$ 16.926,00 |
| OBS: Somente o salário-base será pago com recursos da Parceria. Os encargos são pagos mensalmente diretamente pelo prestador de serviço, que serão micro empreendedores individuais (PJ para operador de câmera). | | | | | | | | | | | | | |

*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria.

*Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de "Outros encargos") na planilha acima. Considere na coluna do "Total" somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

14.2. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS

[Inserir todos os serviços que serão contratados para execução do projeto. É necessário descrever detalhadamente os serviços a fim de possibilitar a pesquisa de preço, como por exemplo, atribuições, modelo, alcance, capacidade entre outras descrições].

Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos...)

| Item | Discriminação da despesa | Qtde | Unidade | Vlr Unitário | Valor total (vlr. Unit x Qtde) |
|------|--|------|---------|--------------|--------------------------------|
| 01 | TELA DE PROJEÇÃO 180 POLEGADAS (2x2m) retrátil com suporte. Locação de tela de projeção 180 polegadas para sessões de cineclube e oficinas nas escolas. 5 cineclubes e 5 oficinas, total 10 diárias. (PJ, MEI). | 10 | Diária | R\$ 80,00 | R\$ 800,00 |
| 02 | ALUGUEL DE EQUIPAMENTO DE PROJEÇÃO - Acer modelo DSV1844, 4000 LUMENS com controle remoto e cabos VGA e HDMI, inclui LAPTOP configuração mínima Intel Core i3, 4GB, HD 1Tb. Locação de projetor e computador para sessões de cineclube e oficinas nas escolas. 5 cineclubes e 5 oficinas, total 10 diárias. (PJ, MEI). | 10 | Diária | R\$ 250,00 | R\$ 2.500,00 |
| 03 | ALUGUEL DE CAIXA DE SOM JBL Max 10 Amplificada profissional, com Mesa de Som 6 canais Yamaha e Microfone Profissional SoundVoice. Locação de caixa de som, microfone e mesa de som com 6 canais para sessões de cineclube e oficinas nas escolas. 5 cineclubes e 5 oficinas, total 10 diárias. (PJ, MEI). | 10 | Diária | R\$ 130,00 | R\$ 1.300,00 |
| 04 | LOCAÇÃO DE PALCO Pequeno Porte: Locação, montagem e desmontagem de 01 palco medindo 5x4 com cobertura 8x7. Locação de palco para apresentações culturais do Festival, no estacionamento do CCP. Total 4 diárias. (PJ). | 4 | Diária | R\$ 1.700,00 | R\$ 6.800,00 |
| 05 | LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PARA PALCO Pequeno Porte. Sonorização composta por 08 Lines LA210, 08 Subs LA218, Back-Line: 01 console digital Yamaha LS9 32 canais e 16 auxiliares, 02 microfones sem fio Shure ULXP4, 04 Mic C/Fio Shure Sm58 Beta, 01 Kit bateria Pearl, 01 Sistema Baixo Hartcke, 01 Sistema Guitarra Fender, 02 Monitores S.M 400, 01 Power Play 8 Vias, 08 Direct Box - IMP 2, 08 Extensões de Via de Fone, Pedestais, Side field 04 lines LA 110, 02 Subs LA218. Locação de sistema de sonorização para palco das apresentações culturais do Festival. Montagem e desmontagem inclusos. Total 4 diárias. (PJ). | 4 | Diária | R\$ 2.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 06 | LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PEQUENO PORTE Sistema de iluminação composto por 06 moving Beam 200, 10 refletores Atomic RGB, 02 refletores Corb, 01 máquina de fumaça 3000w, 01 | 4 | Diária | R\$ 2.000,00 | R\$ 8.000,00 |

| | | | | | |
|----|---|-----|-----------|--------------|---------------|
| | console de iluminação Avolite Pearl 2010, 02 Mini Brut's Led; 01 Iluminador Cenário. Locação de sistema de iluminação para palco das apresentações culturais do Festival. Montagem e desmontagem inclusos. Total 4 diárias. (PJ). | | | | |
| 07 | LOCAÇÃO DE GRUPO GERADOR SINGULAR DE 115 kva. Locação de gerador para alimentar palco das apresentações culturais do Festival. Total 4 diárias. (PJ). | 4 | Diária | R\$ 2.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 08 | LOCAÇÃO DE FECHAMENTO CEGO. Locação de fechamento cego 2,20m para proteção de gerador do evento. 20m lineares por 4 dias. Total 4 diárias. Total 4 diárias. Montagem e desmontagem inclusos (PJ). | 4 | Diária | R\$ 100,00 | R\$ 400,00 |
| 09 | SERVIÇO DE ATERRAMENTO DE PALCO, TENDAS e GERADOR. Serviço de aterramento e manutenção de segurança elétrica do palco, gerador e tendas do evento (PJ, MEI). | 1 | Serviço | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 |
| 10 | Locação de Tenda 3x3 com fechamentos laterais. Montagem e desmontagem de tenda para camarim do palco. Total 4 diárias. (PJ, MEI). | 4 | Diária | R\$ 425,00 | R\$ 1.700,00 |
| 11 | LOCAÇÃO DE BOX TRUSS Q30 PARA OUTDOOR SIMPLES TIPO BACK DROP. Locação de estrutura para back drop em box truss Q30 tamanho 3x2 (metragem linear = 10m: 3+3+2+2m), para divulgação do Festival em local de grande circulação em Planaltina. Total 2 estruturas, 10m lineares cada, x 8 dias = 16 diárias. Inclui instalação das lonas. (PJ, MEI). | 16 | ML/Diária | R\$ 160,00 | R\$ 2.560,00 |
| 12 | MÚSICOS / INTÉRPRETES. Contratação de mais 5 grupos musicais locais do DF para complementação das apresentações culturais nos 4 dias do Festival. Valor dentro do teto referencial da Tabela FGV de mão-de-obra (2012) cód. 93. (PJ, MEI). As demais apresentações serão custeadas com recursos de outras fontes, sem sobreposição de artistas/grupos. | 5 | Cachê | R\$ 2.200,00 | R\$ 11.000,00 |
| 13 | FORNECIMENTO DE ALMOÇO E JANTAR (POR PESSOA). – Realizadores. Alimentação em restaurante para 20 realizadores das mostras paralelas e competitivas, por 4 dias = 20 pessoas X 2 refeições x 4 dias = 160 refeições. (PJ, MEI). Alimentação da equipe virá de recursos de outras fontes, sem sobreposição de recursos. | 160 | Refeições | R\$ 20,40 | R\$ 3.264,00 |
| 14 | FORNECIMENTO DE COFFEE BREAK. Fornecimento de coffee break simples (Coffebreak com disponibilização diária mínima do seguinte conjunto de itens: 10l de refrigerantes variados; 10l de Sucos variados; 2k de frutas variadas; 12 pacotes de pão de forma 400g; 4 pacotes bolacha de sal -400g; 1 pote de manteiga 250g; 1kg de queijo fatiado; 1kg de presunto fatiado; 5l de café; 6 unidades de bolos variados sabores) como lanche para equipe do festival e realizadores (cerca de 80 pessoas por dia x | 400 | P/pessoa | R\$ 8,00 | R\$ 3.200,00 |

| | | | | | |
|-----------|--|---|--------|--------------|---------------|
| | 4 dias = 360 pessoas, mais 40 pessoas na montagem); total 400 pessoas. Inclui serviço de fornecimento e abastecimento do coffe break. | | | | |
| 15 | LOCAÇÃO DE ÔNIBUS - C/MOTORISTA. Locação de ônibus mínimo 40 lugares, km livre. Transporte das crianças das escolas para participarem do Festival. 1 ônibus por 2 dias. (PJ, MEI). | 2 | Diária | R\$ 1.100,00 | R\$ 2.200,00 |
| Total R\$ | | - | - | - | R\$ 60.524,00 |

