



TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO - O DIA EM QUE O JORNALISMO VIRA NOTÍCIA**

NOME DA OSC: **ICEE - INSTITUTO CULTURAL ESTRELA ELA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Setor Scs Quadra 2 Bloco C 99 Edif Sao Paulo Sala 522 •**

CNPJ: **04.947.540/0001-38**

RA: **Asa Sul**

UF: **DF**

CEP: **70.314-900**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **ANTÔNIA ZILMA LEDA VIEIRA MELO**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.916.803-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **LEILIANE GONÇALVES DE MORAIS**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.612.001-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61 [REDACTED] 85**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **le[REDACTED]8@hotmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 02024.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 15814

AÇÃO: 9107 - TRANSFERÊNCIA FINANCEIRA A ENTIDADES - APOIO AO PROJETO: PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO - DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 96

VALOR TOTAL

R\$ 300.000,00 (TREZENTOS MIL REAIS)

TÍTULO DO PROJETO

PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO - O DIA EM QUE O JORNALISMO VIRA NOTÍCIA

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 15-09-2025 TÉRMINO: 15-11-2025

OBJETO

O projeto "Prêmio Engenho de Comunicação - O dia em que o Jornalismo vira notícia" visa duas ações. A edição do 21º Prêmio Engenho de Comunicação/2025, que premiará o jornalismo produzido no Distrito Federal, com foco na formação do pensamento crítico vinculado aos conceitos de cidadania, justiça e dos direitos humanos por meio da valorização do Jornalismo Profissional e a realização de quatro palestras com o tema: "Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática", para estudantes de jornalismo e líderes comunitários.

APRESENTAÇÃO

Instituto Cultural Estrela ELA - ICEE, é uma organização civil de promoção social e de defesa dos Direitos Sociais. Pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF nº 04.947.540/0001-38 de direito privado, fundado em 2002.

Despertar e fomentar o interesse pela arte e pela cultura, por meio de suas mais

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

diversas manifestações. Com esse objetivo é criado o Instituto Cultural Estrela ELA - ICEE, que também tem como premissa, a mobilização social, unindo todos os atores que compõem este cenário: comunidade, sociedade civil organizada, Estado e iniciativa privada.

Mais que promover e incentivar a produção cultural, o ICEE tem atuado na base, investindo não só na realização, mas, sobretudo, na formação de novos entes e agentes culturais.

O Instituto acredita que, por meio da educação e da capacitação profissional, é possível transformar a realidade da sociedade. Para isso, investe no desenvolvimento de oficinas para a profissionalização de jovens e adultos, colaborando com a construção de um futuro melhor e mais igualitário, principalmente para as camadas mais vulneráveis.

Neste aspecto, o ICEE também volta o seu olhar para as mulheres, maioria da população brasileira e do Distrito Federal, responsáveis por chefiar parcela considerável dos lares e submetidas, em plano século XXI, a condições desiguais de emprego e renda. Obstáculos que colaboram para a existência de abismos ainda maiores e mais difíceis de serem preenchidos.

Trabalho que busca desenvolver sem deixar de lado as demais parcelas historicamente excluídas, como os jovens, tal como profissionais com mais experiência e que, com o passar dos anos, precisam de uma oportunidade de se requalificar para as atuais demandas do mercado de trabalho.

Passado e futuro

Ao completar duas décadas, o Estrela Ela volta-se para o passado recente e reafirma a necessidade de investimento, principalmente humano, na educação, com ênfase para os novos meios de propagação de conhecimento, por meio da educação a distância, através de cursos, workshops, oficinas e palestras on-line.

Para isso, tem investido na contratação e na formação de arte educadores, de profissionais das áreas de tecnologia e da área de comunicação audiovisual, como uma forte aliada do saber e da cultura.

Novos meios

Nos últimos anos o mundo atravessou uma grande crise sanitária e financeira, reforçando a necessidade de um esforço coletivo no sentido de valorizar novos campos de transferência do saber.

A internet, que desde meados dos anos de 1990 tem promovido uma verdadeira transformação nas sociedades, mostrou-se, mais do que nunca, um importante elo de ligação entre povos, empresas e educação, ressaltando a globalização por meio de uma atuação consciente e conjunta de toda sociedade é possível transformar o mundo.

O metaverso, nova realidade e universo ainda a ser desvendado e explorado pela maioria da população é outra aposta que começa a se tornar realidade. Elementos que reforçam a premissa inicial do Instituto Cultural Estrela ELA, na aposta por aproximar pessoas e na necessidade de formação adequada para as novas carreiras e para o mercado de trabalho.

Por tudo isso, o ICEE reafirma como seus principais objetivos:

Promover a cultura em suas mais diversas formas e segmentos;

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Prestar a promoção social, por meio da educação, da cultura, da capacitação profissional e do incentivo à geração de emprego e renda;
Estabelecer parcerias junto à iniciativa privada e pública, por meio da captação dos recursos necessários para a realização de atividades culturais ou educacionais;
Promoção gratuita ou subsidiada de educação, capacitação profissional ou treinamento;
Promoção gratuita ou subsidiada da cultura por meio de espetáculos, mostras, shows, exposições ou demais manifestações cultural;
Promoção do intercâmbio de ideias por meio de feiras, simpósios e eventos culturais ou educacionais; Formação de novos profissionais; Promoção de atividades de apoio à mulher e ao empreendedorismo feminino; Desenvolvimento de ações de combate e a redução das desigualdades;

Seja na promoção e/ou no incentivo à cultura, seja na atuação como instrumento de formação de novos profissionais, o Instituto Cultural Estrela ÉLA - ICEE, reafirma o seu compromisso de continuar firme e atuante na construção de um mundo mais justo, consciente e com chances reais de integração para todos.

