

ANEXO II

MODELO DE PLANO DE TRABALHO Termo de Fomento ou Termo de Colaboração

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE		
Nome da Organização da Sociedade Civil - OSC: Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade.		
C.N.P.J.: 23.036.803/0001-00		
Endereço: SRES quadra 06 Bloco N Casa 26 Bairro: Cruzeiro		
E-mail: institutojanelas@gmail.com		
Município: Brasília	U.F.: DF	C.E.P.: 70.648-145
DDD/Tel. Fixo 3522 9720	DDD/Tel. Cel.: 9 9995 8679	
Nome do Responsável: Cássia Chaves Lemes		
C.P.F.: 697.423.751-00	RG: 1.765.671	Órgão Emissor: SSP DF
Endereço: SHCES Qd 509 bloco G aptº 203		
Cargo/Função: Presidente	E-mail: becodacoruja@gmail.com	
Dados da Instituição Financeira Pública:		
Banco: 070 BRB	Agência: 067	Conta Corrente: 013.606-9

2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE	
Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA	
C.N.P.J.: 08.685.528/0001-53	
Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central	
U.F.: DF	C.E.P.: 70.631-900

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO
Título do Projeto/Atividade/Ação: Afro em Movimento
Identificação do Objeto: O projeto Afro em Movimento promoverá feira de empreendedorismo afro, laboratório afro com cursos de formação e qualificação, painéis, lives, palestras e apresentações artísticas. Todas as atividades serão ofertadas de forma gratuita, com atividades voltadas especialmente para a negritude como forma de conscientizar e capacitar este público para o mercado criativo, trazer luz às questões raciais que estão tão presentes em nossa sociedade e ressignificar a história do povo preto.

<p>Público Alvo: O projeto é destinado para o público negro das classes sociais C, D e E, podendo atender pessoas de todas etnias e classes.</p> <p>A seleção dos alunos para os cursos se dará através da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD), realizada pela Secretaria de Economia do Distrito Federal e a CODEPLAN. Usando o critério de cidades com o IDH mais baixo.</p>	<p>1 – Feira de empreendedorismo: Público direto: contratação de 15 expositores. Público indireto: 200 pessoas durante os dois dias de feira.</p> <p>2 - Laboratório Afro (cursos): Público direto: 20 alunos atendidos em cada curso, totalizando 220 pessoas ao final do projeto.</p> <p>3 - Painéis (Aquilombar) dividido em 3(três) eixos: Afeto, Diáspora e Resiliência – Público direto: 15 pessoas em cada palestra totalizando 135 pessoas. Público indireto: 50 pessoas assistindo pelo canal do youtube.</p> <p>4 – Lives – Serão realizadas 11 (onze) live online. Público indireto: 50 visualizações.</p> <p>5 – Palestras – 4 (quatro) palestras presenciais. Público direto: 15 pessoas, totalizando 60 pessoas.</p> <p>6 – Shows – Público indireto: para os dois dias de evento. Público indireto e rotativo de 300 pessoas.</p>
<p>Período de Execução: Início: 26/12/2021 Término: 26/08/2022</p> <p>Pré-produção – 26/12/2021 a 08/02/2022 Produção – 09/02/2022 a 05 de junho de 2022 Pós- produção – 06/06/2022 a 26 de agosto de 2022.</p>	<p>Recursos da Parceria: R\$ 499.999,66 Recursos Próprios (OSC): R\$ Valor Total do Objeto: R\$ 499.999,66</p>

4. JUSTIFICATIVA

O racismo é um dos principais problemas sociais enfrentados nos séculos XX e XXI, causando, diretamente, exclusão, desigualdade social e violência. O Brasil foi um dos últimos países a extinguir a escravidão e não criou um sistema de políticas públicas para inserir os escravos libertos na sociedade, garantindo a essa população direitos humanos, como moradia, saúde e alimentação, além de estudo e oportunidade no mercado de trabalho.

Os negros ex-escravos foram habitar os locais distantes dos centros urbanos, áreas desprovidas de qualquer infraestrutura de serviços básicos, onde ninguém queria morar, como os morros, formando as **favelas**. Sem emprego, sem moradia digna e sem condições básicas de sobrevivência, o fim do século XIX e a primeira metade do século XX do Brasil foram marcados pela miséria e sua resultante violência institucional contra a população negra com seus respectivos desdobramentos, e que contribuíram para uma marginalização dessa população que perdura até hoje. Como consequência, observa-se que a população negra reside em maior proporção nas áreas com os mais elevados índices de pobreza, menor IDH e de maior vulnerabilidade social (IPEA, 2018). No Brasil, 56,1% da população são negros. Em números absolutos, o Brasil é o segundo país do mundo com a maior população afrodescendente, com quase 118 milhões de negros, atrás apenas da Nigéria (IIREHR, 2017).

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global da ONU (Organização das Nações Unidas) com ações para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O projeto Afro em Movimento apresenta indicadores que estão ligados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que serão monitorados durante a execução do projeto, a seguir:

Indicador 01 - Educação de Qualidade – ODS 04: Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Monitoramento:

Número de alunos certificados;

Fontes de verificação:

Relatório com números de certificados emitidos;

Indicador 02 - Igualdade de gênero - ODS 05: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Monitoramento:

- Percentual de 10% de vagas nos cursos destinadas às mulheres negras;
- Percentual de 10% vagas da equipe destinadas às mulheres negras;
- Participação efetiva e liberdade plena de mulheres no exercício de suas funções.

Fonte de verificação:

- Percentual de mulheres autodeclaradas negras para os cursos;
- Percentual de mulheres autodeclaradas negras para equipe;
- Questionário junto às mulheres contratadas.

Indicador 03 - Emprego decente e crescimento econômico – ODS 08: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

Monitoramento:

- Número de profissionais do setor criativo contratados pelo projeto;
- Sensação de valorização e sustentabilidade de seus ofícios por parte dos profissionais contratados;

Fonte de verificação:

- Apresentação da ficha da técnica da equipe contratada.
- Questionário junto aos profissionais contratados sobre a valorização e sustentabilidade de ofício.

Indicador 04 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes – ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Monitoramento:

- Contratação de intérprete de libras nas ações das lives, palestras, painéis e cursos (a contratação para os cursos somente, se necessário);
- Contratação de 50% da ficha técnica de pessoas negras;
- 80% das vagas destinadas a pessoas negras;
- Grau de acesso, participação e pertencimento sentido pelo público alvo.

Fonte de verificação:

- Percentual de pessoas autodeclaradas negras da ficha técnica;
- Percentual de inscritos autodeclaradas negras;

- Questionário para o público-alvo sobre a satisfação referente ao grau de acesso, pertencimento e participação.

Segundo a Revista Retratos, no senso do IBGE de 2016, os autodeclarados pretos ou pardos ainda eram maioria nos índices de analfabetismo e desemprego e obtinham menor renda mensal. Isso implica na manutenção de um sistema excludente, que só poderia ser resolvido através da criação de políticas públicas afirmativas para valorizar quem foi sistematicamente marginalizado e excluído da sociedade durante tanto tempo. Com a pandemia, escancara a desigualdade social no Brasil, e fica evidente que as pessoas negras são as que mais sofrem com a fome e o desemprego.

Em 2016, a Codeplan publicou um relatório sobre o perfil do afroempreendedor no Distrito Federal que identificou a existência de um empreendedorismo precário e informal, principalmente por parte da população negra e moradora das regiões periféricas. Em 2017, foi publicado um estudo sobre o perfil da população negra no DF, que evidenciou que os negros residem, em maioria, em regiões de menor poder aquisitivo, criadas a partir de assentamentos e ocupações. Além disso, apesar de ter havido melhorias nos últimos anos, os padrões de escolaridade e renda da população negra ainda são bem menores que dos não negros. Essa carência educacional reflete-se no mercado de trabalho ao se observar que a população negra é relegada a ocupações menos qualificadas e de piores remunerações (CODEPLAN, 2017).

Foi elaborado o Plano Distrital de Promoção de Igualdade Racial do Distrito Federal (2017-2020), que busca segmentar iniciativas do Distrito Federal e implantar, de forma gradual, políticas de promoção da igualdade racial na administração direta e indireta. Em 2018, o GDF aderiu ao Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial e várias ações são realizadas pelo governo desde então. Destacam-se:

- a promoção de eventos de empreendedorismo negro;
- palestras em escolas sobre racismo religioso e outras questões sensíveis para a população negra no Distrito Federal;
- promoção de ações para a saúde da população negra, ligadas à Política Nacional de Saúde Integral da População Negra (PNSIPN); e
- caravana da Juventude Negra para fortalecer as políticas a fim de garantir que a juventude negra tenha sua cultura valorizada e acesso a oportunidades de crescimento profissional e pessoal.

A Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílio (PDAD) de 2018, realizada pela Codeplan mostra

que há significativa desigualdade racial no DF. A população negra apresenta maior defasagem educacional, para quem estuda, e menores níveis educacionais completos. Além disso, pessoas negras se inserem no mercado de trabalho em atividades de menor formalidade e com menos garantias trabalhistas, conseqüentemente, residem em maior proporção nas Regiões Administrativas de menor renda. No Distrito Federal, assim como no Brasil, mais da metade da população, 57,6%, são de pessoas negras, com 10,1% autodeclarados pretos e 47,5% autodeclarados pardos.

O projeto Afro em Movimento vem para fortalecer as políticas públicas de afirmação da igualdade racial e fortalecer os empreendedores negros do DF através da realização de diversas atividades gratuitas: A) laboratório afro com uma ampla oferta de cursos de formação e qualificação, afim de, aprimorar os conhecimentos e possibilitar que este público seja inserido no mercado de trabalho, B) feira de empreendedorismo afro para impulsionar empreendedores negros e oferecer oportunidades de negócios, C) painéis e lives com convidados para compreender sua cultura e ressignificar a sua história, D) palestras e E) apresentações artísticas com black music, rap, rip hop, samba e música brasileira. Vem para lançar um olhar para a história do povo preto, discutir a sua cultura e identidade, e pretende atuar a fim de reduzir a desigualdade racial.

Com a pandemia de Covid 19, fica ainda mais evidente o racismo estrutural e a necessidade de se discutir novos modelos de mundo. As mudanças que nós construímos no presente será o legado que deixaremos de conscientização e experiência para as novas gerações.

O projeto é aberto ao público do DF, em especial as pessoas em vulnerabilidade social, com todas as atividades gratuitas, para assim democratizar o acesso à formação, qualificação e conhecimento, além de fomentar as discussões a cerca das desigualdades raciais e criar oportunidade de negócios e inserção dos negros no mercado de trabalho. Os benefícios econômicos vão desde a geração de emprego e renda para os profissionais que irão trabalhar no projeto, geração de negócios e oportunidades a partir da Feira de Empreendedorismo que vai impulsionar os afro-empreendedores do DF e arrecadação de impostos através da contratação de diversos serviços e fornecedores.

Do ponto de vista social, promoção de direitos humanos, sociais e de democratização de acesso; Melhoria na qualidade de vida dos habitantes (tanto o público que participará de todas as atividades, quanto às pessoas que serão beneficiados pelas ações do projeto). Ao conhecer a nossa história é possível se recolocar no mundo com outro olhar, um olhar com mais esperança e confiança no futuro.

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade foi fundado em 2017, tem como missão: Contribuir na construção de um mundo mais justo e igualitário por meio de ações coletivas, eficientes e necessárias, a partir do protagonismo social das pessoas e comunidades em situação de fragilidades econômica, social e cultural, apoiando a transformação social e na melhoria da condição de vida das pessoas.

Tem como visão ser uma organização referência na geração de impactos positivos e na transformação social, conectando agentes transformadores no desenvolvimento sustentável do DF. Como valores: valorização das múltiplas formas de vida e modos de estar no mundo; Ética, confiança e respeito nos relacionamentos; Responsabilidade e equidade social; Respeito, diversidade e inclusão; Iniciativa, criatividade e proatividade; Transparência na gestão dos recursos; Promoção da diversidade cultural; Desenvolvimento humano integral e orgânico; Valorização e proteção dos recursos ambientais, culturais e humanos; Trabalho coletivo e colaborativo.

Tem no seu currículo a realização de diversos projetos de formação e qualificação e uma série de eventos para democratização de acesso ao público em situação de vulnerabilidade social, um corpo técnico especializado em gestão de projetos, gestão administrativa, jornalistas, pedagogos, professores, entre outros.

Território Criativo



Campanha #solidariedadenas ruas com doação de alimentos, cestas básicas, roupas e materiais de higiene pessoal.

É momento de união e solidariedade

DOE PARA AS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA



Alimentos não perecíveis
e de fácil consumo

Materiais de higiene pessoal

Cobertor

Roupas

INSTITUTO
JANELAS DA ARTE





Gravação do DVD da Orquestra Popular Marafreboi no Museu Vivo da Memória Candanga







Magia do Natal na Caixa Cultural

CAIXA CULTURAL apresenta

A MAGIA DO NATAL

Cia Fábula

Fada Magrinha

Coral Família Alcântara

Realização: **Beco da Acoruja** Produção: **maria maria produções** Patrocínio: **CAIXA** **PÁTRIA AMADA BRASIL** GOVERNO FEDERAL

1 Acesse www.caixacultural.gov.br
Siga @caixaculturalbrasilia no Instagram
Curte facebook.com/caixaculturalbrasilia

Trupicalíssimamente em escolas da Rede Pública do DF

TRUPICALÍSSIMAMENTE

08/11

MUSICAL ARMORIAL INTERATIVO

IFB - INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA
SÃO SEBASTIÃO
Área Especial 2, s/n, São Bartolomeu
São Sebastião/DF
Oficinas: 18h
Espetáculo: 20h

Este projeto é realizado com recursos do Fundo de Apoio à Cultura do DF

Realização: **Beco da Acoruja** Apoio: **maria maria produções** **INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA** **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA** **DF**





Doação de alimentos para a creche Tia Ilda no Varjão



Festival Divas do Samba

DIVAS DO SAMBA

Homenagem a
Dona Ivone Lara

ENTRADA GRATUITA

Museu Nacional da República
19 e 20 de Julho
21H

Este projeto é realizado com recursos do Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal

Realização: **FAC** Fundação de Amparo à Cultura do Distrito Federal

Produção: **maria maria produções**

Apoio: **BECO de coruja**

Patrocínio: **INSTITUTO JANELAS DA ARTE**, **BRB** Banco do Brasil, **SECRETARIA DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL**, **GOV** Governo do Distrito Federal

Tem Orquestra nas Feiras e Nas Praças

TEM ORQUESTRA NA FEIRA E NA PRAÇA!!

10 ANOS MARA FREBOI ORQUESTRA POPULAR

15/06
FESTA JUNINA DA VILA TELEBRASILIA
PRAÇA DA RESISTENCIA, 20H

16/06
PARQUE INFANTIL DO SETOR LESTE
ST. LESTE ED 4/6 - GAMA, 16H

29/06
VILA TELEBRASILIA
PROJETO CULTURAL WALDIR AZEVEDO, RUA 20 CASA 02, 14H

03/07
SKATE PARK DO SETOR NORTE GAMA
QUADRA 02, PRAÇA SIBS NORTE, ENTRADA DO GAMA, 16H

14/07
FEIRA DE ARTESANATO EM PLANALTA
SETOR TRADICIONAL - PRAÇA DO MUSEU DE PLANALTA DF, 16H

ESTE PROJETO E/FUI REALIZADO COM RECURSOS DO FUNDO DE APOIO A CULTURA DO DF

FAC CULTURA
FUNDO DE APOIO A CULTURA DO DF
maria maria PRODUÇÕES
INSTITUTO JANELAS DA ARTE
SECRETARIA DE CULTURA
GDF

Ciranda da Vida

Ciranda da Vida

PARTICIPE DAS OFICINAS GRATUITAS DE ARTE TERAPIA E DANÇAS CIRCULARES.

SOBRADINHO II
SALÃO DA CAPELA SÃO BENTO
ENDEREÇO: AR 13, CONJUNTO 15, LOTE 01.

12 E 14/2 ÀS 10H

APRESENTAÇÃO MUSICAL
COM DONA GARCINHA DA SANFONA
DIN. 1 PRODUTO DE HIGIENE PESSOAL PARA O LAR DOS VELHINHOS

14/2 ÀS 10H

ESTE PROJETO É REALIZADO COM RECURSOS DO FUNDO DE APOIO À CULTURA DO DISTRITO FEDERAL

FAC CULTURA
FUNDO DE APOIO A CULTURA DO DF
maria maria PRODUÇÕES
INSTITUTO JANELAS DA ARTE
SECRETARIA DE CULTURA
GDF



Concerto negro com Martinho da Vila, Coral Família Alcântara, Orquestra Zumbi dos Palmares e Desfile Beleza Negra



3º Cerrado Jazz Festival







Lançamento do CD e DVD de Dona Gracinha da Sanfona



XII Noites Pernambucanas



Desfile Beleza Negra

desfile
BELEZA NEGRA

DIA 07 DE ABRIL
Sábado às 17h30
Na Praça Central do JK Shopping

ENTRADA GRATUITA

DESFILES:
- Moulage da Malharia Ipanema
- Luiza Almei da Jóias Naturais
- Iannaê Penteados Africanos
- Bonecas de Luiza Carmen
- Secrets by Mike Moda Praia
- Estilista Bruno Vasco



REALIZAÇÃO:  PRODUÇÃO:  PATROCÍNIO:  APOIO:  FOMENTO: 

Moda

Estilistas e modelos negros levam um pouco da cultura afro para roupas e acessórios e ganham espaço como protagonistas fashion

CORREIO BRAZILENSE
Brasília, domingo, 7 de abril de 2018

8:9

Negritude na passarela



POR RACHEL SABINO*

A moda tem dado passos — por vezes lentos, mas significativos — quando se trata de representatividade de nos holofotes e passarelas. Prova disso é a recente confirmação do estilista Virgil Abloh, dono da marca Off-White, à frente da linha masculina da Louis Vuitton. Ele não está em foco apenas por trazer um estilo contemporâneo de streetwear a uma maison centenária, mas por ser, com mérito, o primeiro negro a ocupar o cargo de diretor criativo na marca.

