

PLANO DE TRABALHO

Termo de Fomento

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE		
Nome da Organização da Sociedade Civil - OSC: Instituto Inside Brasil - IIB		
C.N.P.J.: 18.683.437/0001-32		
Endereço: QS 1 Rua 210, Lote 34/36, Sala 904 Torre 3, ED LED - Areal (ÁGUAS CLARAS)		
E-mail: contato@insidebrasil.org.br robielisson@hotmail.com jean.m.duarte8512@gmail.com		
Município: Águas Claras	U.F.: DF	C.E.P.: 71.950-770
DDD/Tel. Fixo: (61) 3336 8181	DDD/Tel. Cel.: (61) 98655 0321	
Nome do Responsável: Robielisson Lima de Medeiros		
C.P.F.: 858.926.701-63	RG: 1627010	Órgão Emissor: SSP DF
Endereço: Rua 02 módulo 07 casa 11, Condomínio Privê Lucena Roriz - Ceilândia - DF.		
Cargo/Função: Presidente	E-mail: robielisson@hotmail.com	
Dados da Instituição Financeira Pública:		
Banco:	Agência:	Conta Corrente:
2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE		
Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA		
CNPJ: 08.685.528/0001-53		
Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central		
UF: DF	CEP: 70.631-900	
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO		
Título do Projeto/Atividade/Ação: Melhor Idade Conectada		
Identificação do Objeto: Este instrumento tem por objeto a realização de capacitação por meio do projeto “Melhor Idade Conectada”, beneficiando diretamente a 2.000 (dois mil) pessoas idosas, na modalidade de educação a distância e presencial, do Distrito Federal.		
Público Alvo: Pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais (não há limite máximo de idade).	Meta de atendimento: 2000 (duas mil) pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais (não há limite máximo de idade), em meio presencial e digital.	
Período de Execução: Início: 28/12/2023 Término: 28/04/2024	Recursos da Parceria: R\$ 499.639,00 Recursos Próprios (OSC): R\$ 0,00 Valor Total do Objeto: R\$ 499.639,00	

4. JUSTIFICATIVA

A evolução tecnológica no Brasil ao longo das décadas tem sido marcada por avanços significativos em diversas áreas, refletindo tanto o desenvolvimento global quanto às particularidades do país. Desde o início do século XX até os dias de hoje, testemunhamos uma transformação notável no cenário tecnológico brasileiro.

Os anos 1990 foram uma época de transformação radical com a popularização da Internet. O Brasil viu a introdução da Internet comercial e o crescimento das empresas de tecnologia. A criação do Plano Nacional de Telecomunicações (PNT) abriu caminho para a privatização das telecomunicações e a expansão das redes de comunicação em todo o país, e com isso o acesso à informação ficou ainda mais fácil, abrindo mais espaço para grandes avanços tecnológicos, o que mudou a forma de vida nas duas últimas décadas, onde testemunhamos um salto tecnológico impressionante que transformou radicalmente a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. O Brasil ainda enfrenta desafios significativos em termos de infraestrutura tecnológica, educação digital e inclusão digital. A desigualdade de acesso à tecnologia e a falta de políticas públicas adequadas continuam sendo obstáculos a serem superados.

Apesar desse salto rápido e positivo, um grupo de pessoas não conseguiu acompanhar esse caminho tecnológico, muitas das vezes por conta das responsabilidades que naturalmente vão tendo no decorrer da vida, o que levou ao afastamento desse grupo na interação com essa nova era tecnológica, favorecendo uma condição conhecida como “analfabetismo tecnológico”. Essa condição se refere à incapacidade ou falta de competências para utilizar eficazmente as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), que inclui a falta de conhecimento ou competência para utilizar computadores, dispositivos móveis, software, aplicações e outros recursos tecnológicos na vida diária ou no ambiente de trabalho.

Apesar de nos últimos anos, ter havido forte avanço do número de idosos com acesso à internet, onde o percentual de pessoas com mais de 60 anos no Brasil navegando na rede mundial de computadores cresceu de 68%, em 2018, para 97%, em 2021. É o que mostra pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offerwise Pesquisas, entre os idosos conectados, a principal motivação é se informar sobre economia, política, esportes e outros assuntos (64%). Também utilizam a web para manter o contato com outras pessoas (61%) e buscar informações sobre produtos e serviços (54%). O principal meio de acesso é o smartphone, citado por 84% dos idosos que usam a internet, um crescimento de 8 pontos percentuais em relação à 2018, enquanto 37% usam notebook e 36% computador desktop.

Com o intuito de combater o analfabetismo tecnológico, programas de alfabetização digital foram implementados em muitas partes do mundo. Esses programas oferecem treinamento e recursos para que as pessoas adquiram as habilidades necessárias para usar a tecnologia de maneira eficaz. O objetivo é acabar com a exclusão digital e garantir que mais pessoas tenham acesso às oportunidades que a tecnologia oferece na sociedade moderna.