14.3. DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO

[Inserir todos os materiais necessários para execução do projeto. É necessário descrever detalhadamente os materiais a fim de possibilitar a pesquisa de preço, por exemplo, detalhes como modelo, tamanho, material, capacidade, entre outras descrições]

Relação de materiais necessários ao desempenho das atividades (limpeza, expediente, escritório, gêneros alimentícios etc)

| Item | Discriminação da despesa | Qtde | Unidade | Vlr Unitário | Valor total (vlr. Unit x Qtde) |
|------------|---|------|---------|--------------|--------------------------------|
| 1 | Serviço de produção de bolsas em tecido oxford ou similar, 40x40cm, com alça, acabamento e aplicação de arte personalizada. Para uso da equipe do projeto, convidados e para brindes. | 102 | Unidade | R\$ 25,00 | R\$ 2.550,00 |
| Total R\$: | | - | - | - | R\$ 2.550,00 |

14.4. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE

[Inserir todos os materiais permanentes necessários para execução do projeto. É necessário descrever detalhadamente os materiais a fim de possibilitar a pesquisa de preço, por exemplo, detalhes como modelo, tamanho, material, capacidade, entre outras descrições. Além disso, ressalta-se a necessidade de analisar se de fato é relevante fazer uma aquisição de material permanente, ou se seria mais econômico e mais viável fazer a locação deste tipo de material]

Relação de equipamentos e materiais permanentes necessários ao desempenho das atividades (máquinas, aparelhos e equipamentos etc)

| Item | Discriminação da despesa | Qtde | Unidade | Vr Unitário | Valor total (vlr. Unit x Qtde) |
|------------|--|---------|--------------|-------------|--------------------------------|
| Ex.: 01 | Ex.: Forno Turbo Fast Oven Progás 70L Inox 127V PRP004 | Ex.: 01 | Ex.: unidade | R\$ | R\$ |
| Total R\$: | | | | | R\$ |

15. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO TOTAL GERAL* R\$: 80.000,00

[*Obs.: total geral deve ser igual a soma dos totais dos subitens 14.1 14.2 14.3 14.4]

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) - CONCEDENTE E CONTRAPARTIDA

1. Recurso/Parceria R\$: 80.000,00

Desembolso único: 10/10/2024.

2. Recurso Próprio (OSC) R\$: 400.000,00

[indicar o valor desembolsado para cada mês, se houver].

Contrapartida: não se aplica.

Entretanto, o projeto conta com custeio de outras fontes. O detalhamento dos itens de custeio com recurso de outras fontes está na tabela logo abaixo. Estão relacionados nesta relação recursos obtidos do Fundo de Apoio à Cultura do DF - FAC- (R\$ 200.000,00) e Lei Paulo Gustavo -LPG- (R\$ 200.000,00). Recursos de outras fontes já desembolsados.

Aporte financeiro referente recursos de outras fontes, em razão do (valor do bem, valor da obra/reforma/ampliação etc...), ser superior ao valor autorizado para essa parceria.

| Descrição do Item | Justificativa | Unidad e de medida | QTD | Valor unitário | Valor Total | Origem do recurso |
|---------------------------|---|--------------------|------|----------------|--------------|-------------------|
| COORDENADORA DE PRODUÇÃO | Responsável pela coordenação de produção do Festival em Planaltina e das ações nas escolas - coordenação e implantação das ações de produção. Na pré-produção: organização do cronograma de execução junto com direções, contato com fornecedores, equipe etc | Semana | 4 | R\$ 580,00 | R\$ 2.320,00 | LPG |
| CURADOR 5 - Pré-produção. | Curadoria geral dos filmes nacionais. Nas edições anteriores foi percebida a necessidade de inclusão de mais um profissional para integrar curadoria nacional, visto o grande volume de filmes inscritos. A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de pré-produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para o refinamento da concepção da linha curatorial do projeto, organização do edital de chamamento para inscrições dos filmes e definição de parâmetros e alinhamento de critérios e metodologia para seleção dos filmes. Imprescindível a atuação deste profissional na etapa de pré-produção do projeto. | Mês | 0,50 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.200,00 | LPG |
| CURADOR 5 - Produção. | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Nas edições anteriores foi percebida a necessidade de inclusão de mais um profissional para integrar curadoria nacional, visto o grande volume de filmes inscritos. Na etapa de produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para a seleção dos filmes nacionais das mostras competitiva e paralela. Com base em experiência anterior, a expectativa de filmes inscritos é de mais de 500 obras. Além da seleção dos filmes, a curadoria atuará na construção de textos curatoriais e na montagem das grades de programação do | Mês | 2,00 | R\$ 2.400,00 | R\$ 4.800,00 | LPG |

| | | | | | | |
|---|--|---------|------|-----------------|-----------------|-----|
| | Festival, além de mediar os debates após sessões. | | | | | |
| CURADOR 6 - Curadoria internacional 2 - África | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Este profissional realizará a seleção, via indicação, do filme de África que comporá a sessão internacional do Festival. Este cachê também está atrelado ao notório-saber do profissional indicado. | Mês | 0,50 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.200,00 | LPG |
| COORDENADORA DE TRANSPORTE | Coordenação de logística para o Festival: transportes aéreos, vans e ônibus; hospedagens. Considera 5 semanas de trabalho distribuídas em 3 meses da etapa. | Semana | 5,00 | R\$ 500,00 | R\$ 2.500,00 | LPG |
| COORDENADORA DE PRODUÇÃO | Responsável pela coordenação de produção do Festival em Planaltina e das ações nas escolas - coordenação e implantação das ações de produção. | Semana | 7,00 | R\$ 580,00 | R\$ 4.060,00 | LPG |
| DIRETOR DE PALCO | Profissional responsável pela direção geral de palco. Elaboração de riders técnicos do palco artístico. Marcações e acompanhamento e direcionamento das equipes técnicas de palco. | Semana | 5,00 | R\$ 550,00 | R\$ 2.750,00 | LPG |
| SERVIÇO FOTOGRÁFICO PARA EVENTO. | Contratação de 2 profissionais para registro fotográfico do Festival e ações nas escolas. Tratamento das fotos e legendagem dos arquivos. | Serviço | 2,00 | R\$ 1.900,00 | R\$ 3.800,00 | LPG |
| DIRETOR CINEMATOGRAFICO | Direção audiovisual da Vinheta, vídeos em Libras e vídeo sobre o Festival. | Semana | 7 | R\$ 600,00 | R\$ 4.200,00 | LPG |
| SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL | Serviço de criação de audiovisual até 5 minutos. Produção do vídeo final sobre o Festival. Considera todo o trabalho de captação e edição a partir do material bruto captado. | Serviço | 1 | R\$ 5.600,00 | R\$ 5.600,00 | LPG |
| COORDENAÇÃO EDITORIAL - Divulgação | Serviço de pesquisa, criação e revisão de textos para website, bios dos instrutores das oficinas e artistas, organização das sinopses dos filmes, textos para livreto e portfólio etc. | Mês | 2,50 | R\$ 2.100,00 | R\$ 5.250,00 | LPG |
| ARTE-EDUCADOR 1 - MEDIADOR/FACILITADOR de oficina | Responsáveis pela condução de oficina de Vídeo popular com tecnologias acessíveis. Considera reuniões de coordenação pedagógica e preparação da oficina. | Semana | 1,00 | R\$ 1.250,00 | R\$ 1.250,00 | LPG |