Em fevereiro passado, durante a semana de moda de Milão, a sudanesa Anok Yai foi a primeira negra a abrir o desfile da Prada des- de Naomi Campbell, há 20 anos. Em entrevista à imprensa internacional, Anok se posicionou: "Sinto que represento todas as mulheres negras que não se veem com frequência retratadas ou apreciadas pela mídia".

O conceito de diversidade e representatividade, seja em cargos de liderança, seja na seleção de casting, dita o momento atual da moda — principalmente nas grandes grifes. Voltando o olhar para o cenário local, Brasília também abriga talentos que expressam singularidade e vêm conquistando espaço.

O estilista Bruno Vasco, por exemplo, é dono do próprio ateliê de costura e vai apresentar uma coleção pela primeira vez no Desfile Beleza Negra, evento responsável por difundir novos talentos, entre mo-



A marca de moda praia Mikhanus, do camaronês Mike Bryant

delos e designers, que ocorre no próximo dia 7 de abril, no JK Shopping.

O estreado de 23 anos aprendeu a costurar com a avó. Ele produz moda por meio de material reciclável e com uma forte pegada afro. "Sempre fiquei incomodado ao ver produtos que demoram muito para se decompor serem descartados. Dei tve a ideia de transformá-los em roupas." O criador leva à passarela jeans velhos, guardachuvas, redes, entre outros materiais, que se transformam em peças novas e exclusivas. Já Mike Bryant, designer camaronês

Projeto de Hortas comunitárias realizadas na escola classe 03 do Paranoá, escola Athos Bulcão no Cruzeiro e Centro de Ensino Médio 12 da Ceilândia



6. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE

O Projeto Afro em Movimento vai promover o laboratório afro com 144 horas/aula de formação e qualificação para empreendedores negros, palestras, lives, painéis, feira de empreendedorismo afro e apresentações artísticas, afim de não somente combater o racismo, mas desenvolver mais e mais uma consciência antirracista em nossa sociedade.

7. OBJETIVOS

Geral: Realizar o projeto Afro em Movimento com a realização de feira de empreendedorismo afro, laboratório afro com cursos de formação e qualificação, palestras, lives, painéis e apresentações artísticas.

Objetivos Específicos:

- Promover o laboratório Afro com cursos de formação e qualificação, dentre eles: empreendedorismo afro, design criativo e direção de arte, marketing digital, impactos

sociais, canva, roteiro e edição de vídeo, fotografia, informática básica, negócios digitais, podcast e educação financeira;

- Realizar a Feira de Empreendedorismo Afro, valorizando e gerando renda e trabalho para afroempreendedores do DF;
- Realizar os Paineis Aquilombar, para fomentar o debate em torno de temas relevantes para a agenda de direitos humanos da população negra do DF e do Brasil;
- Realizar Lives e Palestras, com o objetivo de ampliar o alcance dos debates, discussões e momentos educativos em torno de temas relevantes para a população negro do DF;
- Promover ações de democratização de acesso a formação e qualificação de pessoas negras;
- Gerar emprego e renda para mais de 50 pessoas da cadeia produtiva.

8. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Inserir a pre-produção – produção e pós

META	DESCRIÇÃO DA META			Descrição das atividades para o cumprimento da meta	Indicador Físico		Início	Término
					UN	QT		
1	Pré- produção	Etapa 1	Contratação	Contratação de equipe de produção executiva, assistentes de produção, designer gráfico, web designer, coordenadores, professores, assessoria de imprensa e comunicação.	Contratação	20	28/12	10/01
		Etapa 2	Visita Técnica	Visita técnica nos espaços para definição do local de realização das atividades	Visita técnica	3	05/01	12/01
		Etapa 3	Elaboração de contratos	Elaboração de contratos com equipe e locais estabelecidos para a realização dos espaços	Contratos	20	03/01	15/01
		Etapa 4	Reunião	Reunião com equipe pedagógica, professores e Coordenação geral	Reunião	1	10/01	10/01
		Etapa 5	Reunião	Reunião com equipe de comunicação, apresentação da identidade visual do projeto e pré release	Reunião	1	11/01	11/01
		Etapa 6	Comunicação	Criação do site e redes sociais	Web	1	15/01	31/01
		Etapa 7	Comunicação	Apresentação da identidade visual final do site	Reunião	1	01/02	01/02
		Etapa 8	Comunicação	Início da divulgação do projeto nas mídias sociais	Web	1	08/02	08/02

2	Laboratório Afro	Etapa 1	Promover curso de Empreendedorismo Afro	Curso de Empreendedorismo Afro para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	07/03	21/03
		Etapa 2	Promover curso de Design Criativo e Direção de Arte	Curso de Design Criativo e Direção de Arte para um grupo de 20 alunos.	Nº de inscrições	20	07/03	28/03
		Etapa 3	Promover curso de Informática Básica	Curso de Informática básica para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	23/03	30/03
		Etapa 4	Promover curso de canva	Curso de canva para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	30/03	01/04
		Etapa 5	Promover curso de Marketing Digital	Curso de Marketing Digital para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	01/04	11/04
		Etapa 6	Promover curso de Educação Financeira	Curso de Educação Financeira para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	04/04	11/04
		Etapa 7	Promover curso de Impacto Social	Curso de Impacto Social para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	13/04	09/05
		Etapa 8	Promover curso de Podcast	Curso de Podcast para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	13/04	18/04
		Etapa 9	Promover curso de Negócios Digitais	Curso de negócios digitais para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	20/04	29/04
		Etapa 10	Promover curso de Roteiro e edição de vídeo	Curso de Roteiro e Edição de Vídeo para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	02/05	09/05
		Etapa 11	Promover curso de fotografia e edição de vídeo	Curso de fotografia para um grupo de 20 alunos	Nº de inscrições	20	11/05	27/05
3	Realizar Painel Aquilombar dividido em 3 Eixos	Eixo 01	Eixo Afeto	Palestras: 1 – Desigualdade racial no Brasil – 10h às 11:30 2- Segurança Pública e Negritude – 15h às 17:30 3 – Feminismo Negro e Empoderamento da Mulher Negra – 19h às 20:30	Palestras	03	01/06	01/06
		Eixo 02	Eixo Diáspora	Palestras: 1- Estratégia para eliminação do racismo e institucional – 10h às 11:30 2- História – 15h às 17:30 3- Educação Afrocentrada – 19h às 20:30	Palestras	03	02/06	02/06
		Eixo 03	Eixo Resiliência	1 – Resistir / Existir e romper estruturas – 10h às 11:30 2- Racismo e Capacitismo – 15h às 17:30 3- Empreendedorismo Nero & Black Money - 19h às 20:30	Palestras	03	03/06	03/06
		Live	Instrutor de	Realização da live com	Live	01	16/02	16/02

4	Realização de Lives	01	empreendedorismo	instrutor de empreendedorismo pelo instagram				
		Live 02	Instrutor de Design Criativo e Direção de Arte	Realização da live com o instrutor do curso de design criativo e direção de arte pelo instagram	Live	01	23/02	23/02
		Live 03	Instrutor de Informática básica	Realização da live com o instrutor do curso de informática básica pelo instagram	Live	01	02/03	02/03
		Live 04	Instrutor de canva	Realização da live com instrutor do curso de canva pelo instagram	Live	01	09/03	09/03
		Live 05	Instrutor de Marketing Digital	Realização da live com instrutor de Marketing Digital pelo instagram	Live	01	16/03	16/03
		Live 06	Instrutor de Educação Financeira	Realização da live com instrutor de Educação Financeira pelo instagram	Live	01	23/03	23/03
		Live 07	Instrutor de Impacto Social	Realização da live com instrutor Impacto Social pelo instagram	Live	01	30 /03	30/03
		Live 08	Intrutor de Podcast	Realização da live com instrutor podcast pelo instagram	Live	01	31/03	31/03
		Live 09	Instrutor de Negócios Digitais	Realização da live com instrutor de Negócios Digitais pelo instagram	Live	01	06/04	06/04
		Live 10	Instrutor do curso de roteiro e edição de vídeo	Realização da live com instrutor de roteiro e edição de vídeo pelo instagram	Live	01	13/04	13/04
		Live 11	Instrutor do curso de fotografia	Realização da live com o instrutor de fotografia pelo instagram	Live	01	20/04	20/04
5	Feira de Empreendedorismo		Promover 01 Feira de Empreendedorismo Afro	Estandes	15	04/06	05/06	
6	Realização de Palestras		Realizar 04 palestras de conscientização para o público	Palestras	04	04/06	05/06	
7	Realização de Shows		Realizar 06 shows no encerramento do evento	Shows	06	04/06	05/06	
8	Pesquisa de Satisfação		Pesquisa de satisfação com os alunos	Pesquisa	220	21/03	05/06	
9	Pós produção	Etapa 1	Confecção de relatórios	Produzir relatórios de todas as atividades	Relatórios	1	08/06	13/06
		Etapa 2	Relatório de público	Quantificação de público e frequência dos alunos em todas as atividades	Relatório	1	10/06	29/06
		Etapa 3	Comunicação	Clipagem e relatório do material de divulgação	Relatório	1	08/06	08/07
		Etapa 4	Emissão dos certificados	Emissão dos certificados para os alunos e envio por e-mail	Certificados	220	08/06	08/07
		Etapa 5	Prestação de contas	Conciliação bancárias, ultimos pagamentos, encerramento da conta, relatório final	Relatório financeiro	1	08/07	2608

