

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE		
Nome da Organização da Sociedade Civil - OSC: Associação Companhia Lábios da Lua – CIA Lábios da Lua		
C.N.P.J.: 01.936.925/0001-01		
Endereço: Quadra 04 Lote 16 Sala "C" e "D" - Comércio Local - Setor Sul/Gama - DF		
E-mail: companhialabiosdalua@gmail.com		
Município: Gama	U.F.: DF	C.E.P.: 72.415-120
DDD/Tel. Fixo: (61) 3384-7802 / 99423-0180	DDD/Tel. Cel.: (61) 98614-3641	
Nome do Responsável: Geovane Batista dos Santos		
C.P.F.: 516.605.391.53	RG: 1056179 Órgão Emissor: SSP/DF	
Endereço: QUADRA 18, 74 CASA SETOR OESTE GAMA		
Cargo/Função: Presidente	E-mail: geovanebsantos@gmail.com	
Dados da Instituição Financeira Pública:		
Banco: BRB	Agência: 216	Conta Corrente: 216.600.237-9
2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE		
Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA		
C.N.P.J.: 08.685.528/0001-53		
Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central		
U.F.: DF	C.E.P.: 70.631-900	
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO		
Título do Projeto/Atividade/Ação: Projeto GrooveOnline "Prevenção contra a violência"		

Identificação do Objeto: Execução do Projeto GrooveOnline “Prevenção contra a violência” que visa realizar encontros motivacionais em 1 (uma) escola pública no Recanto das Emas/DF e 1 (uma) na Ceilandia Norte, no Distrito Federal, com palestras interativas e ferramentas audiovisuais, visando sensibilizar crianças e adolescentes para a prevenção da violência.	
Público Alvo: Crianças e adolescentes (estudantes) das seguintes escolas: CEF 106 - Quadra 106 Conjunto 2-b Lote 01, Recanto das Emas/DF, e CEF 25 – Quadra QNP 9, Área Especial -Ceilandia Norte Ceilândia/DF.	Meta de atendimento: Reunir no mínimo: 250 crianças/ adolescentes (estudantes) e educadores em cada turno (vespertino e matutino) de cada uma das 2 (duas) escolas, perfazendo um total de no mínimo 1.000 crianças / adolescentes (estudantes) e educadores presentes. Reunir no máximo: 300 crianças / adolescentes (estudantes) e educadores em cada turno (vespertino e matutino), de cada uma das 2 (duas) escolas, perfazendo um total de no máximo 1.200 crianças adolescentes (estudantes) educadores presentes.
Período de Execução: Início: 07/12/2023 Término: 07/01/2024	Recursos da Parceria: R\$ 99.500,00 Recursos Próprios (OSC): R\$ 0,00 – Não há contrapartida Valor Total do Objeto: R\$ 99.500,00

4. JUSTIFICATIVA

O Projeto "**Grooveonline Prevenção contra a violência**" está em consonância com os programas e ações governamentais e/ou propostas de ação de Políticas para crianças e adolescentes, condições indispensáveis ao crescimento e desenvolvimento saudáveis da infância, adolescência e juventude, seguindo as normas do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), sempre em parceria com os órgãos públicos do Distrito Federal, visto que objetiva, por meio das atividades realizadas; colaborar para o fortalecimento dos instrumentos de prevenção contra a violência, mediante a advertência, considerando o paradigma da redução de danos causados. O Projeto "**GrooveOnline Prevenção contra à violência**" está em consonância com a SEJUS/SUBPC, uma vez que sua consecução têm finalidades de **interesse público e recíproco**.

O projeto visa contribuir com a proposta de integrar as crianças e adolescentes matriculados em escolas públicas do Distrito Federal a uma sociedade interessada em despertar a consciência e o entendimento de que a violência não deve existir.

A violência atinge todo o círculo social e familiar das crianças e adolescentes, prejudicando pais, familiares e amigos. Além disso, a violência alimenta o submundo criminoso, contribuindo com o aumento do uso de drogas, de crimes como assalto, roubo, prostituição, receptação e homicídio, contribuindo assim, para uma escalada vertiginosa, muitas vezes sem volta.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define violência como "o uso da força ou do poder real, em ameaças, contra si próprio, contra outra pessoa, um grupo ou comunidade, que resulte ou tenha qualquer probabilidade de resultar em lesão, morte, dano psicológico, deficiência de movimento ou privação" A violência é um fenômeno multicausal e apresenta forte associação com desigualdade econômica e socioculturais, mas também se relaciona com outros aspectos subjetivos e comportamentais. Segundo estimativas da OMS, os grupos sociais compostos por crianças, adolescentes e jovens são identificados como de maior risco em vários aspectos, destacando-se os aspectos relacionados à violência e aos maus-tratos.

Nesse sentido, especialmente nesta edição, escolheu-se como escopo colaborar para a reintegração social de um **público-alvo** entre 1.000 (um mil) e 1.200 (um mil e duzentas) crianças e adolescentes, alunos de 2 (duas) escolas públicas: **CEF 106 - Quadra 106 Conjunto 2-b Lote, 01, Recanto das Emas/DF** e **CEF 25 – Quadra QNP 9, Área Especial - Ceilandia Norte/DF**, as quais são localizadas em áreas de vulnerabilidade social e econômica dessas Regiões Administrativas do Distrito Federal, oferecendo oportunidades de expressão, aprendizado e crescimento, enquanto ao mesmo tempo fortalece os laços sociais e a coesão comunitária.