| | | | | | | |
|---|--|----------------|-------|-----------------|-----------------|-----|
| ARTE-EDUCADOR 2 - MEDIADOR/FACILITADOR de oficina | Responsáveis pela condução de oficina de Formação Cineclubista. Considera reuniões de coordenação pedagógica e preparação da oficina. | Semana | 1,00 | R\$ 1.250,00 | R\$ 1.250,00 | LPG |
| ARTE-EDUCADOR 3 - MEDIADOR/FACILITADOR de oficina | Responsáveis pela condução de oficina de Elaboração de Cineclubes, Mostras e Festivais de audiovisual. Considera reuniões de coordenação pedagógica e preparação da oficina. | Semana | 1,00 | R\$ 1.250,00 | R\$ 1.250,00 | LPG |
| JURADO 1. | Contratação de profissional com conhecimentos da linguagem audiovisual e artística para seleção dos filmes vencedores da mostra competitiva nos 3 dias do Festival. | Serviço | 1,00 | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 | LPG |
| JURADO 2. | Contratação de profissional com conhecimentos da linguagem audiovisual e artística para seleção dos filmes vencedores da mostra competitiva nos 3 dias do Festival. | Serviço | 1,00 | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 | LPG |
| JURADO 3. | Contratação de profissional com conhecimentos da linguagem audiovisual e artística para seleção dos filmes vencedores da mostra competitiva nos 3 dias do Festival. | Serviço | 1,00 | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 | LPG |
| DJ | Contratação de 2 artistas (um deles PCD) para apresentação durante o Festival, após as sessões competitivas e entre atrações na festa de encerramento. | Diária | 4,00 | R\$ 600,00 | R\$ 2.400,00 | LPG |
| MÚSICOS / INTÉRPRETES. | Contratação de grupo musical para show de encerramento. Atração principal. | P/apresentação | 1,00 | R\$ 2.800,00 | R\$ 2.800,00 | LPG |
| MÚSICOS / INTÉRPRETES. | Contratação de 2 grupos musicais para show de encerramento. | P/apresentação | 2,00 | R\$ 1.200,00 | R\$ 2.400,00 | LPG |
| TÉCNICO DE SOM 2 - palcos | Profissional responsável pela operação de som nos palcos para apresentações artísticas (palco do foyer e palco das apresentações musicais). Considera o serviço de planejamento, montagem, execução e desmontagem. | Mês | 0,75 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.800,00 | LPG |
| ASSISTENTE DE PALCO (ROADIE) | Assistente de palco (roadie) para o festival, inclui montagem. 2 assistentes de palco por 5 dias. | Diária | 10,00 | R\$ 268,00 | R\$ 2.680,00 | LPG |
| ILUMINADOR. | Profissional responsável pela operação da iluminação durante o Festival (incluindo mostras e apresentações musicais). Considera o serviço de planejamento, montagem, execução e desmontagem. | Mês | 0,75 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.800,00 | LPG |
| COORDENADOR ADMINISTRATIVO 2 - LPG | Coordenadora administrativa para acompanhamento da execução da LPG | Semana | 6,00 | R\$ 500,00 | R\$ 3.000,00 | LPG |

| | | | | | | |
|---|---|---------|-------|--------------|--------------|-----|
| RECEPCIONISTA MONOLÍNGUE. | Pessoas responsáveis pelo receptivo do público e realizadores, entrega dos ingressos e fichas de votação para as sessões competitivas. 4 recepcionistas por 4 dias. | Diária | 16,00 | R\$ 120,00 | R\$ 1.920,00 | LPG |
| AUXILIAR DE LIMPEZA. | Limpeza do espaço antes, durante e após o evento. 2 Auxiliares por 4 dias = 8 diárias. | Diária | 8,00 | R\$ 170,00 | R\$ 1.360,00 | LPG |
| SEGURANÇAS. | Segurança patrimonial durante o Festival. 2 seguranças x 4 dias = 8 diárias. | Diária | 8,00 | R\$ 220,00 | R\$ 1.760,00 | LPG |
| BRIGADISTAS (EMERGÊNCIA). | Segurança do público e emergências durante o Festival. 2 brigadistas x 4 dias = 8 diárias | Diária | 8,00 | R\$ 250,00 | R\$ 2.000,00 | LPG |
| CENÓGRAFO | Contratação de cenógrafo para montagem de elementos cenográficos em madeira ou outros materiais recicláveis, para composição de cenário do foyer, sala de cinema, palco e entrada do Complexo Cultural de Planaltina. O serviço inclui concepção, confecção, montagem, desmontagem e aquisição de material. | Semana | 3,00 | R\$ 2.500,00 | R\$ 7.500,00 | LPG |
| Cerimonialista | Contratação de profissional para concepção e coordenação do cerimonial durante o Festival. Inclui concepção e ensaio. | Diária | 6,00 | R\$ 200,00 | R\$ 1.200,00 | LPG |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 6. Assistentes para mobilização de público PCD | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para mobilização de público PCD para participar do projeto | Semana | 5,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.750,00 | LPG |
| LEGENDAGEM CLOSED CAPTION - 1ª e 2ª Sessões competitivas | Criação de legenda inclusiva (LSE) para os filmes da 1ª e 2ª Sessões competitivas (legendagem para 12 filmes de em média 20 minutos, total 240 minutos) | Minutos | 240 | R\$ 16,00 | R\$ 3.840,00 | LPG |
| LOCAÇÃO DE CADEIRAS DE RODAS | Locação de 2 cadeiras de rodas para ficarem à disposição de público com deficiência/dificuldade locomotora durante o Festival | Diária | 8 | R\$ 80,00 | R\$ 640,00 | LPG |
| SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL - 2 | Produção do vídeo para inclusão de janela de libras em 4 vídeos da sessão competitiva 3 do Festival. | Serviço | 4 | R\$ 1.090,00 | R\$ 4.360,00 | LPG |
| SERVIÇO DE AUDIODESCRIÇÃO PRESENCIAL - 1ª e 2ª Sessões competitivas | Serviço de audiodescrição ao vivo para a 1ª e 2ª sessões competitivas do Festival. O serviço por sessão inclui Audiodescritor - Criação e direção de roteiro por filme para realização ao vivo (200,00 por filme, x 6 filmes = R\$ 1.200,00), Audiodescritor – serviço de audiodescrição ao vivo (cachê R\$ 900,00), Técnico assistente de suporte (R\$ 250,00), Locação de 10 Fones de | Serviço | 2 | R\$ 2.800,00 | R\$ 5.600,00 | LPG |