Atualmente, o índice de cyber aproveitadores tem crescido muito, com isso o crescimento de golpes na internet tem sido uma tendência alarmante que acompanha a expansão da tecnologia e da conectividade global. À medida que a internet se torna uma parte cada vez mais integrada de nossas vidas cotidianas, também se torna um terreno fértil para criminosos cibernéticos que buscam explorar a ingenuidade, a confiança e a falta de conhecimento das pessoas.

Para combater o crescimento desses golpes, é fundamental que as pessoas se eduquem sobre os riscos da internet, aprendam a reconhecer os sinais de golpes e adotem práticas de segurança online, e o grupo mais vulnerável para cair em golpes cibernéticos são os idosos, por isso tem a necessidade de fornecer educação e conscientização sobre segurança cibernética.

O propósito do projeto **Melhor Idade Conectada** é atender 2000 (duas mil) pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais, sem limite máximo de idade, promovendo e ampliando o acesso gratuito, de forma segura,

a recursos tecnológicos usados como meios de comunicação e transações financeiras, usados em aparelhos celulares, de uso pessoal. Não serão fornecidos nenhum equipamento de comunicação.

O projeto Melhor Idade Conectada, corrobora com a Lei Federal Nº 10.741 (Estatuto do Idoso), prevê que a pessoa idosa tem direito à educação:

“Art. 20...

A pessoa idosa tem direito à educação, cultura, esporte, lazer, diversões, espetáculos, produtos e serviços que respeitem sua peculiar condição de idade;”

“Art. 21...

O poder público criará oportunidades de acesso da pessoa idosa à educação, adequando currículos, metodologias e material didático aos programas educacionais a ela destinados;”

*“Art. 50. Constituem obrigações das entidades de atendimento:
IX – promover atividades educacionais, esportivas, culturais e de lazer;”*

O projeto **“Melhor Idade Conectada”** foi pensado para suprir essa demanda, onde pretendemos introduzir esses idosos na área tecnológica, para que ele saiba interagir com segurança com o mundo cibernético, ensinando como usar as redes sociais, enviar e-mail, fortalecer as seguranças bancárias e ensinando formas de desconfiar de fraudes.

5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

Fundado em 2013, o Instituto Inside Brasil vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em nove frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos esquecidos não existam.

Segue portal do Instituto para mais informações: www.insidebrasil.org.br

PROJETOS EXECUTADOS

O Instituto Inside Brasil orgulhosamente apresenta sua excepcional capacidade técnica e a vasta experiência em projetos aos moldes do "Melhor Idade Conecta". Com uma trajetória consolidada na realização de diversos projetos de impacto social e natureza semelhantes ao "Melhor Idade Conecta". O instituto se destaca no emprego de tecnologias avançadas voltadas ao ensino a distância (EAD) e aplicação de oficinas.

Nossa expertise não se limita ao ambiente virtual; ela se estende ao domínio presencial, onde organizamos e ministramos oficinas e palestras enriquecedoras que facilitam o engajamento e a aprendizagem contínua. Além disso, desenvolvemos e implementamos projetos que integram sessões presenciais e online, criando experiências educativas híbridas e adaptativas que respeitam e atendem às necessidades específicas de nosso público alvo.

A diversidade de nossas realizações anteriores atesta nossa habilidade em adaptar-nos às variadas exigências dos projetos que abraçamos, garantindo resultados excepcionais e impacto positivo na comunidade. Estamos confiantes de que o "Melhor Idade Conecta".

CAPACITAÇÃO DO FUTURO

O projeto Capacitação do Futuro foi direcionado para pessoas com deficiência, com o objetivo de formá-las e encaminhá-las para o mercado de trabalho, contou com a formação de 500 (quinhentas) pessoas, contando com grande parte desse público com alguma limitação física. O Instituto Inside Brasil realizou um trabalho excelente, desenvolvendo atividades tanto presenciais quanto de Educação a Distância (EaD) para os participantes do programa.

CIC - CENTRAL DE INFORMAÇÕES DA COVID

O portal foi desenvolvido para fornecer informações atualizadas, credíveis e de alta qualidade sobre o progresso e o estado atual do novo coronavírus no Brasil. Esta plataforma ambiciona ser um repositório rico em conteúdo, oferecendo orientações, esclarecimentos e combatendo as notícias falsas em relação à Covid-19. O desenvolvimento se deu por meio de recursos próprios do Instituto Inside, o qual dispõe de capacidade para trabalhar com tecnologia avançada, incluindo a implementação de um sistema de comunicação eficaz via WhatsApp para disseminar informações e interagir com o público, garantindo assim uma ampla e eficiente distribuição de mensagens e atualizações em tempo real.