9. DESCRIÇÃO DA META

DESCRIÇÃO DA META			INDICADORES DE AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DAS METAS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Pré produção	Etapa 1	Contratação de equipe de produção executiva, assistentes de produção, designer gráfico, web designer, coordenadores, professores, assessoria de imprensa e comunicação	Número de contratações	Contratos
	Etapa 2	Visita técnica nos espaços para definição do local de realização das atividades	Número de visitas	Registro Fotográfico
	Etapa 3	Elaboração de contratos com equipe e locais estabelecidos para a realização dos espaços	Número de contratos	Contratos
	Etapa 4	Reunião com equipe pedagógica, professores e Coordenação geral	Número de reuniões	Registro Fotográfico
	Etapa 5	Reunião com equipe de comunicação, apresentação da identidade visual do projeto e pré release	Número de reuniões	Registro Fotográfico
	Etapa 6	Criação do site e redes sociais	Relatório fotográfico	Print das páginas das redes sociais e site
	Etapa 7	Apresentação da identidade visual final do site	Reunião	Registro fotográfico
	Etapa 8	Início da divulgação do projeto nas mídias sociais	Relatório fotográfico	Print das páginas das redes sociais e site
Promover um Laboratório Afro	Etapa 1	Promover 20 vagas do Curso de Empreendedorismo Afro	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 2	Promover 20 vagas do Curso de Design Criativo e Direção de Arte	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 3	Promover 20 vagas do curso de Marketing Digital	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 4	Promover 20 vagas do curso de Impacto Social	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 5	Promover 20 vagas do Curso Canva	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 6	Promover 20 vagas do curso de Roteiro e Edição de Vídeo	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 7	Promover 20 vagas do Curso de Fotografia	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 8	Promover 20 vagas do	Número de alunos	Lista de presença e

		Curso de Informática Básica	contemplados	registro fotográfico
	Etapa 9	Promover 20 vagas do Curso de Negócios Digitais	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 10	Promover 20 vagas do Curso de Podcast	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
	Etapa 11	Promover 20 vagas do Curso de Educação Financeira	Número de alunos contemplados	Lista de presença e registro fotográfico
Promover 01 Feira de Empreendedorismo Afro com 10 expositores			Número de expositores durante o período da feira.	Registro fotográfico
Realização de 01 (um) painél Aquilombar contendo 09 (nove) atividades, divididas em 03 (três) eixos: Afeto, Diáspora e Resiliência			Quantitativo de palestras apresentadas em cada eixos.	Declaração de participação dos convidados palestrantes.
Realização de 11 (onze) lives			Quantitativo de 11 posts nas redes sociais	Comprovação de post da divulgação das lives nas redes sociais do projeto.
Realização de 04 (quatro) palestras.			Quantitativo de temas abordados	Comprovação através do registro fotográfico
Realização de 06 (seis) shows			Quantitativo de artistas contratados	Comprovação através do registro fotográfico
Realização de 01 (uma) pesquisa de satisfação			Pesquisa	Relatório
Pós- produção	Etapa 1	Produzir relatórios de todas as atividades	Número de relatórios	Relatórios
	Etapa 2	Quantificação de público e frequência dos alunos em todas as atividades	Número de relatórios	Relatórios
	Etapa 3	Clipping e relatório do material de divulgação	Número de relatórios	Relatórios
	Etapa 4	Emissão dos certificados para os alunos e envio por e-mail	Número de certificados	Relação dos certificados enviados
	Etapa 5	Conciliação bancárias, últimos pagamentos, encerramento da conta, relatório final	Número de relatório	Relatório financeiro

10. METODOLOGIA (como fazer o projeto/atividade, como será implementado, como serão desenvolvidas as atividades)

Feira de Empreendedorismo Afro: Iremos montar 15 stands, a fim de mostrar a multipluralidade e inventividade de serviços e produtos de empreendedores afro do DF. O local pretendido será o Espaço Cultural Renato Russo, o objetivo é oferecer oportunidade e valorizar o empreendedor negro, reconhecendo que ele é potente e criativo, abrir espaço para ampliar os negócios do seguimento afro reconhecendo o quanto este recorte é precioso na construção da redução da desigualdade racial e na construção de um país mais justo e igualitário. Pretende-se também criar pontes e promover intercâmbios entre esses agentes, a fim de, oportunizar crescimento financeiro e geração de emprego e renda. Mostrar representatividade, fazer girar, criar

conexões a partir de um olhar de afeto.

A escolha dos empreendedores se dará a partir dos alunos que farão as atividades formativas, chamamento público com escolha a partir de uma curadoria especializada com representantes do movimento negro do DF. A feira terá duração de dois dias (sábado e domingo), os stands serão montados e oferecidos de forma gratuita aos empreendedores e o horário de funcionamento será de 10h às 20h. Iremos dar preferência aos empreendedores que residem em cidades com menor IDH do DF e moram em regiões com maior risco de vulnerabilidade social.

Laboratório afro com cursos de formação e qualificação – o lab vai oferecer uma ampla oferta de cursos para aprimorar e inserir os empreendedores negros no mercado de trabalho, oportunizar a criação de novos negócios e fortalecer negócios já existentes, contribuindo para a ampliação de renda destes agentes. O nosso objetivo é tornar possível o ingresso e a manutenção de profissionais negros no mercado de trabalho, além de potencializar sua formação e qualificação pessoal e profissional para garantir um maior impacto e transformação social. Os cursos são: empreendedorismo afro, design criativo e direção de arte, marketing digital, impactos sociais, canva, roteiro e edição de vídeo, fotografia, informática básica, negócios digitais, podcast e educação financeira. As vagas serão destinadas para pessoas que residem nas cidades com menor IDH e alta vulnerabilidade social. O foco é qualificar o empreendedor negro para o mundo do trabalho, a partir de uma visão humanista, fomentando o pensamento crítico e compreendendo que o trabalho é considerado um direito social apto a garantir de forma plena os direitos humanos e a dignidade pessoal (Resolução nº 34/46 de 1979 da ONU).

Painéis Aquilombar: A construção de quilombos foi uma prática de resistência e sobrevivência da população negra à época da escravidão. E tais espaços eram formatados de forma a se constituírem como ambientes de segurança emocional e social para a população negra que o habitava, numa busca de reconstrução do território de onde haviam sido arrancados. E é este o espírito dos Painéis Aquilombar - a construção de espaços seguros onde temas relevantes para a população negra do DF possam ser debatidos, com o objetivo de entender cenários presentes e esboçar perspectivas de futuro positivo. Para tanto iremos debater temas organizados em três eixos: **Afeto, Diáspora e Resiliência.**

No eixo Afeto, serão debatidos temas pertinentes à relação da população negra dentro da própria comunidade e ao auto-amor e valorização de sua negritude. **No eixo diáspora,** serão debatidos temas que tragam os links entre a população negra no Brasil e a África, temas pertinentes ao movimento de diáspora dos negros no mundo. E no **eixo resiliência** o mote é a sobrevivência, em todos os seus aspectos, econômicos, sociais, culturais, ambientais e espaciais. Aqui, debateremos ferramentas e estratégias de sobrevivência do negro no

Brasil.

Em todos os eixos o olhar da ancestralidade será evocado, através da valorização da intergeracionalidade e dos saberes construídos em ambientes e/ou por pessoas diaspóricas. Além da representatividade e da preservação do lugar de fala, priorizando para as falas pessoas que tenham legitimidade para se colocar enquanto porta-voz da população negra do Brasil e do DF.

Alguns temas a serem abordados nos painéis podem ser: desigualdade racial no Brasil, segurança pública e negritudes, feminismo negro e empoderamento da mulher negra, estratégias para eliminação do racismo institucional, História, educação afrocentrada, Resistir/existir e romper estruturas, Racismo e capacitismo, Empreendedorismo negro & Black money. É importante destacar que os temas serão tratados de forma interseccional, tendo a questão racial presente em todos os painéis.