A falta de respaldo de políticas públicas para melhorar a coesão social e colaborar para que diversos grupos sociais (ex.: a população de baixa renda, crianças, adolescentes e jovens altamente conectados à internet, ao uso das drogas e a violência) vivenciem em diferentes contextos a exclusão e a marginalização social. No caso das populações de baixa renda, essa marginalização social urbana é marcada pela exclusão destas pessoas de acesso a serviços, instituições e oportunidades nas cidades.

Dessa forma, a marginalização produzida pela estrutura de poder e pela falta de equidade social é um dos vetores para a violência.

Cabe registrar que o Correio Brasiliense em reportagem realizada, em julho deste ano, informa que dados da PCDF mostram o aumento do índice da

criminalidade e violência no âmbito do Distrito Federal, o diagnóstico é de que a criminalidade em algumas regiões tem tirado o sossego de pais e professores, que têm enfrentado um sério problema com o tráfico de drogas/violência nas proximidades de escolas. Segundo esses dados da Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF), até abril deste ano, Taguatinga concentrava 48% das ocorrências desse tipo. **A única localidade que se aproxima desse número é a Ceilândia, com 23,6% das notificações dessa natureza.**

Em Ceilândia, por mais que a recorrência dessa situação seja menor do que em Taguatinga, ainda provoca transtornos às unidades de ensino que sofrem com esse problema. Em uma das unidades visitadas pelo Correio Brasiliense, um representante da escola relatou que não é só o tráfico que gera incômodo, mas toda uma cadeia de violência gerada por ele. "Um crime, na maioria das vezes, está ligado a outro. Na comunidade ao nosso redor vemos muitos assaltos, roubo de celular, etc. A violência em geral atrapalha a rotina de qualquer escola. Aqui, é um ciclo que se auto-alimenta", explicou um dos servidores da instituição.

Por conseguinte, uma tese apresentada pela UNB, em 2019, para dimensionar e conhecer as situações de violências vividas por crianças e adolescentes de 11 a 18 anos de escolas públicas da região administrativa do **Recanto das Emas/DF**, permitiu identificar diversos tipos de violência sofrida tanto pelos meninos como meninas, bem como sua incidência no que diz respeito à sua natureza, sejam elas de ordem física, psicológica e sexual.

Observou-se uma incidência maior dos pais como agressores, seguidos de colegas de aula e professores. As agressões praticadas pelos pais/parentes foram vistas como atos educativos, mesmo quando consideradas injustas. Quanto aos colegas, a interação entre pares foi conflituosa, mas os responsáveis pais e professores não entenderam como ato violento. Na violência sexual, no evento teve relações sexuais 26 crianças meninas que corresponde a (7.1%) o adulto/homem foi o principal responsável pelos atos violentos.

Segundo informações dessa SEJUS/DF ao Correio Brasiliense neste ano de 2023 o Conselho Tutelar do DF ganhará dois novos colegiados, totalizando 44 unidades. A Câmara Legislativa do DF aprovou a criação das novas regiões administrativas: Água Quente, **no Recanto das Emas**, e Arapoanga, que será desmembrada de Planaltina. A Lei 5.294/2014, que regulamenta a atividade do Conselho Tutelar no DF, dispõe em seu artigo 6º que devem ser criados novos conselhos tutelares em caso de criação de novas regiões administrativas.

O novo presidente da Associação dos Conselheiros Tutelares do DF (ACT/DF), Gustavo Camargos, acredita que a implementação dos dois novos conselhos culminará em um melhor atendimento a população. "As regiões do **Recanto das Emas** e de Planaltina sofrem com excesso de demanda"

Convergiendo ao mesmo propósito, o Projeto "**GrooveOnline Prevenção contra a violência**" visa agregar crianças e adolescentes a uma sociedade interessada em despertar a consciência de cidadania, buscando **minimizar problemas** de caráter pessoal, tais como: transtornos de personalidade, mau desempenho escolar por causa da evasão escolar, baixa autoestima, comportamento agressivo, entre outros; e de caráter interpessoal: falta de apoio familiar, pressão de grupo e violência doméstica, e, sobretudo, o entendimento de que a violência não deve existir na vida dos que querem um futuro melhor.

Tais problemas podem ser identificados pelos próprios educadores / profissionais da escola, psicólogos e pelos familiares dos alunos no dia a dia escolar e familiar, além disso, pela imprensa local e nacional sobre o alto índice de violência não só no Distrito Federal, mas em todo o país. Crianças e adolescentes que sofrem violência podem enfrentar uma série de problemas físicos, emocionais e sociais. É importante identificar esses problemas para que sejam tomadas medidas adequadas para ajudar esses jovens.

O Projeto **“GrooveOnline Prevenção contra a violência”** é composto em suas metas por atividades com vídeos e curta metragem (documentário) educativos e informativos, com roteiros e temas alusivos ao conteúdo do projeto, além de palestras interativas de sensibilização e vivências motivacionais contra a violência ministradas por profissionais da área da psicologia, do *coaching* e consteladores familiares habilitados e capacitados para falar com exímio conhecimento sobre a prevenção da violência nas várias esferas, abordando os problemas acima citados, contribuindo para um futuro promissor para as crianças e adolescentes.

Ressalta-se que o formato deste projeto encanta profissionais e milhares de crianças e adolescentes e seus familiares, favorecendo o bem-estar e o avanço deles em todas as áreas, trabalhando diretamente com o corpo, a mente e as emoções. É comum o relato dos envolvidos no processo sobre a mudança de comportamento dos participantes após a realização do Projeto.

Cabe destacar que o projeto **“GrooveOnline Prevenção contra a violência”**, de grande sucesso em dezenas de instituições e praças, estendeu-se a outras cidades do Distrito Federal e do entorno de Brasília mantendo o mesmo nível de sucesso e se encontra em sua 33ª edição realizando um trabalho de transformação social, proporcionando às crianças e adolescentes do Distrito Federal alternativas para dizer NÃO a violência.