Portal do CIC - Central de Informações da Covid: www.covidcentral.com.br

EXPEDIÇÃO FLONA

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, em conjunto com o Instituto Inside Brasil, uniu esforços para a execução de um projeto exemplar, conforme estabelecido pelo Termo de Fomento (MROSC) nº 36/2022. Esta colaboração frutífera resultou na capacitação de 300 (trezentos) Guias de Turismo para atuarem em áreas de prática de turismo de aventura. Sendo o projeto executado tanto em formato presencial quanto online.

Processo: **04009-00000582/2022-82.**

ARTESANATO CONECTADO

Artesanato Conectado foi um projeto desenvolvido para os artesãos de Brasília, realizado de forma híbrida, combinando atividades online e presenciais. O projeto foi realizado em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal por meio do Termo de Fomento 10/2022, onde o Instituto foi responsável pela execução de toda a parte de cursos online e presenciais, atendendo 1.000 (um mil) artesãos de forma híbrida.

Processo: **04009-00000321/2022-62**

EXPLORE TUR

O Explore Tur é um projeto focado no mapeamento de trilhas de aventura no Distrito Federal, no qual atendeu 500 (quinhentas) pessoas. Com esse projeto, o Instituto Inside Brasil mostrou plena capacidade de formular projetos com alta complexidade no desenvolvimento web. A execução do projeto ocorreu em colaboração com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

Processo: **04009-00000988/2022-65**

Portal: www.exploreturdf.com.br

Processo: **04009-00000516/2021-21**

CENAS DO QUADRADO

O projeto "Cenas do Quadro" foi desenvolvido em parceria com a Secretaria de Cultura do Distrito Federal, por meio de Termo de Fomento 73/2022. O Instituto Inside Brasil foi responsável pela implementação da plataforma de Educação a Distância (EaD), gerenciamento de toda a gravação de vídeo-aulas, gestão de professores e acompanhamento e execução de aulas presenciais e online, destinadas a 400 (quatrocentos) jovens da rede pública do Distrito Federal.

Processo: **00150-00004634/2022-22**

Portal: www.cenasdoquadrado.com.br

EXPEDIÇÃO FLONA

O projeto de capacitação de 300 (trezentos) Guias de Turismo para atuarem na Floresta Nacional de Brasília - FLONA, incluiu a aplicação de um curso presencial, como também de forma EaD, com aulas devidamente gravadas e disponibilizadas na plataforma, destinado a aprimorar as habilidades e conhecimentos dos profissionais que conduzem atividades turísticas de aventura na região. Projeto realizado por meio de Termo de Fomento 36/2022.

Processo: **04009-00000582/2022-82**

TRILHAS E RUMOS

Mapeamento de áreas de prática de esporte de aventura. Projeto realizado através de TERMO DE FOMENTO (MROSC) 69/2021 – SEL, CELEBRADO PELO DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL.

Processo: **00220-00004973/2021-93**

Portal: <https://trilhaerumosdf.com.br/>

6. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE

O projeto **"MELHOR IDADE CONECTADA"**, visa promover o conhecimento da Pessoa Idosa no uso seguro e responsável nas redes sociais. Este projeto foi desenvolvido para ajudá-los a navegar no mundo digital com confiança e segurança.

CONTEXTUALIZAÇÃO LOCAL:

O projeto será aplicado nas cidades abaixo:

a) Ceilândia:

- Igreja Assembleia de Deus - QNP 21 - Ceilândia
- Igreja Assembleia de Deus - QNO 19 - Ceilândia
- Igreja Assembleia de Deus - QNO 3/5 - Ceilândia
- Igreja Assembleia de Deus - QNQ 4 - Ceilândia
- Administração Regional de Ceilândia - QNM 13, Módulo B – Ceilândia

b) Pôr do Sol/Sol Nascente:

- Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- Igreja Assembleia de Deus - SHPS - Residencial Buritis - Pôr do Sol/Sol Nascente
- Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - BOA VISTA - Pôr do Sol/Sol Nascente
- Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente

c) Brazlândia:

- Administração Regional de Brazlândia - St. Tradicional Q 16 – Brazlândia

d) Samambaia:

- Igreja Assembleia de Deus - QS 605 - Samambaia Norte
- Igreja Assembleia de Deus - QR 513 - Samambaia Sul

e) Recanto das Emas:

- Igreja Assembleia de Deus - Avenida Recanto das Emas - QD 205 AE - Recanto das Emas
- Estação Cidadania de Recanto das Emas - Quadra 113 área especial 01 Qd 113 - Recanto das Emas
- Igreja Assembleia de Deus - QD 602 - Recanto das Emas

f) Santa Maria:

- Igreja Assembleia de Deus - CL 208 - Santa Maria
- Assembleia de Deus - CL 303 - Área Especial - Santa Maria

g) Gama:

- Igreja Assembleia de Deus - St. Sul - Qd. 8 - AE 2 – Gama

h) Riacho Fundo II:

- Igreja Assembleia de Deus - Etapa 3A - CAUB II - Riacho Fundo II

As oficinas presenciais, ocorrerão no horário de 09h às 12h, a internet será disponibilizada pelos locais que haverá as aulas, e internet de livre acesso do GDF, no caso das Administrações Regionais, para participação nas aulas presenciais é requisito que os participantes, possuam aparelho smartphone, para que possam acessar a rede de internet e praticar as atividades propostas.