Lives: Iremos promover 11 lives de 60 minutos cada, com empreendedores afro, educadores, artistas, estudantes e pessoas do movimento negro do DF, a fim de debater e colocar em pauta temas como combate ao racismo e ampliação da presença do negro nos diversos espaços na sociedade contemporânea. As lives funcionarão como momentos de fortalecimento e/ou complementação das linhas de capacitação do Laboratório Afro e/ou dos eixos do Painel Aquilombar.

Palestras: serão realizadas 04 palestras com diversos convidados, prioritariamente negros, visando trazer mais representatividade e identificação com a audiência. Os convidados serão pessoas de notório saber em temas como racismo estrutural, “Saberes da África”, Intolerância Religiosa no Brasil, Saúde da população negra, o espaço urbano e o negro no Brasil, arte negra e empoderamento etc.

Apresentações artísticas: iremos promover 06 (seis) apresentações artísticas de 01h cada, com grupos do DF, sendo: a) 03 grupos/dia durante os 02 (dois) dias da Feira de Empreendedorismo Afro. Os grupos serão escolhidos através de curadoria especializada dentro dos ritmos black music, hip hop, samba, rap e música brasileira.

Acessibilidade

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade das pessoas com deficiência auditiva/surdas são: contratação de intérpretes de libras para as lives, palestras, painéis, cursos (quando for o caso) e apresentações artísticas.

Sustentabilidade: A sustentabilidade tem cinco dimensões: social, econômica, cultural, ecológica e espacial. O projeto Afro em Movimento dialoga com as três dimensões:

- A) econômica**, ao ponto de valorizar os empreendedores negros da cidade e gerar emprego e renda para a cadeia produtiva do DF, além de gerar arrecadação de imposto com a contratação de serviços, empresas e mãos de obra,
- B) Social**, com a inclusão de empreendedoras e empreendedores negros em um ecossistema empreendedor que precisa ser mais justo e equilibrado em oportunidades e resultados, e ainda com a vasta possibilidade de formação, qualificação e aprendizado que o projeto traz para construir possibilidades de cidadania no caminho de não somente combater o racismo, mas desenvolver mais e mais uma consciência antirracista em nossa sociedade, e por fim,
- C) Cultural** através da valorização da cultura e história dos negros, como algo que nos traz o reconhecimento da ascendência e a sua historicidade. É preciso debater a solução do problema enfrentado pelo negro, e essa discussão deve envolver a todos, já que quem gerou o problema foi a sociedade brasileira quando não soube repartir e integrar. Através das oficinas, cursos e lives estaremos defendendo um ideal, o da diversidade real, da igualdade e da aceitação das diferenças culturais.

Atuando nos processos de mudanças no seio da continuidade cultural, buscar o desenvolvimento sustentável a partir de uma pluralidade de soluções, que respeitem as especificidades de cada ecossistema, de cada cultura e de cada local.

Ao dar ênfase nestas dimensões para alcançarmos a sustentabilidade temos de valorizar as pessoas, seus costumes e saberes, e um Desenvolvimento socioeconômico mais sustentável passa por um novo posicionamento em relação às questões raciais em nosso país. Somos indiscutivelmente miscigenados e temos que aceitar esta condição como um ponto que nos aproxima e também nos deixa mais fortes.

10. 1 – METODOLOGIA DOS CURSOS (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

1 - EMPREENDEDORISMO AFRO

Empreendedorismo no cenário brasileiro como forma de conhecimento. Planejamento e pesquisa visando desenvolver capacidades para elaborar, implementar e consolidar negócios de forma sustentável. Inovação e criatividade direcionada para o desenvolvimento da postura empreendedora. Plano de negócio como instrumento para a tomada de decisão. Tópicos emergentes em empreendedorismo. Empreendedorismo na Economia Criativa.

Carga horária: 14h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 7 (sete).

Período: Matutino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	07/03	O que é empreender?	2h:00min
02	09/03	MEI: o que é e como se formalizar	2h:00min
03	11/03	Aprendendo a fazer o Planejamento do seu Negócio.	2h:00min
04	14/03	A precificação do seu produto ou serviço.	2h:00min
05	16/03	Gestão Financeira básica para empreendedores.	2h:00min
06	18/03	Marketing Digital.	2h:00min
07	21/03	O Empreendedorismo na Economia Criativa.	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações.

2. DESIGN CRIATIVO E DIREÇÃO DE ARTE

O curso de Design Criativo e Direção de Arte tem o objetivo de levar conhecimento teórico e prático em comunicação visual para todos que desejam desenvolver trabalhos visuais impressos ou digitais. Também para pessoas que desejam entender como funciona o universo da criação visual focado em publicidade e propaganda.

Carga horária: 20h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 10 (dez).

Período: Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	07/03	Planejamento Estratégico em comunicação.	2h:00min
02	09/03	Composição e Projeto Gráfico	2h:00min

03	11/03	Comunicação Aplicada	2h:00min
04	14/03	Comunicação Editorial	2h:00min
05	16/03	Estética	2h:00min
06	18/03	Tipografia	2h:00min
07	21/03	Produção Gráfica	2h:00min
08	23/03	Publicações para Web	2h:00min
09	25/03	Sinalização e Mídia Exterior	2h:00min
10	28/03	Teoria das Cores; Desenvolvimento de portfolio	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações.

3. MARKETING DIGITAL

O curso tem como propósito fixar os conceitos básicos e premissas do marketing digital. O aluno aprenderá as melhores estratégias de marketing digital que funcionam na prática. Aprendizagem na criação de uma identidade para o uso nas redes sociais usando todas as plataformas para expandir seus negócios aumentando a lista de e-mails, o tráfego do website e o número de seguidores nas redes sociais.

Carga horária: 10h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 5 (cinco).

Período: Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	01/04	Introdução ao Marketing Digital. - Definindo seu negócio e público alvo.	2h:00min
02	04/04	- Website e e-mail marketing	2h:00min
03	06/04	Tráfego pago e aplicabilidade - 10 lições sobre o Marketing Digital.	2h:00min
04	08/04	- Identidade da marca.	2h:00min
05	11/04	You Tube marketing, Vídeo marketing, Twitter e LinkedIn.	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

4. IMPACTO SOCIAL

Compartilhar conceitos e ferramentas para agregar valor a projetos identificando e mensurando os seus impactos sociais. Identificar o que são os impactos sociais com base em estudos e organismos internacionais como ONU e UNESCO, nacionais como IPEA, IBGE e Itaú Cultural e organizações do 3º Setor.

Carga horária: 20h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 10 (dez).

Período: Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	13/04	Apresentação da bibliografia	2h:00min
02	14/04	ODS's, ODM's, ODS BR e outras referências de impacto	2h:00min
03	18/04	Indicadores Culturais UNESCO – Conceito e metodologias	2h:00min
04	20/04	Indicadores Culturais UNESCO – Conceito e metodologias;	2h:00min
05	22/04	Experiências internacionais – Austrália, Porto Rico e Chile	2h:00min
06	25/04	Experiências Nacionais – Plano Cultura Viva, Estudos IPEA e IBGE, Itaú Cultural e 3o Setor	2h:00min
07	27/04	Metodologias para desenvolvimento de indicadores	2h:00min
08	29/04	Oficina de avaliação de impacto de projetos culturais	2h:00min
09	02/05	Oficina de avaliação de impacto de projetos culturais.	2h:00min
10	04/05	Avaliação Final	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

5. CANVA

Criação de imagens para as redes sociais, blogs, apresentações criativas, eBooks, slides e infográficos. O aluno irá aprender a utilizar uma ferramenta gratuita que facilitará a criação de designs profissionais, mesmo que não tenha conhecimento na área.

Carga horária 4h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos

Encontros: 2 (dois) .

Período: Vespertino

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	30/03	- Criando sua conta e seu primeiro lay-out; - Aprender a criar miniaturas para o YouTube, para trazer mais inscritos e visualizações; - Aprender a criar um ebook, artigos e capas utilizando o canva.	2h:00min
02	01/04	- Descoberta em como fazer vídeos animados que vão dar um grande diferencial no conteúdo; - Criação de imagens únicas e personalizadas para seu conteúdo em site ou blog; - Criação de cartões de visitas, panfletos, logomarcas e apresentações.	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

6. ROTEIRO E EDIÇÃO DE VÍDEO

Neste curso será realizado uma viagem pelo mundo audiovisual, visitando os principais setores que constroem essa profissão que tem a missão de entreter, informar e transformar.

As aulas irão proporcionar aos alunos um conhecimento sobre os pilares da comunicação audiovisual. Aprender como produzir vídeos de qualidade, do roteiro à edição, composição de imagens e montagem (edição) do vídeo.

A ideia é gerar uma relação interativa e que mostre os pilares da comunicação, através desse entendimento vamos produzir um curso que seja moderno, mas que destaque os princípios que fazem parte da história da comunicação audiovisual

Carga horária: 10h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 5 (cinco)

Período: Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	02/05	- O que é a comunicação? - A história do cinema	2h:00min
02	04/05	- Produção de texto - O que é produção audiovisual?	2h:00min
03	06/05	- Captando vídeo. - Captando e editando áudio.	2h:00min
04	09/05	- Plataformas digitais	2h:00min
05	11/05	- Câmera e edição	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

7. FOTOGRAFIA

A oficina busca tornar o a fotografia e o audiovisual acessível, trazendo novas possibilidades de construir narrativas e torná-las possíveis de ser executadas através do aparelho celular.