| | | | | | | |
|--|--|---------|--------|---------------|---------------|-----|
| | ouvidos para smartphones (brinde), Cabine acústica para transmissão da audiodescrição (R\$ 250,00), Locação de equipamentos por receptor (R\$ 200,00) | | | | | |
| BANNERS - lona para painéis, tamanhos variados | Impressão em lona, cor 4/0, com ilhós. Duas lona 3x2m para backdrop e entrada do Complexo Cultural de Planaltina; duas 4x3m, para laterais complexo, duas 4x1,5m para orelhas de palco, uma 3x3 para fundo de palco. Divulgação in situ nas entradas do Complexo Cultural, fundo de palco, backdrop e foyer. | M2 | 80,00 | R\$ 57,00 | R\$ 4.560,00 | LPG |
| ATOR/ATRIZ | Contratação de 2 artistas para ações de divulgação dirigida (agitação e propaganda) para público nas áreas centrais do DF, juntamente com equipe de panfletagem. | Semana | 2,00 | R\$ 1.000,00 | R\$ 2.000,00 | LPG |
| LIVRETO | Em couchê, 16/24 pág. A5, 4/4. Divulgação da programação do Festival. | Unidade | 450,00 | R\$ 4,50 | R\$ 2.025,00 | LPG |
| LIVRETO em Braille | Digitação e impressão do livreto da programação, que transformado em versão braille terá cerca de 50 páginas. | Unidade | 6,00 | R\$ 250,00 | R\$ 1.500,00 | LPG |
| INGRESSOS - FORMATO FILIPETA | Impressão de ingressos com cédula de votação tipo FILIPETA 4/4 Cores, Em Off-Set, 15x11cm, para acesso às sessões competitivas do Festival. 250 ingressos por dia durante 3 dias de sessões competitivas | Unidade | 750,00 | R\$ 0,45 | R\$ 337,50 | LPG |
| CAMISETAS | Camisetas de malha com manga curta, personalizada, com identidade do Festival e logos de apoiadores para equipe técnica, convidados e para brindes. | Unidade | 110,00 | R\$ 41,00 | R\$ 4.510,00 | LPG |
| LOCAÇÃO DE CARRO DE SOM | Divulgação do Festival durante 5 dias, 3 horas por dia, em Planaltina-DF | Hora | 15,00 | R\$ 50,00 | R\$ 750,00 | LPG |
| SERVIÇO DE PROJEÇÃO CINEMATOGRAFICA | Serviço de projeção cinematográfica nos 4 dias do Festival, incluindo telão 10x4,5, projetor, sistema de som, testes, operação (projeccionista) e montagem. | Serviço | 1,00 | R\$ 16.640,00 | R\$ 16.640,00 | LPG |
| LOCAÇÃO DE CADEIRAS PLÁSTICAS. | Locação de 60 cadeiras plásticas para praça de alimentação durante o Festival (60 unidades por 4 dias, 240 diárias). | Diária | 240,00 | R\$ 2,60 | R\$ 624,00 | LPG |
| LOCAÇÃO DE MESAS PLÁSTICAS. | Locação de 15 mesas plásticas para praça de alimentação durante o Festival (15 unidades por 4 dias, 60 diárias). | Diária | 60,00 | R\$ 6,00 | R\$ 360,00 | LPG |
| Locação de tendas 10x10m | Locação de 2 tendas 10x10m por 4 dias, para cobertura da praça de alimentação e dependências externas do festival. | Diária | 8,00 | R\$ 500,00 | R\$ 4.000,00 | LPG |

| | | | | | | |
|--|--|---------|-------|--------------|---------------|-----|
| | Considerando a realização no mês de outubro, importante garantir uma cobertura mínima contra chuva. | | | | | |
| FEE para filmes curtas-metragens selecionados | Oferecimento de FEE (honorário de exibição/direito autoral) simbólico para todos os filmes selecionados para mostra paralela e competitiva mostra América Latina. | Fee | 27,00 | R\$ 320,00 | R\$ 8.640,00 | LPG |
| FEE para filmes longa-metragem internacional | Oferecimento de FEE (honorário de exibição/direito autoral) simbólico para filme longa-metragem internacional. Valor final ainda deverá ser negociado com os realizadores da obra selecionada, podendo necessitar da ação da equipe de captação de recursos para negociação de valor complementar. | Fee | 1,00 | R\$ 1.002,56 | R\$ 1.002,56 | LPG |
| CONFECÇÃO DE TROFÉUS. | Confecção de troféus em madeira ou outro material natural para entrega aos premiados pelo júri técnico e popular (4 unidades), menção honrosa e melhor filme do DF, além de 2 unidades para arquivo do Festival e 2 unidades para premiações complementares. | Unidade | 10,00 | R\$ 250,00 | R\$ 2.500,00 | LPG |
| HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ E SEM ALIMENTAÇÃO EM HOTEL 3 ESTRELAS, QUARTO DUPLO - Realizadores das Mostras paralela e competitiva | Hospedagem de 19 convidados nacionais e 5 do DF - Realizadores dos filmes das mostras paralelas e competitiva - 1 convidado por filme x 24 filmes x 4 dias = 96 diárias), dividido por quarto double, 48 diárias | Diária | 48,00 | R\$ 150,00 | R\$ 7.200,00 | LPG |
| HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ E SEM ALIMENTAÇÃO EM HOTEL 3 ESTRELAS, QUARTO DUPLO - equipe de receptivo de hotel | Hospedagem de 8 integrantes da equipe do projeto - 8 integrantes x 4 dias = 32 diárias, divididas em quartos double, 16 diárias. Equipe de receptivo do hotel e integrantes da equipe residentes fora da macrorregião. | Diária | 16,00 | R\$ 150,00 | R\$ 2.400,00 | LPG |
| Passagens aéreas nacionais | Passagem aérea para até 15 convidados nacionais das sessões competitivas mais 4 convidados das mostras paralelas (trecho ida e volta, dois trechos por convidado) = 38 trechos. Filmes do DF não necessitarão de passagens aéreas, apenas ajudas de custo de combustível/transporte. | Trecho | 38,00 | R\$ 587,13 | R\$ 22.310,94 | LPG |