As oficinas serão itinerantes, a aplicação se dará nas cidades do Distrito Federal, os alunos irão por meios próprios até os locais citados acima.

Para as aulas EaD, os participantes deverão utilizar seus próprios aparelhos e internet móvel ou wi-fi, os conteúdos serão disponibilizados por meio de mensagens de WhatsApp, onde deverão acessar os materiais propostos.

As oficinas serão ofertadas em duas modalidades de aplicação, sendo:

- **OFICINAS PRESENCIAIS.**

Será apresentado de forma itinerante, pois sabemos que muitos idosos enfrentam dificuldades para se deslocar até um local para fazer um curso, por isso, criamos um modelo de curso itinerante, que irá facilitar a vida dos idosos e aumentar a abrangência do curso. O modelo itinerante de curso é uma excelente opção para atender os idosos que não conseguem se deslocar com facilidade até um local de curso.

Realização de 20 (vinte) oficinas de segurança na Internet para pessoas idosas, com a participação de 500 (quinhentas) pessoas no total, onde serão abordados os seguintes temas:

- Navegação Segura e Identificação de Ameaças;
- Proteção de Dados Pessoais e Privacidade;
- Evitando Golpes e Interagindo com Segurança;
- Sessões de Perguntas e Respostas: Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas.
- Simulações Práticas.

- **OFICINAS EAD:**

A adoção de tecnologias acessíveis e amplamente utilizadas é essencial para a eficácia de qualquer projeto educativo. Durante a execução das oficinas, forneceremos acesso à internet por meio de um dispositivo transmissor, garantindo que todos os participantes possam se conectar independentemente de sua localização ou condição socioeconômica.

Os participantes utilizarão seus próprios aparelhos celulares para receber mensagens durante o período de envio dos vídeos de cada módulo de ensino. Essa estratégia ressalta a importância da mobilidade e da flexibilidade no aprendizado, permitindo que os usuários acompanhem o curso em seus próprios tempos e espaços.

A escolha pelo uso do aparelho celular se justifica pela sua penetração massiva na população. Praticamente todo o público-alvo possui um smartphone, o que torna essa ferramenta um meio democrático de acesso ao conhecimento. Além disso, a utilização do aplicativo WhatsApp para a comunicação se alinha com o comportamento atual dos usuários, que já estão familiarizados com essa plataforma para troca de informações, estreitando a curva de aprendizagem e facilitando a interação entre alunos e educadores.

Essa abordagem não apenas viabiliza a participação ampla e igualitária, mas também insere o processo educacional no cotidiano digital dos participantes, promovendo uma experiência de aprendizado contemporâneo e alinhada às tendências tecnológicas atuais aos quais eles estão acostumados a utilizar como o exemplo o aplicativo de WhatsApp.

A relevância de utilizar smartphones para a capacitação do público-alvo do projeto, focado na prevenção a fraudes e no uso seguro da internet, está fundamentada em dados robustos. Em 2022, o acesso à internet no Brasil alcançou 87,2% da população com mais de 10 anos, com um marcante 98,9% utilizando o telefone móvel celular como principal meio de conexão. Esses números refletem uma tendência nacional de conectividade móvel, indicando que a maioria dos brasileiros está familiarizada com essa tecnologia.

Dado este cenário, a utilização de smartphones para o projeto é uma escolha estratégica, pois não apenas aproveita a alta taxa de uso desses dispositivos entre a população, mas também reconhece a familiaridade do público com aplicações cotidianas, como o WhatsApp. Este método facilita o acesso ao conteúdo educativo e permite uma integração mais suave com as práticas diárias dos usuários, maximizando a eficiência do aprendizado e minimizando a necessidade de habilidades avançadas em informática.

Envio de 61 (sessenta e um) vídeos divididos em 3 módulos de ensino, gerenciados pela plataforma EAD e enviados via WhatsApp, onde serão abordados os seguintes temas:

- Tema 1: Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para a Terceira Idade - 21 Vídeos.
- Tema 2: Como Não Cair em Golpes - 29 Vídeos.
- Tema 3: Navegando na internet - 11 Vídeos

PÚBLICO-ALVO: População das Regiões Administrativas, idosos, de todas as classes sociais, com ênfase nas classes B, C e D.