O Aluno aprenderá a captar imagens fotográficas com smartphone e tablet, usando técnicas para produzir fotos de qualidade para divulgação em sites de e-commerce e redes sociais

Carga horária: 34h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos

Encontros: 17 (dezessete)

Período: Matutino e Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	06/05	Direção/Autoprodução/Atuação – aprenda a transformar suas ideias em um produto audiovisual utilizando a câmera do smartphone (celular).	2h:00min

02	09/05	Videos com celular: como ferramenta de produção Audiovisual (captação e edição de vídeos)	2h:00min
03	11/05	Criaremos um Drive/Google: para compartilhamento de conteúdos.	2h:00min
04	13/05	Planos - Composição - Regra dos terços	2h:00min matutino
05			2h:00min vespertino
06	16/05	- Foco - Cor - Luz - Exposição	2h:00min matutino
07			
08	18/05	Megapixel - Resolução - Tamanho do Sensor	2h:00min vespertino
09			
10	20/05	- Flash - HDR – Localização e GPS	2h:00min matutino
11			
12	23/05	Google Lens - Câmera Frontal/ Traseira	2h:00min vespertino
13			
14	25/05	Aplicativos de Edição para Smart phone gratuito	2h:00min vespertino
15			2h:00min vespertino
16	27/05	Editor de fotos e CapCut - Editor de Vídeo.	2h:00min matutino
17			2h:00min vespertino

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

8. INFORMÁTICA BÁSICA

Curso desenvolvido para identificação de um hardware, o que são softwares e a reconhecer e utilizar programas padrões. O curso é focado em iniciantes em informática, pessoas que precisam iniciar no mundo digital e aprender um pouco sobre o que são os principais hardwares de computadores, principais sistemas operacionais e programas indispensáveis e também dicas de navegação na internet.

Carga horária: 8h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 4 (quatro)

Período: Vespertino

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	23/03	-Hardware e software - Internet - Segurança	2h:00min
02	25/03	- MAC OSx – Instalações, configurações e processos - Android – Sistema Operacional Android	2h:00min

03	28/03	Windows 10	2h:00min
04	30/03	- Linux Ubuntu – Sistema Operacional Linux Ubuntu	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

9. NEGÓCIOS DIGITAIS

Atualmente empreender no mundo digital pode ser uma alternativa rentável para dar volta aos desafios do mundo contemporâneo. Neste curso o aluno irá reconhecer o perfil do empreendedor, perceber a importância do “mindset” correto para empreender conhecendo ferramentas para ajudar a identificar o negócio digital.

Carga horária: 10h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos

Encontros: 5 (cinco).

Período: Matutino

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	20/04	- Introdução - Desperta o empreendedor	2h:00min
02	22/04	- Conceitos básicos: Marketing & Marketing Digital - Criando o seu negócio digital	2h:00min
03	25/04	- Aprendendo a utilizar a plataforma de design gráfico: Canva - Criando um Site	2h:00min
04	27/04	- Criando um Blog - Criando um canal no Youtube	2h:00min
05	29/04	- Facebook & Instagram - E-mail Marketing - Conclusão	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

10. PODCAST

O curso de podcast irá ensinar a criar, produzir e lançar um podcast com qualidade profissional. Será trabalhado o tema sobre os equipamentos necessários e como começar sem gastar nada, somente com as ferramentas que o aluno possui. Será realizado o planejamento e otimização de cada elemento do podcast e como distribuí-los em vários episódios atraindo novos ouvintes a cada semana. O aluno irá aprender tudo sobre o marketing de podcasts e como divulgá-lo de forma otimizada.

Carga horária: 6h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos

Encontros: 3 (três)

Período: Vespertino

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	13/04	- Introdução – Qual é o nosso plano pra criar o podcast? - O que é Podcast e porque é importante pra você? - Equipamentos para gravação do podcast.	2h:00min
02	14/04	- Planejando seu podcast. - Criando os gráficos do seu podcast - Escolhendo o hosting do seu podcast.	2h:00min
03	18/04	- Planejando os seus episódios. - Gravando e editando o seu podcast. - Publicando e distribuindo o seu podcast.	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

11. EDUCAÇÃO FINANCEIRA

O aluno irá adquirir conhecimentos iniciais e essenciais de finanças pessoais para colocar em prática. Usar um orçamento completo de controle financeiro para gerenciar entrada, saída e investimentos. Aprender a elaborar um planejamento e todas as possibilidades para evitar e quitar dívidas. Desenvolver conhecimentos para começar a formação de reserva de emergência para não depender mais do crédito e adquirir conhecimento para os principais ativos de renda fixa para curto, médio e longo prazo.

Carga horária: 08h/aula.

Total de vagas: 20 (vinte) alunos.

Encontros: 4 (quatro)

Período: Vespertino.

Aulas	Dia	Conteúdo	Carga horária
01	04/04	- Introdução - Finanças pessoais	2h:00min
02	06/04	- Orçamento com controle financeiro - Dívidas e soluções para quitar	2h:00min
03	08/04	- Reserva de emergência	2h:00min
04	11/04	- Investimentos - Renda Fixa – Títulos públicos, CDB's e fundo	2h:00min

*Lembrando que esse cronograma poderá sofrer alterações

11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS*

Nº ordem da Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
01	Contratar a empresa responsável pela montagem dos estandes da feira Empreendedorismo Afro e selecionar os expositores.	- Quantidade de estandes montados; - Quantidade de expositores que terão a oportunidade de expor seus produtos.	Oportunidade de aumento de renda familiar dos expositores.	Geração de emprego e renda
02	Promover as inscrições para a realização dos cursos de capacitação.	Número de inscritos	- Número de alunos selecionados. - Lista de chamada dos cursos.	Garantir qualificação profissional de qualidade, aumentando as oportunidades no mercado de trabalho.
03	Executar 144 horas/aulas de cursos que promovam	Quantidade de horas/aula de cada curso que na somatória	Ementa dos cursos constando a quantidade de horas.	Cursos que irão oferecer um conteúdo de qualidade, atendendo às necessidades dos alunos.

	capacitação profissional	final deverá chegar a 144 horas/aula.		
04	Contratar os palestrantes que farão parte do painel de atividades formativas com temáticas que serão divididas em eixos.	Contratação de profissionais que tenham experiências nos temas abordados	Quantidade de 09 palestras realizadas dentro dos 03 eixos.	Conscientização do público para temas relacionados ao racismo e preconceito de pessoas negras.
05	Lives para divulgação e apresentação dos professores dos cursos.	Divulgação e engajamento dos cursos com o público-alvo.	Quantidade de 11 lives.	Conscientização do público para temas relacionados ao racismo e preconceito de pessoas negras.
06	Contratar palestrantes que irão realizar as palestras no encerramento do festival	Contratação de profissionais que tenham experiências nos temas abordados	Quantidade de 04 palestras	Conscientização do público para temas relacionados ao racismo e preconceito de pessoas negras.
07	Curadoria e contratação dos artistas.	Curadoria dos artistas da cidade para encerramento do projeto	Apresentação de 06 (seis) grupos de artistas locais, apresentando a potência cultural existente dentro da comunidade de pessoas negras.	Empoderamento de artistas locais; Valorização da cultura local; Empregabilidade e renda para artistas e equipe.

12 -RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do projeto os resultados que desejamos alcançar:

- Capacitação e qualificação de pessoas negras em diversas áreas do mercado criativo;
- Conscientização do público sobre o racismo institucional e o preconceito com as pessoas negras;
- Empoderamento do negro através da contratação de artistas, palestrantes e equipe técnica;
- Oferecer trabalho e remuneração digna para as pessoas negras, que muitas vezes sofrem com a desvalorização do seu trabalho;
- Geração de emprego e renda para cadeia produtiva do mercado criativo do DF.
- Oferecer cursos e atividades de forma gratuita;
- Atender ao final do projeto um público de 1.000 pessoas;
- Promover intercâmbio entre o público das diversas RAs do DF.

13-- MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Metodologia proposta para o acompanhamento das ações através de instrumentais:

O acompanhamento das ações realizadas pelo projeto serão divididas em três momentos:

1 - Laboratório Afro:

Os cursos serão acompanhados e monitorados através:

- lista de presença dos alunos;
- frequência dos alunos nas aulas

Ao final de cada curso será emitido um relatório constando as informações que serão avaliadas.

Responsável: Coordenador cursos e coordenador pedagógico.

2 - Palestras, Painéis e lives:

- Temas pertinentes ao público-alvo;
- Fotos e transmissão ao vivo, que ficará disponível no canal do youtube e/ou instagram por tempo indeterminado.