A Associação Companhia Lábios da Lua detém capacidade gerencial, técnica e operacional para desenvolver e executar as atividades previstas no Plano de Trabalho, não é mera intermediária na execução do projeto em epígrafe, e está apta à execução do objeto na forma proposta e em conformidade com a legislação pertinente. Sobretudo, cabe esclarecer que a Associação Companhia Lábios da Lua tem uma vasta experiência na elaboração e execução de projetos, conforme explicitado em seu portfólio.

Informa-se que o projeto será executado nas escolas indicadas, as quais possuem pátios, quadras de esportes ou auditórios, ou seja, possuem a estrutura física compatível exigida pela equipe responsável pela organização do projeto.

Ademais, informa-se que **não há necessidade de contrapartida** financeira ou operacional (mão de obra) por parte da OSC, haja vista que o valor do repasse referente à parceria é suficiente para a conclusão do objeto.

5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A Associação Companhia Lábios da Lua surgiu em 1992 como uma Companhia de teatro montada por artistas cênicos no Gama. Aos poucos, a Companhia passou a desenvolver projetos em outros campos de atuação, além do teatro e cultura como os de fomento ao esporte e lazer, da cidadania e dos direitos humanos, principalmente para o público de crianças e adolescentes. Atualmente a Cia Lábios da Lua tem o caráter de Residência Artística Brasileira e Espaços Cênicos Alternativos, ambos publicados pela Funarte.

Atualmente, a Associação Companhia Lábios da Lua, por meio de seus projetos, também corrobora com as políticas culturais e políticas dos direitos das crianças e adolescente. Além de possibilitar à sociedade acesso à arte, informação, conhecimento dos direitos humanos e cidadania, a Companhia Lábios da Lua busca oferecer as mais possíveis formas de manifestações ao benefício da sociedade, especialmente a que se encontra em vulnerabilidade.

Promover arte, cidadania e conhecimento por meio da interação entre artistas, crianças e adolescentes e sociedade como um todo, propondo mudança de atitudes, não é fácil, entretanto, a Cia da Lua tem essa missão e pretende:

- Ser referência em projetos sociais, de forma a causar impacto sensitivo e transformação comunitária, sem restrições de gênero, sexo, idade ou classe social;
- Promover acessibilidade;
- Propagar arte e cultura;
- Contribuir para promover a garantia e a defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes;
- Divulgar ideais humanitários e torná-los significativos na sociedade;
- contribuir para a construção de um país melhor, para todos.

Públicos:

As atividades da ONG são abertas a toda a comunidade, sem restrição geográfica ou de classe social. As atividades artísticas e culturais são voltadas às crianças, adolescentes, jovens e adultos. Dentre os outros públicos que a instituição deseja atingir estão os parceiros do primeiro e segundo setor, assim como ONG's e articuladores culturais, além de outros representantes do terceiro setor que desenvolvem ações similares nas cidades do Distrito Federal, formando uma rede de parcerias. Busca também, colaboradores dentre os artistas locais e minorias, possíveis doadores e responsáveis pelo desenvolvimento de políticas públicas voltadas à cultura e cidadania, como instituições sociais locais e pessoas sensibilizadas ao trabalho voluntário.

Exposições:

A Galeria de Arte da Cia Lábios da Lua é a primeira sala de exposições oficial do Gama, aberta e inaugurada em 2011. Desde então, já recebeu 60 exposições de diferentes artistas do Distrito Federal, com diferentes linguagens e formatos.

Espetáculos:

A Cia Lábios da Lua desde sua fundação tem promovido centenas de espetáculos musicais e teatrais em locais abertos e fechados. Desde 2010, foi criado um Teatro de bolso para atender os usuários dos produtos culturais promovidos pela Companhia Lábios da Lua. O teatro tem capacidade para 76 pessoas devidamente acomodadas, com ar condicionado e ventiladores e desde sua abertura já recebeu aproximadamente 200 espetáculos entre locais, nacionais e internacionais.

Oficinas:

Iniciação Teatral;

Interpretação Cênica ;

Violão e Ukulele;

Artes Plásticas para crianças ;

Dança e movimento.

Nestas oficinas, as crianças os jovens e os adultos aprenderão a se expressarem adequadamente, pois serão incentivados a colocarem seus pontos de vista. Nela encontrarão conhecimentos adequados às suas necessidades e terão seus potenciais artísticos e expressivos estimulados. Além de promover o lazer e a conquista de novos amigos, os interessados poderão se libertar dos preconceitos sociais, estimular sua criatividade e ainda ter a chance de serem valorizados, já que serão apreciados por realizarem algo fascinante.

Ademais, a Associação Cia Lábios da Lua vem ao longo dos 30 anos de existência desenvolvendo atividades mobilizando e formando milhares de adolescentes e famílias do Distrito Federal. Entre estas atividades podemos destacar:

- Vila Sarrafo ano em 29 de julho 2022, pelo Fundo de Apoio a Cultura (FAC) Secretaria de Cultura.
- Estação da Música 2021 e 2022, pelo (FAC) Secretaria de Cultura.
- Quarteto Capital novembro de 2021.
- Jaime Ernest Dias e Sérgio Moraes - janeiro de 2022.
- Estação da Música Álvaro Henrique - dezembro de 2022, pelo (FAC) Secretaria de Cultura.
- Oficinas Grupo Teatral Lábios da Lua - junho de 2022, pelo (FAC) Secretaria de Cultura.
- Workshop de Iniciação Teatral - fevereiro de 2022.
- Circuito de Arte e Cultura do Gama. Cultura diversificada inclusiva.
- Oficina de Música para Surdos - junho de 2022 – Funarte - Governo Federal.
- Vila Sarrafo 2020 – 2022
- Por um Fio, pelo (FAC) Secretaria de Cultura.