Termo de Fomento firmado com o Governo Federal:

Projeto: Online + Cursos 2	Termo de Fomento (MROSC), nº 42/2023	processo 00150-00002117/2023-08	Valor: R\$ 999.712,80	VIGÊNCIA: 29/07/2023 a 16/01/2023
Prestação De Contas	Encontra-se em análise.			
O projeto OnLine + Cursos II, conjecturou o cumprimento de 13 oficinas de qualificação em Libras, foram 13 semanas, e um total de 130 horas/aula. Foi realizado 13 oficinas, com duração de 130 horas/aula. Foram oficinas online e ao vivo, que levaram ao público-alvo, a partir de 12 anos, conteúdo indubitável, favorecendo a qualificação em libras e possibilitado a inclusão social para PcD e fomentando a conscientização do indivíduo a conhecer as leis e a inserção da Inclusão Social. O projeto ainda realizou 15 podcast e 1 documentário, ambos com temas sobre a inclusão social e obteve o número de 26.785 inscritos.				
Projeto: Eu Amo Libras	Termo de Fomento (MROSC), nº 68/2023	Processo 00150-00005540/2023-51	Valor: R\$ 999.937,80	VIGÊNCIA: 16/09/2023 a 16/02/2023
Prestação De Contas	Encontra-se em análise.			
"Eu Amo Libras" tratou-se da realização de um curso que viabilizou o aprendizado de conhecimentos intermediários da Libras, dividido em 13 níveis, o projeto contou com a participação de arte-educadores surdos, o que foi algo inédito e que contribuiu para uma boa comunicação entre surdos e ouvintes em diversos contextos sociais utilizando estruturas, expressões e vocabulário de nível intermediário. Para promover trocas e criar um ambiente que se aproximasse das conversas cotidianas reais. Visando capacitar prioritariamente o aluno para comunicação entre ouvintes e surdos, o projeto ainda trouxe 15 podcast e 1 documentário com tema sobre a importância da inclusão social. Transmitido online e ao vivo pelo aplicativo zoom meeting. As inscrições foram realizadas pelo site www.euamolibras.com.br , com o total de 58.012 inscritos.				
Projeto: Brasília Para Brasília	Termo de Fomento (MROSC), nº 90/2023	Processo 04009-00001605/2023-57	Valor: R\$ 999.915,07	VIGÊNCIA: 28/12/2023 à 28/08/2024
Prestação De Contas	Encontra-se em análise.			

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Realização do projeto “Brasília para Brasília” que visou à promoção do Destino Brasília por meio de 20 episódios de podcast que abordou as principais rotas turísticas e curiosidades sobre Brasília para os moradores e todos os que tiverem acesso às plataformas de áudio, além disso, foram produzidas 5 edições da revista “Brasília para Brasília” com 3 mil tiragens, que abordou peculiaridades sobre Brasília, apresentando novidades e personalidades da Capital Federal, e, finalizou-se com a produção de um documentário, que trouxe em seu conteúdo uma grande homenagem a Brasília. A revista foi distribuída em órgãos públicos e escolas gratuitamente.

Projeto: Play Curso	Termo de Fomento (MROSC), nº 57/2024	Processo 04008-00001234/2024-12	Valor: R\$ 200.000.00	VIGÊNCIA: : 31-12-2024 à 05-05-2025
----------------------------	---	---------------------------------	------------------------------	--

Prestação De Contas Encontra-se em análise.

O projeto “Play Curso” teve como objetivo promover a capacitação profissional em tecnologia na área do audiovisual, com foco na formação técnica em fotografia e complementação com habilidades em edição de imagens, iluminação e composição. Durante o curso, serão utilizados softwares gratuitos, como Canva e CapCut, para facilitar o aprendizado e ampliar o acesso às ferramentas de edição. A iniciativa foi realizada na Administração Regional do Gama, beneficiando diretamente 183 participantes em situação de vulnerabilidade social, organizados em 4 turmas, o projeto atingiu 961, um verdadeiro sucesso. Com uma carga horária de 40 horas, o curso foi ministrado on-line e presencialmente ao longo de 8 semanas, atendendo jovens e adultos a partir de 14 anos.

JUSTIFICATIVA

O Jornalismo desempenha um papel crucial na promoção da cidadania ao informar, educar e engajar os cidadãos em questões relevantes para a sociedade. Através da divulgação de informações precisas, dentro dos paradigmas preconizados pelo Jornalismo profissional, contribui também para o fortalecimento e a construção de uma sociedade mais justa e participativa. Nesse contexto, a própria Constituição Federal do país considera a comunicação um direito fundamental, sendo o Jornalismo ferramenta acessória para a consolidação de princípios previstos em vários artigos constitucionais, entre eles os Artigos 5º, 37 e 220.

O jornalismo profissional também vem atuando na atividade cidadã de combater a disseminação de notícias falsas e informações imprecisas, de esclarecer distintas camadas da sociedade sobre as chamadas fake News e de promover ações que hoje são incentivadas pela ONU e Unesco e chamadas em todo o mundo de Educação Midiática. O cenário atual representa um desafio crescente para o jornalismo, exigindo um esforço maior na verificação de fatos e na promoção da educação midiática

O Prêmio Engenho de Comunicação - O Dia em Que o Jornalismo Vira Notícia é, há mais de duas décadas, um marco no fortalecimento do jornalismo brasileiro e na promoção da cidadania. Realizado em Brasília, a Capital da República e centro das decisões políticas nacionais, o prêmio não apenas reconhece profissionais e veículos que se destacam pela ética e responsabilidade social, como também estimula a formação de novas gerações de jornalistas comprometidos com a verdade e com o interesse público. Iniciativas como esta tornam-se estratégicas para reforçar a credibilidade do jornalismo profissional, incentivar a educação midiática e difundir valores democráticos em contraposição às fake News e à intencionalmente fomentada prática de polarização para a desconstrução da cidadania e da democracia.