Público Presencial: 500 (quinhentas) pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais (não há limite máximo de idade).

Público EAD: 1.500 (um mil e quinhentas) pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais (não há limite máximo de idade).

Para fins de mensuração dos resultados está prevista uma evasão de até 30% dos alunos, tendo em vista o grau de dificuldade de acesso, idade avançada e limitações.

EVENTOS OFICINAS - PRESENCIAL

HORÁRIOS, LOCAIS DE REALIZAÇÃO E DIAS DAS OFICINAS PRESENCIAIS: 20 (VINTE) LOCAIS.

Período de realização: 28/12/2023 a 28/03/2024 = Oficina presencial. (90 dias).

Horários de realização: 09h às 12h

- 30/12/2023 - Igreja Assembleia de Deus - QNP 21 - Ceilândia
- 31/12/2023 - Igreja Assembleia de Deus - QNO 19 - Ceilândia
- 06/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QNO 3/5 - Ceilândia
- 07/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QNQ 4 - Ceilândia
- 13/01/2024 - Administração Regional de Ceilândia - QNM 13, Módulo B - Ceilândia
- 14/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 20/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 21/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - Residencial Buritis - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 27/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - BOA VISTA - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 28/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 03/02/2024 - Administração Regional de Brazlândia - St. Tradicional Q 16 - Brazlândia
- 04/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QS 605 - Samambaia Norte
- 10/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QR 513 - Samambaia Sul
- 11/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - Avenida Recanto das Emas - QD 205 AE - Recanto das Emas
- 24/02/2024 - Estação Cidadania de Recanto das Emas - Quadra 113 área especial 01 Qd 113 - Recanto das Emas
- 25/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QD 602 - Recanto das Emas
- 02/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - CL 208 - Santa Maria
- 09/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - CL 303 - Área Especial - Santa Maria
- 16/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - St. Sul - Qd. 8 - AE 2 - Gama
- 23/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - Etapa 3A - CAUB II - Riacho Fundo II

A escolha dos locais deu-se pela disponibilidade dos espaços.

DETALHAMENTO DO CONTEÚDO OFICINAS - PRESENCIAL

Oficina de Segurança na Internet para pessoas idosas.

Bloco 1: Apresentação do projeto.

Bloco 2: Navegação Segura e Identificação de Ameaças

Navegando com Segurança: Dicas para utilizar navegadores de internet de forma segura.

E-mails e Mensagens: Identificação de e-mails e mensagens suspeitas.

Compreendendo Phishing: Como identificar tentativas de phishing online.

Bloco 3: Proteção de Dados Pessoais e Privacidade

Gerenciamento de Senhas: Criando senhas robustas e utilizando gerenciadores de senhas.

Privacidade nas Redes Sociais: Configurações para proteger informações pessoais.

Proteção de Dispositivos: Atualização e uso de antivírus para manter computadores e smartphones seguros.

Bloco 4: Evitando Golpes e Interagindo com Segurança

Golpes Comuns: Aprenda a identificar golpes online e telefônicos.

Segurança em Transações Online: Dicas para compras e transações bancárias seguras.

Redes Sociais e Conversas Online: Práticas seguras ao interagir em redes sociais e aplicativos de mensagens.

Atividades Interativas:

Sessões de Perguntas e Respostas: Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas.

Simulações Práticas: Exercícios interativos para identificar ameaças online.

Experiências Compartilhadas: Compartilhe histórias e aprendizados para enriquecer o conhecimento coletivo.

EAD - MÓDULOS DE ENSINO, PLATAFORMA E ENVIO DE WHATSAPP.

- **DIAS, HORÁRIOS DE ENVIO E DETALHAMENTO DO CONTEÚDO:** 61 (sessenta e um)
- **DESENVOLVIMENTO DA PLATAFORMA, GRAVAÇÃO DAS AULAS E INSERÇÃO DO MATERIAL NA PLATAFORMA.** 36 (trinta e seis dias) 28/12/2023 a 29/01/2024

Período de envio dos conteúdos: Os vídeos serão enviados a partir do dia **30/01/2024**, de segunda a sábado, aos números de celulares cadastrados, entre 08h e 18h.

TEMA 01

Curso: Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para a Terceira Idade

Vídeos: 21

Total: 105 minutos de gravação.

Módulo 1: Introdução às Redes Sociais - 20 minutos - 4 vídeos

O que são redes sociais e por que são populares. -

Benefícios do uso de redes sociais para a terceira idade.

Visão geral das plataformas populares (Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.).

Módulo 2: Configuração de Conta e Perfil - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Criação de uma conta em uma rede social.

Preenchimento de informações de perfil.

Escolha de fotos de perfil e de capa adequadas.