- Oficinas de Ukulele e Violão - 2021
- Cine Lábios da Lua - 2011. Lei Aldir Blanc.
- 40º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro – GDF – Secult – RAIL.

Além desses, ainda há mais de 50 projetos realizados por intermédio do Fundo de Apoio a Cultura (FAC) - Secretaria de Cultura, pela Lei Aldir Blanc – Sesi – Senac – Fundação Zerbini, assim como outras atividades desenvolvidas com a comunidade e com o apoio dos Governos Federal e do GDF nos mais de 30 anos desde a sua fundação.

6. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Realizar encontro vivencial e motivacional, com vistas à prevenção da violência por crianças e adolescentes das escolas públicas do DF.

Objetivos Específicos:

Promover um momento de informação sobre as questões relacionadas à violência, vinculado ao desenvolvimento do protagonismo das crianças e adolescentes, focando a prevenção contra a violência;

Propiciar o conhecimento de fatos cotidianos relacionados à violência;

Gerar interesse sobre as formas de proteger-se, individual e coletivamente, das situações de vulnerabilidade, por intermédio da educação continuada sobre os riscos da violência.

7. METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas	Indicadores de Aferição de Cumprimento das Metas	Meios de verificação
1- Contratar RH especializado para o desenvolvimento do projeto	Avaliar se toda equipe foi contratada conforme competências e experiências exigidas. Verificar se o trabalho de pré-produção, produção e administrativo foi prestado, conforme previsto.	Registros fotográficos, vídeos, notas fiscais.
2- Desenvolver a comunicação do projeto	Avaliar se o desenvolvimento de 1 (uma) identidade visual foi realizado e entregue. Verificar se a articulação e mobilização por intermédio de redes sociais e no CANAL GROOVEONLINE NO YOUTUBE acorreram com o engajamento e qualidade esperados (alcance de aproximadamente 5.000 (cinco mil) visualizações). Elaboração de releases e textos e comunicação institucional do projeto.	Registros fotográficos, vídeos, material de divulgação, Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas, notas fiscais.

3 - Realizar as ações com palestras e vivências musicas de motivação (em 2 escolas – turnos matutino e vespertino); Fazer um documentário - Curta Metragem com roteiro e tema alusivo ao conteúdo projeto	Conferir se as 4 (quatro) palestras foram realizadas (nos turnos matutino e vespertino) nas 2 (duas) escolas, nos 2 (dois) dias.	Registros fotográficos, videos, depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis, notas fiscais.
4 - Produzir um Documentário	Filmagem do documentário realizada e 1 (um) documentário - Curta Metragem entregue e postado no canal Ggrooveonline no youtube .	notas fiscais, depoimento de quem assistirá o documentário, além dos depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis, a disponibilização do documentário no youtube.
5 - Realizar atividades musicais e Teatrais de Sensibilização (vivências motivacionais em 2 escolas - turnos matutino e vespertino para trabalhar o tema de prevenção da violência)	Verificar se as 2 (duas) atividades musicais e se 2 (duas) atividades teatrais de sensibilização (2 em cada escola, uma em cada turno – matutino e vespertino), foram realizadas.	Registros fotográficos, videos, depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis, notas fiscais.

8. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO						
Nº ordem da Meta	Descrição da Meta	Descrição das Atividades para o cumprimento da Meta	Indicador Físico		Início	Término
			Unid.	Qtde.		
1	Contratar RH especializado para o desenvolvimento do projeto	- Contratação de 3 (três) profissionais para o desenvolvimento do projeto.	contrato	3	dez	jan
2	Desenvolver a comunicação do projeto	- Criação da identidade visual, criação das peças (posts), layouts e textos para as redes sociais; - Divulgação das matérias do projeto em mídias sociais e outros meios de comunicação (jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas);			dez	dez

		- Elaboração de releases, textos e conteúdos jornalísticos; - Elaboração do Relatório de Imprensa e climping; - Registro fotográfico e em vídeos				
3	Realizar as ações com palestras e vivências musicas de motivação	Palestra com a psicóloga e consteladora familiar	Cachê	4	07/12/23	08/12/23
		Palestra motivacional	Cachê	4	07/12/23	08/12/23
4	Produzir um Documentário	Fazer curta metragem - gravação e edição de um curta metragem, com roteiro e tema alusivo ao conteúdo do projeto. Será postado no canal do projeto.	Serviço	1	07/12/23	jan
5	Realizar atividades musicais e Teatrais de Sensibilização (vivências motivacionais)	Grupo musical	Cachê	4	07/12/23	08/12/23
		Grupo Teatral	Cachê	4		

8.1 Detalhamento da atividades do projeto (especificações de ações a serem implantadas):

Conforme conversado em reunião realizada com essa SEJUS/SUBPCA juntamente com a SEJUS/COORAC/DICONV/GECONV, em 19/10/2023 para dirimir dúvidas, informamos que na ocasião ficou esclarecido:

a) Do processo de seleção/contratação de profissionais e prestadores de serviços:

Os profissionais são prestadores de serviços (pessoas jurídicas) que não possuem registro de vínculo de emprego, logo não há encargos sociais e trabalhistas, entretanto serão emitidas notas fiscais pelos serviços prestados. Além disso, possuem qualificação técnica adequada à execução das

funções a serem desempenhadas, cujos currículos serão enviados para análise da aptidão do profissional para o desempenho da função. A propósito, cabe lembrar, ainda, que o período de execução do projeto é de 2 (dois) dias, 07/12/2023 e 08/12/2023.

b) Da realização e produção do documentário:

O documentário tem como objetivo tratar de assuntos voltados a prevenção contra a violência contra crianças e adolescentes. O Material além de divulgar os resultados do projeto, será um material educativo para dar continuidade, por meio virtual, à reflexão sobre o propósito do Projeto “Grooveonline Prevenção contra a violência”.