Com base em tais premissas, as justificativas deste projeto são apresentadas a seguir, evidenciando sua relevância social, cultural e institucional.

A. **Iniciativa única no Brasil**

O Prêmio Engenho de Comunicação é a única iniciativa brasileira que,

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

anualmente, mobiliza o jornalismo profissional na Capital do país e, ao mesmo tempo, integra estudantes de Jornalismo – os futuros jornalistas do Brasil –, promovendo o diálogo intergeracional e incentivando a qualificação de conteúdos e práticas éticas na comunicação.

B. Jornalismo e cidadania

Formação crítica e compromisso social fazem o projeto contribuir diretamente para o desenvolvimento do pensamento crítico junto a uma categoria estratégica para o fortalecimento democrático. O jornalismo desempenha um papel crucial na promoção da cidadania: informa e conecta os cidadãos com acontecimentos relevantes, fomenta o debate público e fortalece a participação ativa na sociedade. De acordo com princípios amplamente reconhecidos no campo da comunicação, uma sociedade democrática depende de jornalistas comprometidos com a verdade, a ética e a defesa dos direitos humanos.

C. Combate às fake news e promoção da educação midiática

Em tempos de desinformação, notícias falsas e polarização política, o Prêmio Engenho reafirma a importância do jornalismo profissional como barreira à manipulação de informações, atuando no combate às fake news e promovendo a educação midiática como ferramenta de cidadania. As atividades formativas e a premiação fortalecem a confiança social no jornalismo ético e na informação de qualidade, conforme defendem organizações como a ONU e entidades de imprensa.

D. Alinhamento com os princípios globais da ONU

O projeto está alinhado aos **Princípios Globais para a Integridade da Informação**, lançados pela **Organização das Nações Unidas (ONU)**. Segundo o secretário-geral **António Guterres**, esses princípios visam construir “**um ecossistema informativo mais humano**”, baseado na integridade, no combate à desinformação e na defesa da liberdade de expressão – valores que orientam todas as ações do Prêmio Engenho.

E. A delimitação do público a partir de 18 anos justifica-se pela necessidade de garantir maturidade intelectual, autonomia e capacidade de compreensão crítica dos conteúdos abordados tanto no evento de premiação quanto nas palestras temáticas. Para o evento de premiação, a escolha de jornalistas e profissionais da comunicação com atuação reconhecida, além de convidados institucionais e representantes da sociedade civil, assegura a presença de atores estratégicos que fortalecem a visibilidade da iniciativa e ampliam seu impacto no setor comunicacional. No caso das palestras, a priorização de estudantes universitários e público adulto visa promover a difusão de conhecimento especializado, estimulando a formação cidadã e o engajamento qualificado em debates relevantes para a sociedade.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Prêmio Engenho de Comunicação 2025 – O Dia em Que o Jornalismo Vira Notícia será realizado em duas ações; integrando atividades formativas e de reconhecimento público ao jornalismo brasileiro, descritas da seguinte forma:

A. Cerimônia de Premiação do 21º Prêmio Engenho de Comunicação – O Dia em que o Jornalista Vira Notícia.

No dia 30 de setembro de 2025, será realizada a tradicional Cerimônia de Premiação do Prêmio Engenho de Comunicação, na Sala Martins Pena do Teatro Nacional. O evento reconhecerá jornalistas, veículos e iniciativas que se destacaram pelo compromisso com a ética, a qualidade da informação e a promoção dos direitos humanos. Nas duas semanas que antecedem essa data (16/09/2025), dá-se a conhecer publicamente os 03 (três) finalistas por categoria em oito categorias, totalizando 24 profissionais da área da informação, que serão contemplados pelo Prêmio Engenho. A iniciativa, seu corpo qualificado de jurados e os vencedores passam a difundir os princípios do Jornalismo. A cerimônia será também um momento cultural de celebração, com a apresentação da Orquestra Sinfônica do Distrito Federal e participação especial do tenor Thiago Arancam, reafirmando a importância do prêmio como um evento de relevância artística e

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

simbólica para o Distrito Federal. O público estimado para a cerimônia é de 500 pessoas, entre jornalistas, estudantes, autoridades e representantes da sociedade civil.

B. Circuito De Capacitação Para Educação Midiática

Ao longo do mês de outubro, a cada semana será realizada a palestra Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática, destinada a dois públicos principais: estudantes de Jornalismo e lideranças comunitárias, com foco na capacitação para identificação e combate à disseminação de fake news.

Público-alvo:

Estudantes universitários de todas as áreas e lideranças comunitárias (formais e informais)

Duração de cada palestra: 1h30 a 2h (palestra + momento de perguntas/interação)

Objetivo Geral:

Realizar a cerimônia do "21º Prêmio Engenho de Comunicação - O dia em que o Jornalista vira notícia" para 500 pessoas na sala Martins Pena do Teatro Nacional e capacitar 400 estudantes de jornalismo e líderes comunitários por meio do circuito de palestras "Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática" para a identificação e combate à disseminação de fake news.

Objetivo Específicos:

1. Valorizar jornalistas e veículos de comunicação que se destacam pela ética, pela responsabilidade social e pelo compromisso com os direitos humanos.
2. Estimular o pensamento crítico e a formação acadêmica de estudantes de jornalismo do DF, preparando futuras gerações de profissionais comprometidos com a verdade e com a Gerado em 26-08-2025 10:41 por Parcerias GDF => GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA DO DISTRITO FEDERAL cidadania.
3. Promover a educação midiática e o combate às fake news, reforçando a importância do jornalismo profissional na defesa da integridade da informação.
4. Fortalecer o papel do DF como referência nacional no debate sobre comunicação e democracia, destacando Brasília como centro de decisões e de produção jornalística relevante para todo o país.
5. Assegurar acessibilidade e inclusão em todas as atividades do projeto, garantindo o acesso democrático à informação e ao debate público.
6. Fomentar o reconhecimento público do jornalismo como direito humano essencial, reforçando os princípios dos ODS 4, 10 e 16 e dos Princípios Globais para a Integridade da Informação da ONU.