Módulo 3: Navegação e Funcionalidades Básicas - 15 minutos - Dividido em 3 vídeos

Navegando pela interface da rede social.

Encontrando amigos e familiares.

Curtindo, comentando e compartilhando postagens.

Módulo 4: Privacidade e Configurações de Segurança - Dividido em 20 minutos - 4 vídeos

Configurando as opções de privacidade.

Controlando quem pode ver suas postagens.

Bloqueando usuários indesejados.

Módulo 5: Compartilhando Conteúdo de Forma Responsável - Dividido em 10 minutos - 2 vídeos

Etiqueta online: boas práticas para comentários e postagens.

Compartilhando fotos e vídeos de maneira consciente.

Evitando a disseminação de notícias falsas.

Módulo 6: Interagindo com Amigos e Familiares - Dividido em 10 minutos - 2 vídeos

Enviando mensagens privadas.

Comentando e reagindo às postagens de outras pessoas.
Participando de grupos e eventos.

Módulo 7: Prevenção de Golpes e Fraudes - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Identificando perfis falsos e suspeitos.
Cuidados ao aceitar solicitações de amizade.
Evitando compartilhar informações pessoais sensíveis.

TEMA 02:

Curso: Como Não Cair em Golpes

Vídeos: 29

Total: 145 minutos de gravação.

Módulo 1: Introdução aos Golpes e Fraudes - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Conscientização sobre os diferentes tipos de golpes.
Compreensão dos riscos associados a informações pessoais.
Golpes Online Comuns

Módulo 2: Os principais Golpes - 100 minutos - Dividido em 20 vídeos

Golpe do Consignado
Golpe da aposentadoria
Golpe do Meu INSS
Golpe do cartão de crédito
Golpe do WhatsApp
Golpe do falso sequestro
Golpe do Delivery
Golpe da compra pela internet
Golpe do falso atendente de banco
Fraude do seguro e da tarifa de banco
Golpe da falsa Central de Atendimento
Golpe do roubo de celular
Golpe do falso motoboy
Golpe da venda de produto usado
Golpe do Pix
Golpe da troca de cartão
Golpe das falsas lojas online
Golpe das falsas promoções
Golpe da vídeo-chamada
Golpe da mão fantasma

Módulo 3: Proteção de Informações Pessoais - 5 minutos - Dividido em 1 vídeo

Importância de não compartilhar informações sensíveis.
Estratégias para proteger senhas e dados pessoais.

Módulo 4: Compras e Transações Seguras - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Verificação de sites de compras legítimos.
Uso de métodos de pagamento seguros.

Módulo 5: Proteção em Transações Financeiras - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Dicas para verificar a autenticidade de sites bancários.

Cuidados ao fornecer informações financeiras online.

Módulo 6: Como Reagir a Tentativas de Golpes - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Passos a serem seguidos caso seja alvo de um golpe.

Como relatar golpes às autoridades competentes.

TEMA 03:

Curso: Navegando na internet - **Vídeos: 11**

Total: 55 minutos de gravação.

Módulo 1: Como funciona a internet - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Navegadores da web: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

Pesquisando informações na internet.

Enviando e recebendo e-mails.

Módulo 2: E-mail - 15 minutos - Dividido em 3 vídeos

O que é o e-mail

Criando uma conta de e-mail

Enviado seu primeiro e-mail

Boas práticas

Módulo 3: Cuidados na internet - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Principais golpes

Cuidados

7. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Promover o aprendizado de forma segura a 2.000 (duas mil) pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais, sem limite máximo de idade, em formato híbrido (presencial e EAD).

Objetivos Específicos:

- a. Fomentar a contratação de profissionais para desenvolvimento do Projeto Melhor Idade Conectada;
- b. Promover o acesso dos idosos à educação e cursos sobre técnicas de comunicação, computação e demais avanços tecnológicos, para sua integração à vida moderna, conforme as diretrizes da Lei Federal Nº 10.741 (Estatuto do Idoso), Art. 21, § 1º.
- c. Realizar a ampla divulgação do projeto Melhor idade Conectada;
- d. Capacitar idosos, através da inclusão digital, para o uso das novas tecnologias da informação e para o exercício da cidadania plena;
- e. Proferir a certificação e oferecer condições para a auto valorização por meio da informação aos idosos.

8.1 DAS METAS

META 1: Selecionar e Contratar Recursos Humanos;
 META 2: Realizar a divulgação e o Marketing das Ações;
 META 3: Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD;
 META 4: Matricular presencialmente 500 idosos;
 META 5: Matricular no modo *online* 1.500 idosos;
 META 6: Realizar a certificação dos alunos.