| | | | | | | |
|---|---|------------|--------|------------|--------------|-----|
| LOCAÇÃO DE VANS - C/ MOTORISTA para equipe e convidados(as) | Serviço de van executiva para transporte das equipes, convidados e artistas. Total de 2 vans por 4 dias do festival, mais 1 van na montagem e desmontagem, total 10 diárias. Traslados dentro de Planaltina-DF, entre hotel e Complexo Cultural e restaurante. | Diária | 10,00 | R\$ 590,00 | R\$ 5.900,00 | LPG |
| LOCAÇÃO DE VANS - C/ MOTORISTA para PCDs e idosos | Serviço de van executiva para transporte de pessoas com deficiência e idosos. Total de 1 van por 4 dias do festival | Diária | 4,00 | R\$ 590,00 | R\$ 2.360,00 | LPG |
| FORNECIMENTO DE ALMOÇO E JANTAR (POR PESSOA). - Equipe | Alimentação da equipe de trabalho da produção do Festival. Considerando almoço e jantar para uma equipe de cerca de 50 pessoas, durante 5 dias: 1 dia de montagem mais 4 dias de festival. 50 pessoas x 5 dias x 2 refeições = 500 refeições | Diária | 500,00 | R\$ 15,50 | R\$ 7.750,00 | LPG |
| BUFFET DE CAMARIM | Fornecimento de catering para camarins para artistas (DJ, apresentadora, músicos) e convidados. Considerando cerca de 35 pessoas incluindo convidados no quarto dia do Festival e 2 artistas e 3 jurados por dia mais 5 convidados (10 pessoas por dia) nos 3 primeiros dias do Festival. Total: 35 + 30 = 65 pessoas | Por pessoa | 65,00 | R\$ 20,00 | R\$ 1.300,00 | LPG |
| COORDENADOR ADMINISTRATIVO 2 - LPG | Coordenadora administrativa para acompanhamento da execução da LPG e prestação de contas. | Semana | 4,00 | R\$ 500,00 | R\$ 2.000,00 | LPG |
| COORDENADORA DE PRODUÇÃO | Responsável pela coordenação de produção do Festival em Planaltina e das ações nas escolas. Na pós-produção, desprodução do projeto, relatórios de produção e entrega de todo material aos fornecedores. | Semana | 3,00 | R\$ 580,00 | R\$ 1.740,00 | LPG |
| DIRETOR DE ARTE - Pós-produção. | Coordenação e concepção artística e curatorial do projeto. Responsável pela coordenação da equipe de curadoria do festival (mostras, cineclubes). Concepção artística do festival e coordenação da identidade visual do projeto. Na pós produção acompanhará a execução das divulgações finais e portfólio. | Semana | 3,00 | R\$ 650,00 | R\$ 1.950,00 | LPG |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2. Assistente administrativo. | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender as demandas secundárias advindas da produção executiva e produção administrativa visando prestação de contas da LPG. | Semana | 4,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.400,00 | LPG |

| | | | | | | |
|---|--|---------|------|--------------|--------------|-----|
| ASSISTENTE DE REDES SOCIAIS - Social Media - pós-produção | Contratação de serviço de mobilização de redes sociais. Profissional responsável, na pós-produção, por realizar mobilização final pós-evento, postagens de agradecimentos e relatórios de mídias sociais. | Semana | 2,00 | R\$ 350,00 | R\$ 700,00 | LPG |
| DESIGNER JÚNIOR - Pós-produção. | Designer gráfico para criação do portfólio final do projeto, contendo todas as ações e resultados. Tratamento de imagens e confecção de peça contendo cerca de 20 páginas. | Semana | 1,50 | R\$ 600,00 | R\$ 900,00 | LPG |
| ELABORAÇÃO DE PROJETO. | Conceito, formulários, planilhas, levantamento e organização de documentação, inscrição no sistema, acompanhamento de todo o certame, elaboração/interposição de recursos. | Serviço | 1,00 | R\$ 9.502,00 | R\$ 9.502,00 | FAC |
| DIREÇÃO GERAL - Pré-produção. | Responsável pela direção e coordenação geral do projeto. Coordena todas as áreas do festival e acompanha a prestação de serviços da equipe e fornecedores. | Semana | 8,00 | R\$ 650,00 | R\$ 5.200,00 | FAC |
| DIRETOR DE ARTE - Pré-produção. | Coordenação e concepção artística e curatorial do projeto. Responsável pela coordenação da equipe de curadoria do festival (mostras, cineclubes). Concepção artística do festival e coordenação da identidade visual do projeto. | Semana | 8,00 | R\$ 650,00 | R\$ 5.200,00 | FAC |
| PRODUTOR EXECUTIVO geral - Pré-produção. | Profissional responsável pela coordenação das atividades organizacionais e administrativas do projeto, acompanhando todas as etapas relacionadas. Também é responsável pelo controle financeiro, organizacional e operacional do projeto, além de atuar na construção da viabilidade técnica e artística do projeto, não sendo, portanto, uma função meramente administrativa. | Semana | 8,00 | R\$ 600,00 | R\$ 4.800,00 | FAC |
| COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Pré-produção. | Responsável por toda parte operacional do projeto. Profissional imprescindível para coordenar todas as etapas e equipes envolvidas. Considera 6 semanas de trabalho distribuídas em 2 meses da etapa. | Semana | 6,00 | R\$ 580,00 | R\$ 3.480,00 | FAC |
| COORDENADOR ADMINISTRATIVO - Pré-produção. | Coordenação das gestões administrativa e financeira do projeto, produção de documentos, contato com artistas e fornecedores, apoio operacional etc. Considera 3 semanas de trabalho distribuídas em 2 meses da etapa. | Semana | 6,00 | R\$ 500,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |

| | | | | | | |
|---|---|---------|------|--------------|--------------|-----|
| ASSISTENTE DE REDES SOCIAIS - Social Media - pré-produção | Contratação de serviço de mobilização de redes sociais. Profissional responsável por criar as páginas no Facebook, Instagram e Twitter, criar e compartilhar eventos, alimentar conteúdo e responder postagens. Considera 6 semanas de trabalho distribuídas em 2 meses da etapa. | Semana | 7,00 | R\$ 350,00 | R\$ 2.450,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 1. Assistente geral. - Pré-produção. | Profissional responsável em auxiliar nas demandas da equipe de coordenação geral do evento, montagem, organização de fornecedores. Contato com realizadores e organização das inscrições dos filmes. Considera 4 semanas de trabalho distribuídas em 2 meses da etapa. | Semana | 4,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.400,00 | FAC |
| DESIGNER JÚNIOR - Pré-produção. | Designer gráfico para criação da identidade visual do projeto. Criação de todas as peças gráficas. Na pré-produção, concepção da identidade visual e primeiras peças de divulgação. | Semana | 6,00 | R\$ 600,00 | R\$ 3.600,00 | FAC |
| ILUSTRAÇÃO | Concepção gráfica de ilustrações originais para serem usadas na identidade visual do projeto. Valor referente a confecção de 4 ilustrações originais e inclui cessão de direitos autorais. | Serviço | 4,00 | R\$ 500,00 | R\$ 2.000,00 | FAC |
| COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Pré-produção. | Coordena toda a equipe de comunicação e todas as entregas e materiais de divulgação do projeto. Na pré-produção inclui o refinamento do plano de comunicação e marketing. | Semana | 6,00 | R\$ 550,00 | R\$ 3.300,00 | FAC |
| ASSESSOR DE IMPRENSA - Pré-produção. | Contratação de prestação de serviço profissional para a elaboração de press-release, relação e criação de situações de cobertura com os meios de comunicação em rádios, TVs e mídias impressas locais. Clipping de imprensa e valoração de mídia. Na pré produção atuará na organização geral e planejamento de mídias e divulgação preliminar. | Mês | 0,25 | R\$ 2.500,00 | R\$ 625,00 | FAC |
| WEB DESIGNER - Pré-produção. | Criação e atualização/ manutenção do website divulgação do projeto e inscrição dos filmes. Inclui criação da vinheta do Festival. | Mês | 1,00 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 | FAC |
| CURADOR 1 - Pré-produção. | Curadoria geral dos filmes nacionais. A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de pré-produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para o refinamento da concepção da linha curatorial do projeto, organização do edital de | Mês | 0,50 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.200,00 | FAC |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------|-------|-----------------|-----------------|-----|
| | chamamento para inscrições dos filmes e definição de parâmetros e alinhamento de critérios e metodologia para seleção dos filmes. Imprescindível a atuação deste profissional na etapa de pré-produção do projeto. | | | | | |
| CURADOR 2 - Pré-produção. | Curadoria geral dos filmes nacionais. A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de pré-produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para o refinamento da concepção da linha curatorial do projeto, organização do edital de chamamento para inscrições dos filmes e definição de parâmetros e alinhamento de critérios e metodologia para seleção dos filmes. Imprescindível a atuação deste profissional na etapa de pré-produção do projeto. | Mês | 0,50 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.200,00 | FAC |
| CURADOR 3 - Pré-produção. | Curadoria geral dos filmes nacionais. A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de pré-produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para o refinamento da concepção da linha curatorial do projeto, organização do edital de chamamento para inscrições dos filmes e definição de parâmetros e alinhamento de critérios e metodologia para seleção dos filmes. Imprescindível a atuação deste profissional na etapa de pré-produção do projeto. | Mês | 0,50 | R\$ 2.400,00 | R\$ 1.200,00 | FAC |
| DIREÇÃO GERAL - Produção. | Responsável pela direção e coordenação geral do projeto. Coordena todas as áreas do festival e acompanha a prestação de serviços da equipe e fornecedores. | Semana | 12,00 | R\$ 650,00 | R\$ 7.800,00 | FAC |
| DIRETOR DE ARTE - Produção. | Coordenação e concepção artística e curatorial do projeto. Responsável pela coordenação da equipe de curadoria do festival (mostras, cineclubes). Concepção artística do festival e coordenação da identidade visual do projeto. | Semana | 12,00 | R\$ 650,00 | R\$ 7.800,00 | FAC |
| PRODUTOR EXECUTIVO geral - Produção. | Profissional responsável pela coordenação das atividades organizacionais e administrativas do projeto, acompanhando todas as etapas relacionadas. Também é responsável pelo controle financeiro, organizacional e operacional do projeto, além de atuar na construção da viabilidade técnica e | Semana | 12,00 | R\$ 600,00 | R\$ 7.200,00 | FAC |

| | | | | | | |
|--|--|--------|-------|--------------|--------------|-----|
| | artística do projeto, não sendo, portanto, uma função meramente administrativa. | | | | | |
| COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Produção. | Responsável por toda parte operacional do projeto. Profissional imprescindível para coordenar todas as etapas e equipes envolvidas. | Semana | 10,00 | R\$ 580,00 | R\$ 5.800,00 | FAC |
| COORDENADOR ADMINISTRATIVO - Produção. | Coordenação das gestões administrativa e financeira do projeto, produção de documentos, contato com artistas e fornecedores, apoio operacional etc. Considera 6 semanas de trabalho distribuídas em 3 meses da etapa. | Semana | 10,00 | R\$ 500,00 | R\$ 5.000,00 | FAC |
| COORDENADOR DE ACESSIBILIDADE CULTURAL | Coordenação das ações de acessibilidade. Acompanhamento das ações de divulgação. Gravação de vídeo de divulgação do Festival, em libras, para veiculação na Web. Apoio na divulgação e mobilização de público com deficiência auditiva. Considera 22 diárias de trabalho distribuídas em 3 meses da etapa. | Diária | 40,00 | R\$ 80,00 | R\$ 3.200,00 | FAC |
| COORDENADOR DE SUSTENTABILIDADE | Profissional responsável pela implantação e execução do plano de sustentabilidade do projeto (plano em anexo). | Mês | 1,25 | R\$ 2.400,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |
| COORDENADOR SOCIAL | Profissional responsável pela implantação e execução do plano social do projeto (plano em anexo). | Mês | 1,00 | R\$ 2.150,00 | R\$ 2.150,00 | FAC |
| Consultora de acessibilidade | Contratação de profissional em acessibilidade, PCD, com experiência na área e que constituirá a equipe de acessibilidade do projeto, contribuindo para o refinamento e implantação do plano de acessibilidade. | Mês | 1,50 | R\$ 2.100,00 | R\$ 3.150,00 | FAC |
| COORDENADOR PEDAGÓGICO | Profissional responsável pelo agendamento de ações nas escolas, coordenação com professores e diretores, alinhamento de ações de cineclubes e das ações formativas do projeto em concomitância com linha curatorial e artística do Festival. | Mês | 1,50 | R\$ 2.200,00 | R\$ 3.300,00 | FAC |
| CONSULTOR DE ORÇAMENTO | Contratação de profissional para prospecção e mobilização de apoios e parcerias para realização do projeto junto à entidades, empresariado e administração pública. Captação de recursos. | Hora | 40,00 | R\$ 60,00 | R\$ 2.400,00 | FAC |