Conteúdo Programático:

1. A Cidadania na Era da Informação

- O que é cidadania digital?
- O papel do cidadão na construção de uma sociedade informada
- Direitos e deveres no ambiente digital

2. Jornalismo e Verdade: o que está em jogo?

- Função social do jornalismo na democracia
- A crise da confiança na mídia tradicional
- Como diferenciar jornalismo de desinformação

3. O Fenômeno das Fake News

- Conceitos: desinformação, misinformation e malinformation
- Tipos comuns de fake news (boatos, teorias da conspiração, deepfakes, etc.)
- Principais motivações: políticas, econômicas, ideológicas

4. Educação Midiática como Ferramenta de Combate

- O que é educação midiática e por que ela é essencial hoje?
- Pensamento crítico: como analisar conteúdos que circulam nas redes
- Práticas de checagem de fatos (fact-checking): como fazer na prática

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837**5. Ferramentas e Estratégias para Verificar Informações**

- Dicas práticas para checar conteúdos (fontes, imagens, vídeos)
- Plataformas de verificação confiáveis (ex: Lupa, Aos Fatos, Comprova)
- O papel de cada um na quebra da cadeia de desinformação

6. Mobilização e Engajamento Comunitário

- Como líderes e jovens podem atuar em suas comunidades e redes
- Propostas de ações educativas e campanhas locais
- Exemplos inspiradores de iniciativas de enfrentamento às fake news

Metodologia:

- Exposição dialogada com apoio de slides e vídeos curtos
- Exemplos práticos de fake news
- Roda de conversa

ANÁLISE DO CENÁRIO

O **Distrito Federal** ocupa um lugar estratégico no cenário nacional, sendo a **Capital da República** e o principal polo de decisões políticas do país. É também um dos maiores centros de produção jornalística do Brasil, com forte concentração de profissionais e veículos de comunicação que influenciam diretamente o debate público nacional. No entanto, o DF enfrenta os mesmos desafios globais: **desinformação, disseminação de fake news e polarização política**, que afetam diretamente a qualidade do debate democrático e a confiança da sociedade nas instituições. Nesse contexto, **o jornalismo profissional do DF assume um papel ainda mais relevante**, por estar na linha de frente da cobertura de temas políticos, sociais e de direitos humanos que impactam todo o país.

O **Prêmio Engenho de Comunicação 2025** atua de forma decisiva nesse cenário, **valorizando profissionais que defendem a ética e a verdade, e incentivando novas gerações de jornalistas**, por meio de ações formativas e de educação midiática. Assim, o projeto contribui para **fortalecer a cidadania, garantir o direito à informação de qualidade e promover o pensamento crítico**, pilares essenciais para a democracia. Essa atuação está **totalmente alinhada com a missão da Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS)**, que tem como diretrizes a **defesa da cidadania, dos direitos humanos e a promoção de políticas afirmativas e inclusivas**. Ao reconhecer o jornalismo como um **instrumento de defesa dos direitos fundamentais**, o Prêmio Engenho reafirma o compromisso do DF com os valores democráticos e com a construção de uma sociedade **mais justa, participativa e informada**.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O Prêmio Engenho de Comunicação 2025 está plenamente alinhado às políticas públicas do Distrito Federal, em especial às diretrizes da Secretaria de Justiça e Cidadania (SEJUS), que priorizam a promoção dos direitos humanos, o fortalecimento da cidadania e a valorização da diversidade social.

Ao reconhecer e valorizar jornalistas e veículos comprometidos com a ética, com a responsabilidade social e a defesa dos direitos humanos, o projeto contribui diretamente para a formação de uma sociedade mais democrática, participativa e inclusiva, conforme os princípios que norteiam as políticas de cidadania do GDF.

Além disso, ao promover atividades formativas, como o **CIRCUITO DE CAPACITAÇÃO PARA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA**, o projeto incentiva pensamento crítico e combate à desinformação, objetivos que se inserem no esforço

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

governamental de garantir o direito à informação como um direito humano essencial. O prêmio também dialoga com políticas afirmativas do DF ao:

- **Estimular a pluralidade e a liberdade de expressão**, princípios defendidos nas normativas distritais sobre direitos humanos.
- **Garantir acessibilidade e inclusão**, atendendo a pessoas com deficiência em todas as etapas do projeto.
- **Fortalecer a identidade cultural e democrática do DF**, valorizando a produção jornalística local e sua relevância nacional.

Por fim, o Prêmio Engenho contribui para o cumprimento de compromissos internacionais assumidos pelo Brasil e pelo DF, em especial os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4, 10 e 16), e está em consonância com os Princípios Globais para a Integridade da Informação da ONU, que defendem um “ecossistema informativo mais humano, plural e comprometido com a verdade”.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

Informamos ainda que, em relação à Meta 01, que prevê a contratação de equipe técnica para o evento, os cargos de Direção Geral, Produção Executiva, Coordenação Geral, Gestão Administrativa e Financeira e Assistente de Produção serão contratados por meio de contrato de prestação de serviços, com pagamento via Recibo de Pagamento Autônomo – RPA.

CONTRAPARTIDA

Não há contrapartida.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

As atividades do **Prêmio Engenho de Comunicação 2025** serão desenvolvidas em etapas articuladas, seguindo uma sequência lógica que possibilite o alcance dos objetivos e metas propostos.