8.2 METAS QUANTITATIVAS

Nº	META	ATIVIDADES	RESULTADOS	INDICADORES
1	Selecionar e Contratar Recursos Humanos;	Fomentar a contratação de profissionais para desenvolvimento do Projeto Melhor Idade Conectada;	Contratação da equipe de profissionais.	Contratos assinados.
2	Realizar a divulgação e o Marketing das Ações;	Elaboração e divulgação de materiais de publicidade visando a mobilização do público alvo.	Divulgação de todas as atividades/cursos com uso de no mínimo dois meios públicos/digitais e com a antecedência necessária para a formação das oficinas.	Plano de Comunicação e marketing.
		Realizar a ampla divulgação com estratégias de marketing	Lançamento de ao menos uma peça de marketing por mês com divulgação das atividades cotidianas promovidas e da participação da comunidade idosa	Peça de divulgação.
3	Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD;	Promover o acesso dos idosos ao uso de tecnologias.	Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD.	Relatório com layout do ambiente virtual Apresentação do plano pedagógico PDF dos conteúdos

4	Matricular presencialmente 500 idosos;	Mobilizar a participação das pessoas idosas por meio de campanhas presenciais e online. Mobilizar estrutura física para aplicação das oficinas	Preenchimento de no mínimo menos 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Lista de presença.
5	Matricular no modo <i>online</i> 1.500 idosos;	Disponibilizar e monitorar plataforma EaD (LMS), com capacidade de atendimento de no mínimo 1.500 (um mil e quinhentos) acessos simultâneos a plataforma EaD.	Preenchimento de no mínimo menos 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Lista de acessos
6	Realizar a certificação dos alunos.	Proferir a certificação de participação para os participantes das oficinas presenciais; Realizar evento de finalização da oficina presencial.	Realizar a certificação de no mínimo 70% do quantitativo de vagas disponibilizadas na modalidade presencial	Lista de certificados emitidos e relatório fotográfico.

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO/MÊS	
			UNIDADE	QTD	INÍCIO	TÉRMINO
1 - Selecionar e Contratar Recursos Humanos;	1.1 - Contratação de Coordenador Geral	Preparação do Projeto e mobilização dos profissionais que atuarão no projeto	Contratos firmados	100% da equipe contratada	Mês 1	Mês 4
	1.2 - Contratação de serviços terceiros: Produtor Executivo, Assistente Administrativo, Assessoria de Contabilidade e Assessoria Jurídica.					
	1.3 - Camisetas para Equipe					

2 - Realizar a divulgação e o Marketing das Ações;	2.1 - Elaboração de Identidade visual do projeto; 2.2 - Gestão de Redes Sociais; 2.3 - Assessoria de Imprensa;	Elaboração e divulgação de materiais de publicidade visando a mobilização do público alvo.	Ações realizadas	10 por mês	Mês 1	Mês 4
	2.4 - Produção de materiais gráficos (Folders/Flyers, Cartaz, Impressão de Lona, Impressão de certificados, Squeeze personalizada)	Realização de ações de marketing	Peças de Divulgação	Produção de 100% das peças		
3 - Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD;	3.1 - Contratação Plataforma EaD (LMS); 3.2 - Serviço especializado em produção audiovisual e educacional (Temas 1, 2 e 3);	Disponibilizar ambiente virtual bem como aos objetos de aprendizagem aplicados aos Idosos	Relatório com layout do ambiente virtual	100% dos Conteúdos disponibilizados	Mês 2	Mês 4
			Apresentação do plano pedagógico			
			PDF dos conteúdos			
4 - Matricular presencialmente e 500 idosos;	4.1 - Contratação de 02 professores; 4.2 - Locação de Cadeiras; 4.3 - 500 Kits Lanche; 4.4 - Locação de Equipamentos (TV 55 polegadas, 02 notebooks).	Mobilizar a participação das pessoas idosas por meio de campanhas presenciais e online.	Lista de Presenças	Mínimo 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Mês 2	Mês 4
		Mobilizar estrutura física para aplicação das oficinas	Relatório fotográfico	N/A		
5 - Matricular no modo online 1.500 idosos;	5.1 - Disponibilização de acesso a plataforma online	Disponibilizar e monitorar AVA (LMS), com capacidade de atendimento de no mínimo 1.500 (um mil e quinhentos) acessos simultâneos a plataforma EaD.	Lista de matrículas	Mínimo 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Mês 2	Mês 4
6 - Realizar a certificação dos alunos.	6.1 - Locação e montagem de box truss; 6.2 - Locação de 02 (dois) Balcões em madeira; 6.3 - Serviço de sonorização; 6.4 - Serviços fotográficos; 6.5 - Produção de Video cobertura.	Proferir a certificação de participação para os participantes das oficinas presenciais; Realizar evento de finalização da oficina presencial.	Lista de certificados e Relatório Fotográfico	Mínimo 70% do quantitativo de vagas disponibilizadas na modalidade presencial	Mês 2	Mês 4

10. METODOLOGIA (como fazer o projeto/atividade, como será implementado, como serão desenvolvidas as atividades)

O Projeto **Melhor Idade Conectada** é **100% gratuito**, e tem como objetivo ampliar a inclusão digital da pessoa idosa das Classes B, C, D e E, introduzi-las ao uso de novas tecnologias, tais como redes sociais e canais de comunicação, para que o mesmo adquira autonomia na utilização destes recursos, ampliando suas possibilidades de comunicação e de relacionamento com a família, amigos e com a comunidade, além de orientá-los quanto a golpes financeiros.