| | | | | | | |
|---|--|--------|-------|-----------------|-----------------|-----|
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 1. Assistente geral. | Profissional responsável em auxiliar demandas da equipe de coordenação geral do evento, montagem, organização de fornecedores. Contato com realizadores e organização das inscrições dos filmes. Considera 10 semanas de trabalho distribuídas em 4 meses da etapa. | Semana | 10,00 | R\$ 350,00 | R\$ 3.500,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2. Assistente administrativo. | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender as demandas secundárias advindas da coordenação de produção, produção executiva e produção administrativa; mobilização de público rural. Considera o serviço de 10 semanas distribuídas em 4 meses da etapa. | Semana | 10,00 | R\$ 350,00 | R\$ 3.500,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 3. Assistente pedagógico. | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender inscrição de alunos/as para oficinas, cineclubes; auxílio a oficinairos. Auxílio a demandas do coordenador pedagógico. Considera o serviço de 4 semanas distribuídas em 4 meses da etapa. | Semana | 4,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.400,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 4. Assistentes de logística | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender demandas da equipe de logística: compra de passagens aéreas e auxílio no controle das vans e hospedagem. 2 assistentes por 3 semanas cada. | Semana | 6,00 | R\$ 350,00 | R\$ 2.100,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 5. Assistentes para Festival | Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender demandas da montagem do Festival no Complexo Cultural e Cineclube nas Escolas. 2 assistentes por 2,5 semanas cada. | Semana | 5,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.750,00 | FAC |
| ESTAGIÁRIO | Contratação de 4 jovens estagiários para atuação durante o Festival. | Semana | 4,00 | R\$ 250,00 | R\$ 1.000,00 | FAC |
| DESIGNER JÚNIOR - Produção. | Designer gráfico para criação da identidade visual do projeto. Criação de todas as peças gráficas. Considera 7 semanas de trabalho distribuídas em 3 meses da etapa. | Semana | 8,00 | R\$ 600,00 | R\$ 4.800,00 | FAC |
| COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Produção. | Coordena toda a equipe de comunicação e todas as entregas e materiais de divulgação do projeto, visando a execução do plano de comunicação e marketing. Acompanhamento da produção gráfica. | Semana | 8,00 | R\$ 550,00 | R\$ 4.400,00 | FAC |
| ASSESSOR DE IMPRENSA - Produção. | Contratação de prestação de serviço profissional para a elaboração de press-release, relação e criação de situações de cobertura com os meios de comunicação | Mês | 1,25 | R\$ 2.500,00 | R\$ 3.125,00 | FAC |

| | | | | | | |
|---|---|------------------|-------|--------------|--------------|-----|
| | em rádios, TVs e mídias impressas locais. Clipping de imprensa e valoração de mídia. | | | | | |
| ASSISTENTE DE REDES SOCIAIS - Social Media - produção | Contratação de serviço de mobilização de redes sociais. Profissional responsável por criar as páginas no Facebook, Instagram e Twitter, criar e compartilhar eventos, alimentar conteúdo e responder postagens. Considera 10 semanas de trabalho distribuídas em 3 meses da etapa. | Semana | 11,00 | R\$ 350,00 | R\$ 3.850,00 | FAC |
| WEB DESIGNER - Produção. | Criação e atualização/manutenção do website divulgação do projeto e inscrição dos filmes. Inclui criação da vinheta do Festival. | Mês | 2,00 | R\$ 2.200,00 | R\$ 4.400,00 | FAC |
| PUBLICITÁRIOS | Contratação de 2 pessoas por 6 dias cada para colagem e distribuição de cartazes do Festival. Solicitação de autorizações em espaços públicos e privados e contato com escolas, universidades e centros comerciais para fixação dos cartazes. Panfletagem durante ação de panfletagem dirigida com grupo de teatro - intervenção artística. | Diária | 12,00 | R\$ 60,00 | R\$ 720,00 | FAC |
| IMPULSIONAMENTO | Necessidade de um recurso mínimo para impulsionar a divulgação do projeto, em aplicativos de redes sociais | Impulsio namento | 10,00 | R\$ 100,00 | R\$ 1.000,00 | FAC |
| EDITOR | Editor de vídeo para produção de curta de 1 minuto com intérprete de Libras para divulgação e da vinheta do Festival. | P/Filme | 3 | R\$ 700,00 | R\$ 2.100,00 | FAC |
| CURADOR 1 - Produção. | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para a seleção dos filmes nacionais das mostras competitiva e paralela. Com base em experiência anterior, a expectativa de filmes inscritos é de mais de 500 obras. Além da seleção dos filmes, a curadoria atuará na construção de textos curatoriais e na montagem das grades de programação do Festival, além de mediar os debates após sessões. | Mês | 2,00 | R\$ 2.400,00 | R\$ 4.800,00 | FAC |
| CURADOR 2 - Produção. | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para a seleção dos filmes nacionais das mostras competitiva e paralela. Com base em experiência anterior, a expectativa de filmes inscritos é de mais de 500 obras. Além da seleção | Mês | 2,00 | R\$ 2.400,00 | R\$ 4.800,00 | FAC |

| | | | | | | |
|---|---|--------|-------|---------------------|-----------------|-----|
| | dos filmes, a curadoria atuará na construção de textos curatoriais e na montagem das grades de programação do Festival, além de mediar os debates após sessões. | | | | | |
| CURADOR 3 - Produção. | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Na etapa de produção, este profissional atuará em conjunto com a equipe de curadoria para a seleção dos filmes nacionais das mostras competitiva e paralela. Com base em experiência anterior, a expectativa de filmes inscritos é de mais de 500 obras. Além da seleção dos filmes, a curadoria atuará na construção de textos curatoriais e na montagem das grades de programação do Festival, além de mediar os debates após sessões. | Mês | 2,00 | R\$ 2.400,0 0 | R\$ 4.800,00 | FAC |
| CURADOR 4 - Curadoria internacional | A curadoria é a alma de qualquer Festival de Cinema. Este profissional realizará a seleção, via indicação, dos filmes que comporão a sessão internacional do Festival. Este cachê também está atrelado ao notório-saber do profissional indicado. | Mês | 1,25 | R\$ 2.400,0 0 | R\$ 3.000,00 | FAC |
| PRODUTOR CINEMATOGRAFICO | Serviço de produção do acervo do Festival. Organização dos filmes inscritos, produção dos vídeos com os curtas selecionados para cada sessão do Festival. Verificação de legendas e audiodescrições e inserção da vinheta. Organização e verificação de links dos filmes inscritos. Acompanhamento dos serviços técnicos de projeção para o melhor aproveitamento da qualidade e formatos dos filmes. | Semana | 7,00 | R\$ 550,00 | R\$ 3.850,00 | FAC |
| APRESENTADOR DE EVENTOS. | Contratação de 2 artistas poetas ou poetisas para apresentação das mostras competitivas e declamações. 2 artista por 4 dias = 8 diárias mais preparação e ensaio. | Diária | 10,00 | R\$ 400,00 | R\$ 4.000,00 | FAC |
| TÉCNICO DE SOM - Sala de cinema | Profissional responsável pela operação de som nas mostras do Festival e nas aberturas das sessões. Considera o serviço de planejamento, montagem e execução. | Mês | 0,75 | R\$ 2.400,0 0 | R\$ 1.800,00 | FAC |
| ASSISTENTE DE CENOGRAFIA | Contratação de serviço de assistente de cenografia para auxílio na montagem de cenários do Festival. Inclui confecção e montagem. | Semana | 4,00 | R\$ 350,00 | R\$ 1.400,00 | FAC |