Metodologia para Escolha de Finalistas e Vencedores: uma comissão julgadora formada por Claudia Ramalho – Diretora do Museu Sesi Lab; Daniella Goulart – Coordenadora da Faculdade de Jornalismo do IESB, Deputada Doutora Jane;

Eliziane Carvalho – Diretora Jurídica do Senar; Ilana Trombka – Diretora-Geral do Senado; Kiko Caputo – Conselheiro Federal da OAB; Maestro Claudio Cohennotáveis da sociedade, em até duas semanas antes do dia 30/09/2025, decide os finalistas e vencedores da premiação. Essa atividade antecede as etapas contempladas por esse projeto que, no caso do 21º Prêmio Engenho de Comunicação – O Dia em que o Jornalista Vira Notícia contempla:

- Divulgação dos nomes dos finalistas e sua diplomação, em reunião executiva. A metodologia desta etapa prevê a comunicação direta aos finalistas por correspondência eletrônica e uma reunião executiva para a diplomação de três finalistas por categoria. É feito ainda comunicado à Imprensa, para a devida divulgação e amplitude da informação junto à sociedade, a valorização dos profissionais e veículos de comunicação distinguidos e o fortalecimento e disseminação dos valores que norteiam a premiação, sua importância e respaldo.

Atividade	Descrição/Observação	Período
Início da execução do projeto	Reunião de alinhamento geral, revisão do planejamento, definição da equipe executiva e cronograma detalhado.	15 a 19/09

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Curadoria dos homenageados	Análise das indicações e definição dos finalistas; envio de comunicações aos indicados.	20 a 22/09
Produção da Cerimônia	Produção técnica, cenografia, definição de roteiros, ensaios e confirmação de presenças.	23 a 27/09
Cerimônia de Premiação	Realização da premiação na Sala Martins Pena do Teatro Nacional, com atrações culturais.	30/09
Divulgação pós-evento	Envio de releases, clipping de imprensa, publicação de fotos e vídeos da cerimônia.	01 a 04/10
Palestra 1 - Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática	Realização em faculdade de Jornalismo (público: estudantes universitários).	07/10 - Horário: 8h30 às 10h30 Local: UNICEUB - SEPN 707/907 - Asa Norte - Brasília-DF
Palestra 2 - Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática	Realização em instituição voltada à cidadania (público: lideranças comunitárias).	15/10 - Horário: 14h30 às 16h30 Local: Casa AKotirene Onn 23 conjunto "J" casa 35 - Ceilândia Norte, Brasília - DF
Palestra 3 - Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática	Realização em instituição voltada à cidadania (público: lideranças comunitárias).	20/10- Horário: 15h às 16h Local: Instituto Reciclando Sons - SCSV Quadra 01 Conjunto 01 Lote 06 Setor Leste Cidade Estrutural - Brasília - DF
Palestra 4 - Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática	Realização em faculdade de Jornalismo (público: estudantes universitários).	29/10 - Horário: 8h30 às 10h30 Local: Universidade Iesb - SGAS Quadra 613/614 - Lotes 97 e 98 L2 Sul - Brasília
Avaliação e Relatórios	Coleta de dados, sistematização de informações e elaboração do relatório final.	04 a 08/11
Encerramento do projeto	Conclusão de todas as obrigações administrativas e financeiras.	Até 10/11

RESULTADOS ESPERADOS

Promover o fortalecimento do jornalismo como instrumento de cidadania e defesa dos direitos humanos, por meio da realização do **Prêmio Engenho de Comunicação 2025**, incentivando a ética profissional, o combate à desinformação e a valorização de jornalistas e veículos que contribuem para a democracia e para uma sociedade mais justa e participativa no Distrito Federal.

- Valorizar jornalistas e veículos de comunicação** que se destacam pela ética, pela responsabilidade social e pelo compromisso com os direitos humanos.
- Estimular o pensamento crítico e a formação acadêmica** de estudantes de jornalismo do DF, preparando futuras gerações de profissionais comprometidos com a verdade e com a cidadania.
- Promover a educação midiática e o combate às fake news**, reforçando a importância do jornalismo profissional na defesa da integridade da informação.
- Fortalecer o papel do DF como referência nacional no debate sobre comunicação e democracia**, destacando Brasília como centro de decisões e de

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

produção jornalística relevante para todo o país.

5. **Assegurar acessibilidade e inclusão** em todas as atividades do projeto, garantindo o acesso democrático à informação e ao debate público.
6. **Fomentar o reconhecimento público do jornalismo como direito humano essencial**, reforçando os princípios dos **ODS 4, 10 e 16** e dos **Princípios Globais para a Integridade da Informação da ONU**.
7. Participantes mais conscientes sobre seu papel na circulação de informações; Habilidades básicas de checagem e análise crítica de conteúdos midiáticos
8. Estímulo à multiplicação do conhecimento em seus contextos acadêmicos e comunitários

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: 1. Realização da 21ª Edição do Prêmio Engenho de Comunicação

Unidades/Públicos-alvo: - JOVEM ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

INDICADORES

Realização da Cerimônia de Premiação - Organização da cerimônia na Sala Martins Pena, com equipe técnica, curadoria, divulgação, produção cultural e entrega dos prêmios.

Meio de Verificação: - Avaliação qualitativa e quantitativa da cerimônia, com registros, repercussão e satisfação dos participantes.
- Número de convidados presentes; quantidade de profissionais premiados; mídia espontânea gerada; presença de autoridades e cobertura jornalística.