Constará registro fotográfico das palestras e link da gravação da transmissão feita no canal de streaming.

Responsável: Coordenador geral.

3 - Evento de Encerramento:

Feira de empreendedorismo Afro:

- Quantidade de stands e expositores durante os dois dias de feira;

Responsável: Coordenador da feira.

Constará registro fotográfico dos stands montados e dos expositores.

Apresentações artísticas:

- Quantidade de artistas contratados;

Responsável: Coordenador geral.

Constará registro fotográfico dos shows.

14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO*

14.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência do Termo de Fomento.

Encargos sociais						Verbas rescisórias						
Diretor Geral		FGTS 8%	INSS	PIS	Total	13º	Férias	1/3 férias	FGTS 13º	PIS 13º	Multa 40%	Total Rescisão
Mês 1	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 2	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 3	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 4	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 5	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 6	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 7	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
Mês 8	R\$ 5.603,19	R\$ 448,25	R\$ 1.826,17	R\$ 56,03	R\$ 2.330,45	R\$ 466,93	R\$ 466,93	R\$ 155,64	R\$ 37,35	R\$ 4,66	R\$ 217,60	R\$ 1.349,11
	R\$ 44.825,52	R\$ 3.586,04	R\$ 14.609,36	R\$ 448,24	R\$ 18.643,60	R\$ 3.735,44	R\$ 3.735,44	R\$ 1.245,12	R\$ 298,80	R\$ 37,28	R\$ 1.740,80	R\$ 10.792,88
											Valor total	R\$ 74.262,00

Cálculo do INSS: Valor do segurado: R\$ 635,72 - 11,34% - Valor patronal : R\$ 1.120,63 - RAT 2% x FAP 0,6231% = 1,2462% R\$ 69,82

Total: 69,82 + 1.120,63 + 635,72 = R\$ 1.826,17

Carga diária de trabalho de 40hs.

OBS: O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade vai atuar como diretor geral do projeto representado pela Lorena Ferreira Oliveira.

14.2 Gestão técnica

Cargo	Atividades desenvolvidas	Tipo de contratação	Período de contratação	Jornada de trabalho	Valor mensal	Total	Nº de profissional
Coordenador de produção	Profissional responsável em coordenar todas as atividades durante a execução do projeto, realizar o planejamento das aulas junto ao coordenador pedagógico, fazer os cronogramas de atividades junto ao trello, realizar reuniões com os consultores, fazer relatórios de impactos e atividades, acompanhar e monitorar todas as demandas necessárias para cada atividade. Alinhar o planejamento com a equipe de comunicação (design gráfico, web design, fotógrafos e coordenação de comunicação, entre outros).	Pessoa jurídica	8 meses	30h semanais	R\$ 3.414,78	R\$ 27.318,24	1
Gestão Administrativa	Profissional responsável por todos os pagamentos, conferir as notas fiscais, ajustes na planilha orçamentária, relação com o banco, retirar cheques, fazer transferências e toda a parte orçamentária do projeto.	Pessoa jurídica	8 meses	30h semanais	R\$ 2.253,48	R\$ 18.027,84	1
Produção Executiva	Profissional responsável pela execução do projeto, fechar pautas, atender as demandas dos consultores, acompanhar as gravações das aulas e o registro audiovisual das atividades, liberação dos espaços, atender as demandas da coordenação de produção, organizar os locais com o material necessário (água, kit lanche), entre outros.	Pessoa jurídica	8 meses	30h semanais	R\$ 3.414,78	R\$ 27.318,24	1
Coordenação pedagógica	Profissional responsável em elaborar as metodologias de aulas, dividindo as horas aulas necessárias para cada módulo e fazendo o acompanhamento e avaliação das atividades com os instrutores.	Pessoa jurídica	8 meses	30h semanais	R\$ 2.978,00	R\$ 23.824,00	1
Valor total R\$141.313,84							

*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria.

*Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de "Outros encargos") na planilha acima. Considere na coluna do "Total" somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

14.3. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS

Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos etc)

Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total
------	--------------------------	------	---------	-------------	-------------

			(Ex.: meses, cursos, und)		
01	Contratação de Contador - Profissional responsável em acompanhar a parte contábil do projeto, dando suporte e garantindo a veracidade de todos os documentos fiscais recebidos durante execução.	08	Mensal	R\$ 966,67	R\$ 7.733,36
02	Transporte - Locação de van para alunos (serão 36 diárias com van com capacidade de até 15 pessoas com motorista e com todos itens de segurança exigido pelos órgãos de controle (DETRAN, DFTRANS, DER, ETC.), com habilitação específica para transporte, no perímetro do Distrito Federal, com motorista habilitado para a categoria, transportando os alunos da rodoviária até o local dos cursos).	36	Diárias	R\$ 622,44	R\$ 22.407,84
03	Locação de espaço para realização dos cursos (Local para a realização dos cursos para turmas de até 40 alunos para que possam manter um distanciamento social conforme orientação dos órgão de fiscalização de saúde devido a COVID-19). Auditório mobiliado com mesas e cadeiras com a metragem de 7m ² de largura por 10m ² de comprimento. Diárias de até 8h de permanência.	39	Diárias	R\$ 488,75	R\$ 19.061,25
04	Locação de link dedicado em Brasília com 200 MB DE UPLOAD (ações que serão executadas no formato online)	39	Diárias	R\$ 54,22	R\$ 2.144,58
05	1- Serviço de locação de equipamentos para cobertura audiovisual das palestras e painéis e vídeo registro final com edição de todas as ações.(36 trinta e seis) diárias dos cursos, 3 (três) dias de palestras do painel e 2 (dois) dias da Feira do Empreendedorismo, shows e palestras. 2- 1 Cinegrafista 3- 1 (um) assistentes de câmeras 4- Locação de 1 (uma) câmera de vídeo profissional 5- Microfone profissional para captura de áudio 6- Switcher (mesa de corte)	41	Diárias	R\$ 840,00	R\$ 34.440,00

	<p>7- Suporte articulado possibilitando ajuste de ângulo conforme sua necessidade, fixação com pino engate rápido 5/8" (15,87 mm).</p> <p>8- Cabo de alimentação</p> <p>9- Computador com acesso à internet e placa de captura de vídeo</p> <p>10- Placa de áudio</p> <p>11- Internet</p>				
06	Contratação de consultores para ministrarem os cursos	144	h	R\$ 174,73	R\$ 25.161,12
07	Interprete de libras - Equipe de profissionais responsáveis na interpretação em libras dos cursos, lives, palestras e paines.	45	hora	R\$ 235,31	R\$ 10.588,95
08	Assistentes - Equipe com 03 assistentes que irão auxiliar as coordenações e produção executiva durante os meses de execução dos cursos.	32	semanas	R\$ 999,67	R\$ 31.989,44
09	Contratação de artistas - (serão 06 (seis) apresentações artísticas. Contratação de banda com 4 componentes em cada grupo.	6	Por apresentação	R\$ 2.329,67	R\$ 13.978,02
10	Contratação de pesquisa de satisfação - A pesquisa será realizada com os 220 alunos dos cursos.	1	serviço	R\$ 1.220,00	R\$1.220,00
11	Palestrantes – Será 1 (um) palestrante por apresentação.	04	Por apresentação	R\$ 567,00	R\$ 2.268,00
12	Painéis (convidados) – Serão contratados 9 (nove) palestrantes ao todo.	09	Por apresentação	R\$ 567,00	R\$ 5.103,00
13	Locação de stands cubos 3x3m ² (Feira) Serviço com locação, frete, montagem e desmontagem. Serão dois dias de feira com 15 expositores diários.	30	Diárias	R\$ 528,33	R\$15.849,90
14	Grupo de gerador médio 180 kvas som e luz) + distribuição elétrica e aterramento.	02	Diárias	R\$1.469,72	R\$ 2.939,44
15	Grupo de gerador médio (gerador de 45 kvas para o espaço da feira) + distribuição elétrica e aterramento.	02	Diárias	R\$ 1.469,72	R\$ 2.939,44

16	Piso elevado (tablado de madeira) 5x5m ² que será utilizado para realização das apresentações artísticas.	02	Diárias	R\$ 1.200,50	R\$ 2.401,00
17	Sistema de iluminação 1 (uma) Mesa de iluminação 4 (quatro) Moving light 8 (oito) par led RGBW 4 (quatro) Cobe led 200w 1 (uma) máquina de fumaça 1 (uma) estrutura de box truss Q30 1 (uma) central de energia 1 (um) auxiliar técnico	02	Diárias	R\$ 1.649,50	R\$ 3.299,00
18	Sistema de sonorização 1 (uma) mesa de som digital M32 ou ui24r 2 (duas) caixas de som QSC k12 2 (duas) caixas de som QSC kw181 4 (quatro) retornos 1 (um) microfone de voz 1 (um) kit de microfones de percussão 2 (dois) sm 57 4 (quatro) direct box 8 (oito) pedestais 1 (uma) Central de energia 1 (uma) bateria 1 (uma) amplificador de baixo 1(um) amplificador de guitarra cabearmentos	02	Diárias	R\$ 1.576,75	R\$ 3.153,50
19	Brigadista - Equipe de brigadistas. Técnico responsável para atuar na prevenção e no combate de incêndio e prestação de serviço de primeiros socorros. Equipe com 2 brigadistas trabalhando nos 2 (dois) dias de evento.	04	Diárias	R\$ 204,41	R\$ 817,64
20	Técnico de palco - Roadie – técnico responsável pela montagem da configuração das bandas no palco. 2 (dois) roadies por dia.	04	Diárias	R\$ 243,00	R\$ 972,00
21	Operador de som – técnico responsável pela operacionalização da mesa de som – Será 1 (um) técnico por dia. Totalizando dois dias de evento.	02	Diárias	R\$ 260,00	R\$ 520,00