A produção do documentário envolverá algumas etapas de um processo que combinará, filmagem, edição e distribuição. Ressalta-se que o documentário será gravado nas 2 (duas) escolas onde o projeto “Grooveonline Prevenção contra a violência” será realizado, durante sua execução.

- **Profissionais envolvidos:**

Serão 3 (três) profissionais envolvidos: 2 filmmakers e 1 Assistente de iluminação

- **Equipamentos necessários:**

Serão necessários para a produção do documentário os seguintes equipamentos:

- 2 (dois) Câmeras Sony FX30
- 2 (dois) Octabox: (iluminação) Sokani X60 e Mollus X100
- 1 (um) Tripé
- 1 (um) Gimbal
- 2 (dois) Microfones Hollyland Lapela

A seguir os passos envolvidos na **Produção do Documentário:**

- **Captação de Imagens:**

Esta é a fase de filmagem, onde serão gravadas as entrevistas e, cenas e áudios com equipamentos de qualidade, como câmeras, microfones e iluminação.

As entrevistas serão conduzidas com perguntas significativas e pertinentes ao tema do projeto serão realizadas com os alunos participantes, bem

como com os educadores e profissionais especialistas envolvidos na execução do projeto.

- **Filmagens de Apoio:**

Além de entrevistas serão filmadas cenas e imagens que ajudem a ilustrar e contextualizar toda história do projeto nos 2 (dois) dias de encontro, realizados nas duas escolas das Regiões Administrativas do Recanto das Emas e da Ceilândia.

- **Edição:**

Na fase de edição, organizar-se-á o material filmado para contar os encontros de maneira coerente e envolvente. Isso envolve a seleção de clipes, corte, adição de trilha sonora, narração e efeitos visuais, se for o caso.

A gravação será executada em ambiente externo (nas escolas onde o projeto será executado) e será editado em estúdio.

- **Pós-Produção:**

Após a edição, a pós-produção inclui a correção de cores, mixagem de áudio, ajustes finos. Nesta fase o filme recebe a aparência e som profissionais.

- **Revisão e Feedback:**

Para ajudar refinar o produto final, nessa etapa é comum mostrar o documentário a outras pessoas e profissionais para obter *feedback* honesto e sugestões de melhoria.

- **Exibição:**

O documentário será postado no canal GROOVEONLINE do YOUTUBE (@Grooveonline - mais de 50 milhões de visualizações - 370 mil inscritos - 846 vídeos), de enorme sucesso e que tem dado importante suporte ao projeto, haja vista o grande número de inscritos e visualizações consideradas em potencial de destaque. Ademais, divulga-se a postagem do documentário por intermédio das redes sociais.

- **Tempo de duração do documentário:**

O documentário terá a duração de 12 a 20 minutos

c) Da Programação dos Encontros (nas duas escolas):

Período Matutino	Período Vespertino
Início: 8h:40min	Início: 13h:30min
Término: 11h:40min	Término: 16h:30min

- **Vivência Musical** - Lucas Gonçalves (Grooveonline) e Denílson Bhostos - 20 minutos
- **Apresentação do Projeto GrooveOnline “Prevenção contra a violência”** (Lucas Gonçalves) - 10 minutos
- **Dinâmica com professores e alunos** (Elisangela Figueiredo, Psicopedagoga) - 20 minutos
- **Apresentação da Cia de Teatro Lábios da Lua** - Tema: “Prevenção contra a violência e bullying” - 25 minutos
- **Palestra** - Tema: “A violência e impacto no meio social da criança e do adolescente” (Josy Reis) - 25 minutos
- **Palestra motivacional** - Tema: “Sonhos” (Coach Dhemis Messias) - 25 minutos
- **Participação especial dos alunos e professores** (no máximo 2) (Lucas Gonçalves Grooveonline) - 20 minutos
- **Vivência Musical** - Dhemis Messias e Denílson Bhostos - Tema: “É preciso saber viver + é preciso amar as pessoas como se não houvesse amanhã” – 20 minutos
- **Agradecimentos à direção da escola, aos professores e aos apoiadores e Encerramento** pelo idealizado do Projeto GrooveOnline “Prevenção contra a violência” e produtor de eventos (Geraldinho Gonçalves) - 15 minutos

Observação: O tempo programado pra cada atividade poderá ser flexível.

9. METODOLOGIA (como fazer o projeto/atividade, como será implementado, como serão desenvolvidas as atividades)

O Projeto “GrooveOnline Prevenção” é composto por atividades voltadas para um **público-alvo** entre 1.000 (um mil) e 1.200 (um mil e duzentos) crianças e adolescentes, alunos de 2 (duas) escolas localizadas em áreas de vulnerabilidade das Regiões Administrativas do Recanto das Emas e da Ceilândia

Metodologia antes do evento (pré-produção):

- Visita à Administração Regional onde as escolas ficam localizadas com a finalidade de buscar orientações, quanto aos procedimentos administrativos a serem adotados;
- Envio de documentos a outros órgãos públicos informando e solicitando, liberações e serviços de acordo com cada especificidade em suas áreas de atuação;
- Fechamento da programação, definindo os locais de realização das apresentações;
- Criação do material gráfico e impressos e sua distribuição coordenados pela assessoria de imprensa e equipe de produção;
- Envio de material de publicidade aos meios de comunicação e imprensa para a divulgação dos eventos;

- Checagem, conferência e confirmação de todos os itens previstos para a execução do projeto, entre documentação, estrutura, participantes e serviços;

Metodologia nos dias do evento (produção):

- Confirmação de todos os itens previstos para a execução do projeto (estrutura, participantes e serviços);
- Realização das apresentações nos locais e horários previamente estabelecidos.
- Metodologia nos dias após o evento (pós-produção):
- Confecção do relatório de execução das atividades, follow-up à imprensa e redes sociais;
- Elaboração de Clipping de Imprensa;
- Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea;
- Encerramento de contrato com fornecedores;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas; e
- Agradecimentos aos participantes.