Quantidade Atendimento: **500**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	<p>Realização da cerimônia de premiação 1. Realização da 21ª Edição do Prêmio Engenho de Comunicação</p> <p>Data: 30 de setembro de 2025 Local: Sala Martins Pena - Teatro Nacional de Brasília Meta principal: Realizar a cerimônia de premiação com excelência técnica, artística e institucional, valorizando o jornalismo ético e profissional do Distrito Federal. Público-alvo direto: 500 pessoas, entre jornalistas, autoridades, estudantes, profissionais de comunicação e sociedade civil. Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de prêmios a jornalistas e veículos de destaque em 8 categorias. - Apresentação cultural de alto nível com a Orquestra Sinfônica do DF e o tenor Thiago Arancam. - Acessibilidade garantida para todos os participantes. - Ampla cobertura de mídia e engajamento da imprensa local e nacional. - Fortalecimento da imagem do DF como polo de valorização do jornalismo e da cidadania. 	<p>I: 30-09-2025 T: 30-09-2025</p>

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: 1. Realização da 21ª Edição do Prêmio Engenho de Comunicação

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<p>DIREÇÃO GERAL Direção geral (pré-produção) - Responsável por determinar a direção de todas as áreas do projeto. Carga horária: 6 (seis) horas diárias, totalizando 30 (trinta) horas semanais, distribuídas em 5 (cinco) dias. 1 profissional x 02 meses x 10.000,00 = 20.000,00 - Encargos RPA - Desconto INSS Patronal - R\$ 2.000,00 x 2 meses = R\$ 4.000,00 (O repasse mensal fica de R\$ 12.000,00 x 2 meses = 14.000,00)</p>	2,00	MÊS (MENSAL)	12.000,00	R\$ 24.000,00
1.1.2	<p>PRODUÇÃO EXECUTIVA Produção Executiva - Responsável por todas as contratações de serviços, artísticas e pela documentação de todo projeto. Auxilia a Coordenação de Produção em procedimentos legais. Negocia com fornecedores melhores serviços, condições e valores. Executa o projeto financeiramente e gera os relatórios por área e para efeito de prestação de contas. - Carga horária: 6 (seis) horas diárias, totalizando 30 (trinta) horas semanais, distribuídas em 5 (cinco) dias. 1 profissional x 02 meses x 5.000,00 = 10.000,00 - Encargos RPA - Desconto INSS Patronal - R\$ 1.000,00 x 2 meses = R\$ 2.000,00 (O repasse mensal fica de R\$ 6.000,00 x 2 meses = 12.000,00)</p>	2,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R\$ 12.000,00
1.1.3	<p>COORDENAÇÃO GERAL Coordenação geral - responsável por cuidar de toda gestão do prêmio na pré-produção, na produção e no pós-produção, pelas relações com parceiros, por toda gestão de recursos humanos e coordenar toda equipe gerencial de cada atividade. O projeto precisa de um coordenador geral em toda execução. Carga horária: 6 (seis) horas diárias, totalizando 30 (trinta) horas semanais, distribuídas em 5 (cinco) dias. 1 profissional x 02 meses x 7.000,00 = 14.000,00 - Encargos RPA - Desconto INSS Patronal - R\$ 1.400,00 x 2 meses = R\$ 2.800,00 (O repasse mensal fica de R\$ 8.400,00 x 2 meses = 16.800,00)</p>	2,00	MÊS (MENSAL)	8.400,00	R\$ 16.800,00
1.1.4	<p>GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA Gestão Administrativa e Financeira - Profissional responsável por toda execução financeira, pagamentos, relatórios e prestação de contas do projeto - Carga horária: 6 (seis) horas diárias, totalizando 30 (trinta) horas semanais, distribuídas em 5 (cinco) dias. 1 profissional x 02 meses x 7.500,00 = 15.000,00 - Encargos RPA - Desconto INSS Patronal - R\$ 1.500,00 x 2 meses = R\$ 3.000,00 (O repasse mensal fica de R\$ 9.000,00 x 2 meses = 18.000,00)</p>	2,00	MÊS (MENSAL)	9.000,00	R\$ 18.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	<p>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO Assistentes de Produção - Produtores fixos responsáveis por auxiliar as coordenações e a gestão, na preparação, durante e no pós evento. Será 01 assistente por 02 meses cada. Carga horária: 6 (seis) horas diárias, totalizando 30 (trinta) horas semanais, distribuídas em 5 (cinco) dias. 1 profissional x 02 meses x 3.500,00 = 7.000,00 - Encargos RPA - Desconto INSS Patronal - R\$ 700,00 x 2 meses = R\$ 1.400,00 (O repasse mensal fica de R\$ 4.200,00 x 2 meses = 8.400,00)</p>	2,00	MÊS (MENSAL)	4.200,00	R\$ 8.400,00
					R\$ 79.200,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.6	<p>MESTRE DE CERIMÔNIA Mestre de Cerimônia - Serviço de mestre de cerimônias a ser prestado pela profissional jornalista Marcia Zarur, durante a solenidade de premiação do Prêmio Engenho de Comunicação, no dia 30 de setembro de 2025, das 19h às 23h30, no Teatro Nacional de Brasília. A profissional será responsável pela condução do evento, leitura de textos e roteiros previamente elaborados, orientação ao público e articulação das etapas do cerimonial, garantindo fluidez, clareza e adequação da linguagem ao perfil da premiação.</p>	1,00	CACHÊ	11.000,00	R\$ 11.000,00
1.1.7	<p>CANTOR THIAGO ARANCAN Cantor Thiago Arancan - Contratação do Cantor Thiago Arancan para apresentação musical durante a cerimônia do Prêmio Engenho de Comunicação, a ser realizada no dia 30 de setembro de 2025, das 19h às 23h30, no Teatro Nacional de Brasília. O artista realizará um show especial, com repertório previamente acordado, alinhado ao perfil e à proposta da premiação. A apresentação visa enriquecer a experiência do público, promover o acesso à música de qualidade e agregar valor cultural à solenidade.</p>	1,00	CACHÊ	65.000,00	R\$ 65.000,00
					R\$ 76.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
------	-----------	----------	-----	-----------	-------------