22	Operador de luz – técnico responsável pelo sistema de iluminação dos shows – Será contratado 1(um) técnico para trabalhar nos 2 (dois) dias de evento.	02	Diárias	R\$ 269,12	R\$ 538,24
23	Apresentador (serão 02 apresentadores durante 02 dias para a feira e apresentações musicais)	04	Diária	R\$ 696,37	R\$ 2.785,48
24	Mediador para as 9 (nove) palestras dentro do painel Aquilombar, 11 (onze) lives e 4(quatro) palestras. Será contratado 1 (um) mediador e as ações estão distribuídas em diárias de trabalho. Irá orientar quanto ao tempo de fala da participação de cada convidado, irá mediar as perguntas enviadas para os convidados, irá conduzir as lives com perguntas direcionadas aos temas abordados, passar as informações referente a todas as atividades desenvolvidas durante a execução do projeto.	24	Diárias	R\$ 210,30	R\$ 5.047,20
25	Coordenador de Comunicação - profissional responsável pelo planejamento de comunicação e divulgação do projeto, acompanhamento e aprovação de material gráfico para divulgação, planejamento dos impulsionamentos nas redes sociais e gestão de tráfego, criação de release e aprovação junto a assessoria de imprensa, planejar as atividades que serão fotografadas, planejamento e criação das redes sociais e monitoramento junto ao social media, planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação e relatório de comunicação ao final do projeto.	28	Semana	R\$ 773,45	R\$ 21.656,60
26	Designer Gráfico - O designer está habilitado para desenvolver projetos gráficos de comunicação visual. Esta profissional será responsável pela criação de todo o material gráfico do projeto e identidade visual. Tais como: criação dos cards das lives, cards dos painéis, cards dos cursos, cards dos palestras, cards dos shows e das feiras e identidade visual do site . Por este motivo a presença deste profissional é de suma importância durante toda a execução do projeto.	28	Semana	R\$ 673,13	R\$ 18.847,64
27	Web designer – Esse profissional irá trabalhar com o material desenvolvido pelo designer gráfico. Profissional responsável pela criação, manutenção e alimentação do site durante a execução do projeto.	28	Semana	R\$ 755,27	R\$ 21.147,56

	Informações dos cursos, lives, palestras, painéis, feiras, shows, abertura de inscrição dos cursos, recebimento das inscrições dos alunos através do site e informações sobre o encerramento das inscrições.				
28	Assessoria de imprensa - Responsável pela divulgação do projeto em jornais, revistas, TVs e rádios através de mídia espontânea.	4	Meses	R\$ 3.684,52	R\$ 14.738,08
29	Anúncio para redes sociais (10 peças) Esse valor será pago para impulsionamento dos posts a serem veiculados pelo instagram e facebook.	10	Unidade	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
30	Fotógrafo - Profissional responsável no registro das ações do evento	41	Diárias	R\$ 492,14	R\$ 20.177,74
31	Social media – O social media é responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais do projeto nas redes sociais (facebook, instagram e WhatsApp) Planejamento estratégico, criação de conteúdos diários e análise de resultados são também funções atribuídas ao social media. Esse material será criado pelo designer gráfico e acompanhado e divulgado pelo social media.	28	Semana	R\$ 673,13	R\$18.847,64
32	Notebook core13 - 4GB HD 120GP - Serão 4 dias de locação para um quantitativo de 20 alunos por aula.	80	Unidades	R\$ 100,00	R\$ 8.000,00
33	Kit de projetor 3000 ansilumens + tela de 120 polegas - Projetor será utilizado para auxiliar os professores nos cursos.	36	Diárias	R\$ 280,00	R\$ 10.080,00
Total R\$ 351.823,32					

14.4. DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO

Relação de materiais necessários ao desempenho das atividades (limpeza, expediente, escritório, gêneros alimentícios etc)

Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total
01	Camisetas - equipe e alunos (60 tamanho P, 80 tamanho M, 60 tamanho G e 50 tamanho GG impressa com a identidade visual do projeto até 04 cores).	250	Unidade	R\$ 27,45	R\$ 6.862,50

Total R\$ 6.862,50

14.6. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO

TOTAL GERAL R\$ 499.999,66

14.5. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE

Relação de equipamentos e materiais permanentes necessários ao desempenho das atividades (máquinas, aparelhos e equipamentos etc)

Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total
			(Ex.: und, pç...)		
Total R\$					

Obs.: Total Geral do Item 7 deve ser igual a soma dos totais dos subitens 7.1 + 7.2 + 7.3 + 7.4 + 7.5

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) – CONCEDENTE E CONTRAPARTIDA

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
1. Recurso/parceria R\$						
2. Recurso Próprio (OSC) R\$						
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
						499.999,66

Valor total da receita: R\$ 500.000,00

Valor total da despesa: R\$ 499.999,66

OBS: A OSC não vai oferecer contrapartida de acordo com o artigo 35, parágrafo primeiro da Lei 13.019/2014: Não será exigida contrapartida financeira como requisito para a celebração de parceria, facultada a exigência de contrapartida em bens e serviços cuja expressão monetária será obrigatoriamente identificada no termo de colaboração ou de fomento."

- aporte financeiro referente à contrapartida, em razão do (valor do bem, valor da

obra/reforma/ampliação etc...), ser superior ao valor autorizado para essa parceria;

- disponibilização de operador de máquina (motorista) capacitado;
- abastecimento do equipamento/veículo;
- manutenção preventiva e corretiva;
- transporte dos equipamentos no campo;
- guarda, conservação e limpeza;
- gestão administrativa, técnica e operacional dos equipamentos e dos serviços a serem prestados;
- contratação de seguro contra roubo, furto, e incêndio e quaisquer outros que venham a incidir sobre os bens, durante toda a vigência da parceria, conforme disposto no Edital;
- capacitação do servidor às expensas da OSC proponente (inscrição em cursos, seminários, diárias, transporte etc.);
- outros (especificar)

Das medidas de enfrentamento à pandemia do Covid-19

Considerando o atual cenário de saúde pública do Distrito Federal e as medidas de segurança necessárias para o enfrentamento da COVID – 19, é necessário que a OSC apresente no Plano de Trabalho as medidas que serão adotadas para o combate ao Coronavírus.

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade atuará sempre seguindo os decretos do GDF – Governo Distrito Federal e OMS – Organização Mundial da Saúde que dispõe sobre as regras de enfrentamento da covid 19. Neste sentido, nós iremos disponibilizar álcool gel para as atividades presenciais e aferição de temperatura. Ao que tudo indica, as máscaras não serão obrigatórias em 2022, já que o GDF liberou um decreto dia 03 de novembro, que liberou o uso de máscaras em locais abertos e já está estudando a possibilidade de liberar para locais fechados. De qualquer forma, estaremos sempre atentas com os decretos vigentes e atenderemos todas as regras de enfrentamento à pandemia.

16. CAPACIDADE INSTALADA

(Informar os recursos humanos disponibilizados pela OSC para o gerenciamento do projeto (relação completa de funcionários, seus respectivos cargos, funções e remunerações), quais os bens que a OSC disponibiliza (sede própria, veículos, máquinas) e as demais fontes de receitas e outras informações sobre a OSC.

A OSC está localizada na SRES Quadra 06 Bloco N, casa 26, Bairro: Cruzeiro Velho e não possui nenhum bem.

Integrantes da OSC:


Presidente: Cássia Chaves Lemes, brasileira, solteira, produtora cultural, vai trabalhar na coordenação de produção do projeto.

Diretoria Financeira: Lorena Ferreira Oliveira, administradora e produtora cultural, vai trabalhar na direção geral do projeto.

Conselho Fiscal:

Edna Ellen Oliveira Pereira, produtora cultural, vai trabalhar na produção executiva do projeto.

Conselho Consultivo: Leandro Nascimento, internacionalista, vai trabalhar na coordenação pedagógica do projeto.

17. AUTENTICAÇÃO	
Brasília, 13/12/2021	 _____ Nome e Assinatura do Representante Legal
18. AVALIAÇÃO	

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.

Brasília, ____ de _____ de _____.

Gestor da Parceria