Constam na programação do projeto palestras interativas de sensibilização e vivências motivacionais contra a violência, ministradas por profissionais da área da psicologia, do coaching e consteladores familiares habilitados e capacitados para falar com exímio conhecimento sobre prevenção da violência nas várias esferas, além das discussões em grupo ao final de cada palestra:

Apresentação de 04 (quatro) palestras com o tema: “Violência”, 2 (duas) por dia em cada escola, uma no turno matutino e outra no turno vespertino, com duração de 1 hora cada, totalizando 4 (quatro) palestras durante os 2 (dois) dias de encontro.

Documentário - Curta Metragem - Gravação e edição de (1) um de curta metragem, com roteiro e tema alusivo ao conteúdo projeto. Será postado no canal GROOVEONLINE no YOUTUBE.

Apresentação das atividades musicais do Grupo GROOVEONLINE de sucesso nas redes sociais, com mais de 47 milhões de visualizações no youtube:

O grupo apresentará atividades de sensibilização com músicas temáticas. Serão 2 (duas) apresentações, por dia, em cada escola, uma no turno matutino e outra no turno vespertino, totalizando 4 (quatro) apresentações durante os 2 (dois) dias de encontro.

Apresentação das atividades Grupo Teatral da Cia Lábios da Lua: O grupo Teatral desenvolverá apresentação de atividades com roteiro desenvolvido em conformidade com o tema do projeto. Serão 2 (duas) apresentações por dia em cada escola, uma no turno matutino e outra no turno vespertino, totalizando 4 (quatro) apresentações durante os 2 (dois) dias de encontro.

10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS*				
Nº ordem da Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
1	Contratar RH especializado para o desenvolvimento do projeto.	Toda a equipe contratada conforme competências e experiências exigidas; Ter o serviço de produção e administrativo prestado.	Por meio da análise da qualidade do trabalho desenvolvido pela equipe contratada; Por meio de avaliação do nível de efetividade no trabalho desenvolvido; Mediante a averiguação da produtividade dos colaboradores contratados.	Gerar 25 empregos diretos, sem contar com os indiretos.
2	Desenvolver a comunicação do projeto.	Desenvolvimento de identidade visual realizado e entregue de acordo com o esperado; Articulação e mobilização, por intermédio de redes sociais alcançados conforme previstos; Produção de conteúdo jornalístico, Releses e textos para redes sociais, para a imprensa e comunicação institucional do projeto preparados, conforme planejado.	Por intermedio da análise do desenvolvimento da comunicação do projeto, se foi entregue conforme solicitado e com qualidade esperados. Pela avaliação do material de divulgação: Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas, se o alcance foi conforme pretendido.	Divulgar o projeto e ter o maior número de escolas e alunos envolvidos e participando e disseminando o projeto.
3	Realizar as ações com palestras e vivências musicas de motivação (em 2 escolas – turnos matutino e vespertino);	Palestras realizadas e ascrianças e adolescentes impactados; Documen tário entregue.	Por meio da averiguação entre os participantes para saber se as palestras os deixaram motivados e sensibilizados.	Despertar e/ou manter o interesse nos estudos; Motivar os alunos a se interessarem pelo aprendizado; Promover educação, formação e cidadania; Diminuir a evasão escolar; Melhorar o desempenho

				escolar; Reduzir as estatísticas de violência no DF e entorno.
4	Produzir um documentário	Desenvolvimento de um documentário - Curta Metragem com roteiro e tema alusivo ao conteúdo projeto.	Mediante questionamentos para saber se o objetivo do documentário foi atingido, se o que foi proposto foi realizado, e quantas visualizações obteve ao ser postado no canal do projeto no youtube	Despertar e/ou manter o interesse nos estudos; Motivar os alunos a se interessarem pelo aprendizado; Promover educação, formação e cidadania; Diminuir a evasão escolar; Melhorar o desempenho escolar; Reduzir as estatísticas de violência no DF e entorno.
5	Realizar atividades musicais e Teatrais de Sensibilização (vivências motivacionais em 2 escolas - turnos matutino e vespertino para trabalhar o tema de prevenção da violência).	Atividades musicais e teatrais realizadas e as crianças e adolescentes	Mediante a verificação referente ao incentivo, encorajamento, estímulo para não praticar a violência	Despertar e/ou manter o interesse nos estudos; Motivar os alunos a se interessarem pelo aprendizado; Promover educação, formação e cidadania; Diminuir a evasão escolar; Melhorar o desempenho escolar; Reduzir as estatísticas de violência no DF e entorno.
				4

11 - RESULTADOS ESPERADOS

Na prevenção da violência contra crianças e adolescentes, os resultados esperados geralmente incluem uma série de objetivos que visam criar um ambiente mais seguro e proteger o bem-estar desses jovens. Alguns dos resultados esperados em um projeto de prevenção contra a violência para crianças e adolescentes podem incluir:

1. Redução da exposição à violência: Diminuição da exposição de crianças e adolescentes à violência em casa, na comunidade e na mídia.
2. Conscientização e educação: Aumento da conscientização sobre os diferentes tipos de violência e educação sobre como identificar, prevenir e relatar situações de violência.
3. Desenvolvimento de habilidades de resolução de conflitos: Ensino de habilidades de resolução de conflitos de maneira não violenta, capacitando crianças e adolescentes para lidar com conflitos de forma construtiva.
4. Promoção de empatia e respeito: Fomento de comportamentos empáticos e respeitosos em relação aos outros, promovendo relacionamentos saudáveis.
5. Fortalecimento de fatores de proteção: Reforço dos fatores de proteção, como apoio familiar, apoio comunitário.