| | | | | | | |
|--|--|---------|--------|--------------|--------------|-----|
| INTERPRETAÇÃO E TRADUÇÃO DE LIBRAS 1 | Interpretação de libras para alunos surdos-mudos de pelo menos uma sessão de cineclube. 2 intérpretes por 4 horas, total 8 hs | Hora | 8,00 | R\$ 150,00 | R\$ 1.200,00 | FAC |
| INTERPRETAÇÃO E TRADUÇÃO DE LIBRAS 2 | Receptivo em libras para mostras competitivas e encerramento. 2 intérpretes x 3 horas x 4 dias = 24 horas | Hora | 24,00 | R\$ 150,00 | R\$ 3.600,00 | FAC |
| GUIA PARA PESSOAS CEGAS OU DE BAIXA VISÃO | Contratação de 2 guias para pessoas cegas durante sessões competitivas do festival, para receptivo de público. | Serviço | 6,00 | R\$ 200,00 | R\$ 1.200,00 | FAC |
| LEGENDAGEM CLOSED CAPTION - 3ª Sessão competitiva | Criação de legenda closed caption para os filmes da 3ª sessão competitiva do Festival (legendagem para 6 filmes de em média 20 minutos, total 120 minutos) | Minutos | 120 | R\$ 18,00 | R\$ 2.160,00 | FAC |
| SERVIÇO DE AUDIODESCRIÇÃO PRESENCIAL - 3ª Sessão competitiva | Serviço de audiodescrição ao vivo para a 3ª sessão competitiva do Festival. O serviço por sessão inclui Audiodescritor - Criação e direção de roteiro por filme para realização ao vivo (200,00 por filme, x 6 filmes = R\$ 1.200,00), Audiodescritor – serviço de audiodescrição ao vivo (cachê R\$ 900,00), Técnico assistente de suporte (R\$ 250,00), Locação de 10 Fones de ouvidos para smartphones (brinde), Cabine acústica para transmissão da audiodescrição (R\$ 250,00), Locação de equipamentos por receptor (R\$ 200,00) | Serviço | 1,00 | R\$ 2.800,00 | R\$ 2.800,00 | FAC |
| BANNERS - tamanho padrão com armação. | 90x120 cm, em lona, cor 4/0, com armação. Para divulgação in sito durante o Festival, nos cineclubes e seminários. Total 4 banners (aproximadamente 1 m2 cada) | M2 | 4,00 | R\$ 75,00 | R\$ 300,00 | FAC |
| CARTAZES | 60x40 cm, couchê 180gm cor 4/4. Cartaz geral do Festival para divulgação. | Unidade | 150,00 | R\$ 6,50 | R\$ 975,00 | FAC |
| SERVIÇO DE ELETRICISTA DE EVENTOS | Serviço de eletricista para estrutura do evento de encerramento, no estacionamento do CCP. | Serviço | 1,00 | R\$ 400,00 | R\$ 400,00 | FAC |
| LOCAÇÃO DE LIXEIRAS | Lixeiras para coleta e seleção de lixo para reciclagem. O Complexo Cultural não conta com lixeiras para coleta seletiva. 15 lixeiras por dia x 3 dias (45 diárias) | Diária | 45,00 | R\$ 13,40 | R\$ 603,00 | FAC |
| PROTETOR AURICULAR | Disponibilização de protetores auriculares durante os shows para pessoas com sensibilidade auditiva. | Caixa | 1,00 | R\$ 170,00 | R\$ 170,00 | FAC |
| PREMIAÇÃO 1. | Premiação simbólica para o filme vencedor da mostra competitiva - júri técnico. | Prêmio | 1,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |
| PREMIAÇÃO 2. | Premiação simbólica para o filme 2o colocado da mostra competitiva - júri técnico. | Prêmio | 1,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |

| | | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------------|--------------|-----|
| PREMIAÇÃO 3. | Premiação simbólica para o filme 3o colocado da mostra competitiva - júri técnico. | Prêmio | 1,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |
| PREMIAÇÃO 4. | Premiação simbólica para o filme vencedor da mostra competitiva - júri popular. | Prêmio | 1,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | FAC |
| COMBUSTÍVEL AUTOMOTIVO. | Referente a compra de combustível automotivo para ajudas de custo para locomoção da equipe de trabalho ao longo de toda a produção, para ajudas de custo para deslocamento de convidados e realizadores do DF e para artistas. | Litro | 400,00 | R\$ 5,85 | R\$ 2.340,00 | FAC |
| DIREÇÃO GERAL - Pós-produção. | Responsável pela direção e coordenação geral do projeto. Coordena todas as áreas do festival e acompanha a prestação de serviços da equipe e fornecedores. | Semana | 4,00 | R\$ 650,00 | R\$ 2.600,00 | FAC |
| PRODUTOR EXECUTIVO geral- Pós-produção | Profissional responsável pela coordenação das atividades organizacionais e administrativas do projeto, acompanhando todas as etapas relacionadas. Também é responsável pelo controle financeiro, organizacional e operacional do projeto, além de atuar na construção da viabilidade técnica e artística do projeto, não sendo, portanto, uma função meramente administrativa. | Semana | 4,00 | R\$ 600,00 | R\$ 2.400,00 | FAC |

16. CAPACIDADE INSTALADA

[Informar os recursos humanos disponibilizados pela OSC para o gerenciamento do projeto (relação completa de funcionários, seus respectivos cargos, funções e remunerações), quais os bens que a OSC disponibiliza (sede própria, veículos, máquinas) e as demais fontes de receitas e outras informações sobre a OSC.]

A organização conta com sede com estrutura de trabalho para toda a equipe na fase de pré-produção. Na sede temos salas de trabalho, 2 pontos de internet de alta velocidade, computadores, material de escritório e papelaria disponíveis, impressora, mesas, cadeiras, cozinha equipada. O espaço onde o festival será realizado conta com a infraestrutura necessária para viabilizar a programação, bem como capacidade instalada. Todas as necessidades de rider técnico de que o projeto prevê e que os espaços não dispõem estão previstas no orçamento.

Quanto à capacidade técnica, submetemos aqui portfólio da entidade.

A partir dos aprendizados relacionados ao Festival Latinidades, o Instituto vem desenvolvendo diversas outras ações, como organização de publicações, seminários, projetos de capacitação, imersões e cursos voltados para empreendedorismo e economia criativa, projeto infantil, entre outros. Em 2020 recebeu o Prêmio Marielle Franco de Direitos Humanos, promovido pela Câmara Legislativa do Distrito Federal. O Festival Motriz dialoga diretamente com a missão do instituto.

No corpo diretivo e entre as associadas do Instituto Afrolatinas temos apenas mulheres negras e pessoas trans residentes em periferias do DF, estas com expertise em políticas públicas, elaboração e gestão de projetos, comunicação, antropologia, história, educação, artes, ciências sociais. Mulheres entre 23 e 45 anos de idade, cujas trajetórias se somam à missão do Instituto.

Nos dividimos para elaborar propostas à editais públicos e privados, captar parcerias e executar todas as ações, de acordo com expertises curriculares, vivências e disponibilidades de tempo e, dessa maneira, pudemos realizar os projetos até aqui. Possuímos sede com estrutura para reuniões, armazenamento de materiais etc.

17. AUTENTICAÇÃO

Brasília, / /

Nome e Assinatura do Representante Legal

18. AVALIAÇÃO

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.



Brasília, 16 de setembro de 2024.

Gestor da Parceria