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.8	PAINEL DE LED - 03 PAINELIS DE LED P3.9 Painel de Led - SISTEMA NOVASTAR, tipo modular de alta definição, montados com gabinetes do tipo Super Slim, medindo 500 mm x 1.000 mm e 100 mm de profundidade, sendo 2 painel no tamanho 5x3m totalizando 30 metros. LED INDOOR do tipo SMD com resolução de 3mm, Black Face, com Refresh Rate de 4.900 Hz, gabinetes em alumínio fundido e usinado em sistema CNC, pesando 8kg por peça.	45,00	METRO QUADRADO (M ²)	200,00	R\$ 9.000,00
1.1.9	GERADOR Gerador - Gerador Diesel de 180 kVA /SINGELO, Silenciado, 73,8 db 7 metros, motor com injeção eletrônica diesel, tipo MÓVEL, painel de controle MICROPROCESSADO PARALELO, munido de quadro de DISJUNTOR DE PROTEÇÃO E PARALELISMO TIPO CAIXA ABERTA DE 1.600 A / AC1 / 380 VAC/ 42 KA, DOTADO DE BOBINAS DE ABERTURA E FECHAMENTO E, MOTOR DE CARREGAMENTO individual alojado internamente no alojamento de operação da canópia, barramentos duplos de cobre nitratados para conexão de saída de cabos, alternador tipo brushless, fator de potência 0,8 indutivo, trifásico, 220/127 VAC, 380/220V, 440/254, 60 Hz, para uso em regime "CONTÍNUO". OBSERVAÇÕES: FRANQUIA DE HORAS PREVISTA de até 12 (doze) horas no período, padrão de tensão reconectável trifásico 440/ 254, 380/220VAC, 220/127VAC 60 Hz, padrões de qualidade BS 5000, IEC 34, VDE 0530	1,00	UNIDADE	5.000,00	R\$ 5.000,00
1.1.10	SONORIZAÇÃO Sonorização - Locação de Sistema de Sonorização Médio Porte, composto por Mesa digital 48 canais (1.225,00), Estage box (400,00), 2 Microfones Shure (500,00), 30 Microfones condensadores (1500,00), 4 Caixa RCF NXL 24 1000, Caixas RCF Art 910 2000.	1,00	DIA	6.250,00	R\$ 6.250,00
1.1.11	ILUMINAÇÃO Iluminação - Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte, composto por: 20 par LED RGBW-DMX 512 R\$ (1600,00), 10 Ribalta RGBW-DMX 512 (R\$ 1100,00), 01 mesa de obra (700,00), transporte e cabeamento incluso (R\$ 1600,00)	1,00	DIA	5.000,00	R\$ 5.000,00
1.1.12	MONTAGEM E DESMONTAGEM Montagem e Desmontagem - A empresa contratada será responsável pela montagem e desmontagem da infraestrutura necessária à realização do evento, garantindo a adequada logística de mobiliário, ambientação e organização do espaço do evento. Caberá a ela instalar, adaptar e dispor os equipamentos e materiais conforme o planejamento definido pela produção, assegurando qualidade, segurança e conformidade técnica. Após a realização do evento, a empresa realizará a desmontagem e a retirada completa da estrutura, restituindo o local às condições originais.	1,00	SERVIÇO	14.489,00	R\$ 14.489,00
					R\$ 39.739,00

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.1.13	<p>BUFFET Buffet - Para 500 pessoas, coquetel volante de 19h30 as 21h, Cardapio: Espetinho caprese com molho pesto, canapé de salmão com cream chesse e gergilim negro, Canapé de carpacio ao molho de alcaparras e parmessão, mini bruschettas de carne seca e mini bruschettas de napolitanas, bombom de costela recheada com gorgonzola, coxinha de frango e crosta panko, camarão em massa folhada, mini quiche de alho poró com crispy, quadradinho de tapioca com geleia de pimenta biquinho, Queijo coalho empanadoo com melação, Petit four: de camarão, de goibada e de nata com coco, trufa de chocolate puro, trufa de chocolate, bombom com nozes, casquinha de banoffee, tartelete de limão, carre la passion, palitinho de chocolate. Bebidas; sucos de frutas, suco de abacaxi com hortelã, agua mineral com e sem gás, refrigerantes normal e zero. Incluso mesa de café, no final do evento, com doces (Café Água mineral com e sem gás, Palitinho de chocolate, Petit four de goiabada, Quadradinho de menta, Trufa de chocolate, Bombom de nozes, Casquinha de banoffee, Tartelete de limão, Carré de la Passion) de 22h às 23h30.</p>	500,00	UNIDADE	116,26	R\$ 58.130,00
1.1.14	<p>SEGURANÇA Segurança - Contratação de 10 seguranças para a Cerimonia da Premiação do Prêmio Engenho de Comunicação, no dia 30-/09, no Teatro Nacional de 18h às 00h</p>	10,00	DIA	316,40	R\$ 3.164,00
1.1.15	<p>BRIGADISTA Brigadista - Contratação de 04 brigadistas para a Cerimonia da Premiação do Prêmio Engenho de Comunicação, no dia 30-/09, no Teatro Nacional de 18h às 00h</p>	4,00	DIA	316,75	R\$ 1.267,00
					R\$ 62.561,00

TOTAL GERAL: R\$ 257.500,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

1. Realização da 21ª Edição do Prêmio Engenho de Comunicação

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização da cerimônia de premiação				
Início da execução do projeto	Teatro Nacional SCTS - Brasília, DF, 70297-400	-	30-09-2025	30-09-2025

META 2: 2. Realização do Circuito de Capacitação

Unidades/Públicos-alvo: - JOVEM ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

INDICADORES

Circuito de Capacitação em Educação Midiática - Quatro palestras com especialistas, em instituições de ensino e espaços comunitários. Metodologia com roda de conversa e exemplos práticos.

Meio de Verificação: - Monitoramento por lista de presença e feedbacks; análise do efeito multiplicador.
- Número de participantes diretos e alcance estimado; interação nas atividades; relatos de replicação do conteúdo.