Além disso, espera-se como resultados conscientizar as crianças e adolescentes e transformá-los em multiplicadores do aprendizado; contribuindo para uma mudança social promovendo educação e formação, por meio de acesso à informação, sensibilização e motivação, como também contribuir para as crianças e adolescentes das escolas envolvidas façam parte de uma sociedade interessada em despertar a sociabilização e cidadania. A expectativa é de gerar mudanças para os adolescentes participantes para que as consequências negativas da violência diminuam.

12- MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Metodologia proposta para o acompanhamento das ações através de instrumentais:

O monitoramento e a avaliação serão realizados pela Cia Lábios da Lua juntamente com o corpo docente das escolas participantes (diretores, coordenadores e professores), bem como com retorno que os pais sempre dão sobre o impacto e os resultados que o projeto propiciou para as crianças e adolescentes, com fundamento nos parâmetros a seguir, os quais servirão para auxiliar os futuros projetos e permitirem que estes sempre atinjam seu propósito:

- Cumprimento das metas, objetivos e atividades;
- Participação dos alunos nas atividades /ações;
- Satisfação de todos os envolvidos em relação às atividades/ações;
- Verificar se a evasão escolar diminui;

- Verificar se houve mudanças positivas no comportamento entre as próprias crianças e adolescentes;
- Avaliar se houve diferença no desempenho escolar dos alunos; e
- Depoimentos dos participantes.

Com base nas informações colhidas no monitoramento será feita a avaliação, a qual determinará qual foi o grau de eficiência, em relação ao proposto no projeto e se os objetivos propostos foram realmente alcançados.

PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO

OBSERVAÇÃO: Os profissionais a serem contratados são prestadores de serviço, pessoa jurídica (eles não possuem registro de vínculo de emprego, logo não há encargos sociais e trabalhistas).

DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência do Termo de Fomento.

Qtde	Profissionais Cargo/Função	Carga horária semanal (em horas)	Regime de Trabalho	Provisão	Subtotais			Encargos Sociais e Trabalhistas						TOTAL R\$ (Subtotal + encargos
				Salário Base	13º Sal.	1/3 Férias	13º Sal. e 1/3 Férias	INSS (empregado)	INSS (Patron al)	FGTS	IRRF	PIS	Outros encargos e/ou benefícios	-
1	Coordenador Geral	44h/semana	CONTRATO/ Empresa Jurídica Simples Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	Coordenador de Produção Executiva	44h/semana	CONTRATO/MEI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	Coordenador Administrativo	44h/semana	CONTRATO/MEI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	Assessor de Imprensa	10h/semana	CONTRATO/MEI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	Gestor de Redes Sociais	10h/semana	CONTRATO/MEI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	-------------------------	------------	--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria. *Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de "Outros encargos") na planilha acima. Considere na coluna do "Total" somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

13 -DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS

	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
1	Coordenador Geral - (Descrição CBO – Código: 1311-15 – Coordenador de Eventos) Profissional responsável por idealizar, orientar e direcionar todos durante o projeto; responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Responsável pela gestão negocial, contato com as escolas, sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Mês	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
2	Coordenador de Produção Executiva - (Descrição CBO – Código: 1427-05 – Coordenador de Manutenção) Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, pesquisa de preço, bem como pela produção e execução das atividades.	Mês	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3	Coordenador Administrativo - (Descrição CBO – Código: 4101-05 – Coordenador Administrativo) - Contratação de profissional responsável pela gestão administrativa financeira do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como o cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes às atividades administrativas.	mês	1	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00

4	Fotógrafo - Profissional responsável pelo registro fotográfico de todas as atividades realizadas durante o projeto, nas 2 (duas) escolas, um serviço para cada turno. Serão 2 (dois) turnos (matutino e vespertino).	Serviço	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
5	Designer Gráfico - Profissional responsável pelo projeto de criação da identidade visual e pelo projeto das peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
6	Assessor de Imprensa – (Descrição CBO – Código: 2611-10 - Assessor de Imprensa) - Profissional responsável por divulgar em todos os meios de comunicação matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mês, incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
7	Gestor de redes sociais - (Descrição CBO – Código: 2534-05 - Analista de Redes Sociais) Profissional responsável pela divulgação do projeto nas mídias sociais. Realizando a gestão das redes sociais, monitorando as mídias sociais e administrando atividades de relacionamento com público/seguidores.	Mês	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
8	Banner - Banners para <i>backdrop</i> para fundo de estrutura de palco medindo 2 x 6 metros; e quatro banners de 1 x 1,5 para sinalização do projeto.	m²	18	R\$ 100,00	R\$ 1.800,00
9	Palestra motivacional com a psicóloga e consteladora familiar - Tema: “A violência e o impacto no meio social da criança e do adolescente” - 25 minutos (serão 02 escolas com 02 edições em cada escola, totalizando 4 palestras); Palestra motivacional com Coach especializado em criança e adolescente - Tema: “Sonhos” - 25 minutos (serão 02 escolas com 02 edições em cada escola, totalizando 4 palestras).	Cachê	8	R\$ 962,50	R\$ 7.700,00
10	Documentário - Curta Metragem - Gravação e edição de um de curta metragem, com roteiro e tema alusivo ao conteúdo projeto. Será postado no canal do projeto.	Serviço	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
11	Grupo musical - Cachê para o grupo musical GROOVEONLINE de sucesso nas	Cachê	4	R\$ 4.250,00	R\$ 17.000,00