Quantidade Atendimento: **400**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA MENSAL	Prazo
2.1	<p>Palestras</p> <p>2. Realização de Palestras – Educação Midiática (4 palestras semanais)</p> <p>Local: 2 instituições de ensino superior + 2 entidades de base comunitária</p> <p>Meta principal: Capacitar públicos estratégicos (estudantes e lideranças comunitárias) para combater a desinformação e desenvolver habilidades de leitura crítica de conteúdo.</p> <p>Público-alvo direto: 400 pessoas (100 por palestra) acima de 18 anos.</p> <p>Público-alvo indireto estimado: até 40.000 pessoas (por meio da replicação dos conhecimentos adquiridos pelos participantes)</p> <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilização de jovens e líderes sobre fake news e cidadania digital. - Disseminação de ferramentas de verificação de fatos e análise crítica da informação. - Fortalecimento de redes de combate à desinformação no DF. 	1 MESES

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: 2. Realização do Circuito de Capacitação

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	<p>PALESTRANTE</p> <p>Palestrante - Serviço de Palestrante a ser prestado pela profissional Patrícia Blanco, diretora do Instituto Palavra Aberta, ministrará as quatro palestras de Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática durante o mês de outubro. A profissional será responsável pela condução das palestras, compartilhar informações, experiências, pesquisas e ideias relevantes sobre o tema, orientação e interação ao público, garantindo fluidez e clareza ao tema abordado.</p>	4,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 20.000,00
					R\$ 20.000,00

TOTAL GERAL: R\$ 20.000,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

2. Realização do Circuito de Capacitação

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Palestras				
1. Seminário "O Futuro do Jornalismo"	Local: UNICEUB - SEPN 707/907 - Asa Norte - Brasília-DF, Casa AKotirene Qnn 23 conjunto \\\\"J\\\" casa 35 - Ceilândia Norte, Brasília - DF, Universidade lesb - SGAS Quadra 613/614 - Lotes 97 e 98 L2 Sul - Brasília, Instituto Reciclando Sons - SCSV Quadra 0	09:00	02-10-2025	01-11-2025

META 3: 3. Visibilidade Institucional e Comunicação

Unidades/Públicos-alvo: - JOVEM ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA - TODO GDF

INDICADORES

Divulgação e Visibilidade Institucional - Produção de materiais de comunicação, assessoria de imprensa, redes sociais e conteúdo audiovisual.

Meio de Verificação: Número de publicações; alcance nas redes; menções espontâneas na imprensa.

Monitoramento de alcance nas mídias, clipping e interação online.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<p>Ampla divulgação 3. Visibilidade Institucional e Comunicação</p> <p>Meta principal: Garantir a ampla divulgação do projeto e de seus valores por meio da imprensa e mídias digitais.</p> <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiculação de matérias em veículos locais e nacionais. - Engajamento do público por meio de redes sociais e canais institucionais. - Produção e distribuição de conteúdo audiovisual e fotográfico de alta qualidade. 	<p>I: 15-09-2025 T: 15-11-2025</p>

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: 3. Visibilidade Institucional e Comunicação

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	ASSESSOR DE IMPRENSA Assessor de imprensa -Serão dois serviços distintos, um relacionado a cada produto do projeto. Profissionais responsáveis pela relação (fornecimento ativo de informações e provocado) com meios de comunicação jornalísticos distritais e nacionais. Fazer o acompanhamento e a assistência para a imprensa na cobertura do Prêmio Engenho de Comunicação no Teatro Nacional e de quatro palestras Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática durante o mês de outubro. Haverá um assessor para cada grupo de atividades: Grupo 1 - Prêmio Engenho de Comunicação. Grupo 2 - Palestras Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática durante o mês de outubro. Contratação de PJ.	2,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 10.000,00
3.3.2	GESTÃO DE REDES SOCIAIS Gestão de redes sociais - Gerir as redes sociais do Prêmio Engenho de Comunicação, inclusive após o evento, planejando e executando as divulgações das imagens, dados, resultados e demais follow-ups de divulgação. Contratação de PJ.	1,00	SERVIÇO	4.500,00	R\$ 4.500,00
3.3.3	DESIGNER GRÁFICO Designer Gráfico - Produção de peças virtuais e visuais para o Prêmio Engenho Comunicação e para as quatro palestras Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática durante o mês de outubro	1,00	SERVIÇO	3.000,00	R\$ 3.000,00
3.3.4	FOTOGRAFIA/FOTOGRAFIA ARTÍSTICA Fotografia/fotografia artística - Registro para prestação de contas, fotografia para divulgação Web. Serão 05 profissionais. para o Prêmio Engenho Comunicação e para as quatro palestras Cidadania, Jornalismo e Educação Midiática durante o mês de outubro Contratação de PJ	5,00	SERVIÇO	1.000,00	R\$ 5.000,00
					R\$ 22.500,00

TOTAL GERAL: R\$ 22.500,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

3. Visibilidade Institucional e Comunicação

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Ampla divulgação				
Visibilidade Institucional e Comunicação		-	15-09-2025	15-11-2025

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
DIREÇÃO GERAL	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
PRODUÇÃO EXECUTIVA	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-7-SEJUS/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 837

COORDENAÇÃO GERAL	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 8.400,00	R\$ 16.800,00
GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 9.000,00	R\$ 18.000,00
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 4.200,00	R\$ 8.400,00
BRIGADISTA	4	DIA	R\$ 316,75	R\$ 1.267,00
PALESTRANTE	4	CACHÊ	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
ASSESSOR DE IMPRENSA	2	SERVIÇO	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
DESIGNER GRÁFICO	1	SERVIÇO	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
FOTOGRAFIA/FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	5	SERVIÇO	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 118.467,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	14.422.6211.9107.0096	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335043	R\$ 300.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	09-2025	R\$ 300.000,00



Documento assinado eletronicamente por **ANTÔNIA ZILMA LEDA VIEIRA MELO**, CPF: *****.916.803-****, Cargo: **PRESIDENTE** em **12-09-2025, às 18:25**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/3ab9d47f9bd35138a79d4603cf4807e5