	redes sociais com mais de 47milhões de visualizações no youtube. O grupo é composto por 05 integrantes e apresentará 2 (duas) atividades de sensibilização com músicas temáticas, de 20 (vinte) minutos cada (serão 02 escolas e 02 edições em cada escola, uma em cada turno matutino e vespertino).				
12	Grupo Teatral - Cachê para o grupo Teatral, composto por 03 atores, que desenvolverá apresentações de 25 (vinte e cinco) minutos cada, nas datas de atividades com roteiro desenvolvido em consonância com o tema do projeto, (Uma apresentação por cada turno/escola (serão 02 escolas com 02 edições em cada escola).	Cachê	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00
13	Locação de equipamentos de som - Locação de equipamentos de som (locação de microfones – <i>head seat</i> e de mão; equipamentos ampliação de som para público de 300 pessoas – 2 caixas line vertical; ampliação de som para instrumento musical) para realizar 04 apresentações.	Diária	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
14	Telão de Led - com medida 28m2 para exibição do documentário.	Diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
15	Praticáveis - Fornecimento de praticável tipo ROSCO PANTOGRÁFICO para composição de montagem de <i>Backline</i> (com medidas padrão: 1m x 2m). (Montagem de Estruturas temporárias) para montagem de tablado 8x4 - 16 Praticáveis por 02 diárias	Diária	32	R\$ 125,00	R\$ 4.000,00
16	Locação de Van - Translado Terrestre - Contratação de serviço de traslado de para a banda com van com mínimo de 12 lugares (diária de 8h com limite de 100km.	Diária	2	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
					Total: R\$ 99.500,00

DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO Não se Aplica. O material de consumo utilizado (limpeza e lanche) , as escolas se responsabilizam.

Relação de materiais necessários ao desempenho das atividades (limpeza, expediente, escritório, gêneros alimentícios etc)

Item	Discriminação da	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total
------	------------------	------	---------	-------------	-------------

	despesa				
			(Ex.: und, pcte, cxs,kg, resmas		
Total R\$					

DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE Não se Aplica. Não serão necessários equipamentos e materiais permanentes na execução do projeto .

Relação de equipamentos e materiais permanentes necessários ao desempenho das atividades (máquinas, aparelhos e equipamentos etc)

Item	Discriminação da despesa	Qtd e	Unidade	Vr Unitário	Valor total
			pç...)		
Total R\$					

Obs.: Total Geral do Item 7 deve ser igual a soma dos totais dos subitens 7.1 + 7.2 + 7.3 + 7.4.

14 - PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO TOTAL GERAL R\$ 95.500,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) - CONCEDENTE e CONTRAPARTIDA						
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
1. Recurso/Parceria (Município) R\$:						
2. Recurso Próprio (OSC)R\$:						
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Observação 1: O quadro acima não está editável. Fizemos um outro quadro abaixo.

Observação 2: Não haverá contrapartida da OSC

8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (EM R\$) - CONCEDENTE e CONTRAPARTIDA

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1. Recurso Parceria R\$												R\$ 99.500,00
2. Recurso Próprio (OSC) R\$												Não se aplica (não haverá contrapartida)

- ☐ transporte dos equipamentos no campo;
- ☐ guarda, conservação e limpeza;
- ☐ gestão administrativa, técnica e operacional dos equipamentos e dos serviços a serem prestados;
- ☐ contratação de seguro contra roubo, furto, e incêndio e quaisquer outros que venham a incidir sobre os bens, durante toda a vigência da parceria, conforme disposto no Edital;
- ☐ capacitação do servidor às expensas da OSC proponente (inscrição em cursos, seminários, diárias, transporte etc.);
- ☐ outros (especificar)

(Assinalar os itens que constarão da contrapartida da OSC, e especificar quaisquer outras que julgar pertinentes).

Observação 3: O quadro, a seguir, indica, a partir da liberação do recursos (desembolso financeiro) quando as metas serão executadas:

Metas	PERÍODO (MÊS)
-------	---------------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Meta 1	X	X															
	X	X															
	X	X															
Meta 2	X	X															
	X	X															
	X	X															
	X	X															
	X	X															
Meta 3	X	X															
	X	X															
Meta 4	X	X															
Meta 5	X	X															
Planejamento e Avaliação	X	X															

(Informar os recursos humanos disponibilizados pela OSC para o gerenciamento do projeto (relação completa de funcionários, seus respectivos cargos, funções e remunerações), quais os bens que a OSC disponibiliza (sede própria, veículos, máquinas) e as demais fontes de receitas e outras informações sobre a OSC.

CAPACIDADE INSTALADA Não se Aplica. Por ser sem fins lucrativos, a OSC não disponibilizará recursos humanos, assim como não disponibilizará bens nem outras fontes de receitas.

15. AUTENTICAÇÃO	
Brasília, 01/12/2023	 Geovane Batista dos Santos Presidente Cia Lábios da Lua companhialabiosdalua@gmail.com
16 - AVALIAÇÃO	
O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria. Brasília, ____ de ____ de ____. _____ Gestor da Parceria	