FORMA DE EXECUÇÃO

O projeto acontecerá de forma híbrida (presencial e a distância).

Serão atendidos 500 (quinhentas pessoas idosas) de forma presencial e 1.500 (um mil e quinhentas) pessoas idosas a distância, sem limite máximo de idade e para ambos os sexos.

A pessoa idosa a ser atendida de **forma presencial**, serão aquelas que frequentam ou participam de atividades nos Centros de Convivência do Idoso - CCI, ou aquelas que frequentam ou participam de atividades em Administrações Regionais. Os encontros presenciais serão realizados nas Regiões Administrativas.

Aqueles que, por algum motivo, não estão podendo participar de atividades presenciais, serão incluídos no projeto na **modalidade EAD**.

A pessoa idosa que, por algum motivo, não quiser fornecer informações completas para o cadastro que compõe a inscrição, **não** será impedida de participar das aulas.

Pessoas idosas que não participam de nenhuma atividade nos CCIs ou Administrações Regionais também podem participar, caso estejam interessadas.

O requisito mínimo para o recebimento do conteúdo de forma a distância, será o cadastramento de número de celular que contenha em seu sistema operacional aplicativo de mensagens, que possa receber mensagem de vídeo, podendo ser de propriedade da pessoa idosa, parentes ou cuidadores. **Não** serão enviadas mensagens via **SMS** para os números cadastrados.

Os números de celulares cadastrados receberão vídeos gravados. **Não** serão feitas **chamadas de vídeo**. Para o envio das mensagens de vídeo **não** serão criados **grupos**, mas **sim lista de transmissão**, para que se mantenham ocultos os números de telefones cadastrados.

A equipe do projeto entrará em contato com os CCIs e com as Administrações Regionais, passando todas as informações do projeto, dias e horários, forma de inscrição da pessoa idosa. Serão realizadas reuniões presenciais a fim de sanar dúvidas.

DIVULGAÇÃO

A divulgação do projeto será feita por meio do site do projeto, cartazes e folders que serão distribuídos nos locais de realização das atividades, além de redes sociais.

INSCRIÇÕES PARTICIPANTES

A participação da pessoa idosa será de **forma voluntária** e **não** serão cobrados valores de matrícula ou mensalidades.

Para participar das atividades, a pessoa idosa deve se inscrever por meio do site do projeto, ou de forma presencial nos CCIs e nas Administrações Regionais onde serão realizadas as atividades, tanto para encontros presenciais como em formato EAD.

Para as atividades presenciais, a inscrição poderá ser feita no dia e local da realização das atividades, caso não tenha se inscrito antecipadamente.

As veracidades das informações prestadas para a inscrição são de responsabilidade daqueles que as informaram. Com o objetivo assegurar os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, as informações contidas na inscrição de cada participante serão protegidas de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018).

CONTRATAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO E SERVIÇOS

A contratação de **recursos humanos** e demais prestadores de **serviços** será feita por meio de **Pessoa Jurídica**.

O pagamento de encargos sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para a execução do objeto, ficarão sob responsabilidade de cada **pessoa jurídica**, sendo elas MEI, ME ou outra classificação, desde que seja **PJ**.

Não serão provisionados percentuais e valores para verbas rescisórias referentes a despesas com pessoal com recursos destinados ao projeto, ficando sob responsabilidade de cada **Pessoa Jurídica**.

RECURSOS HUMANOS

Coordenador Geral – Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, divulgação, execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direciona a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organiza o cronograma das ações, definirá e acompanhará toda a estratégia de comunicação, com carga horária de 8 horas diárias.

PRESTADORES DE SERVIÇOS

Produtor Executivo - Responsável pelas operações de produção, define, implementa e elabora planos para a utilização eficaz dos equipamentos, matérias-primas e pessoal de acordo com o orçamento. Acompanha índices de produtividade para desenvolver táticas na melhoria contínua do fluxo dos processos e logística das atividades propostas.

Assistente Administrativo – Profissional responsável por auxiliar no controle administrativo do projeto.

Assessoria de contabilidade - Está sob as responsabilidades do Contador organizar e executar serviços de contabilidade em geral, dar assistência aos Conselhos Fiscais, fazer os registros contábeis, cuidar de documentação. Além de prestar consultoria e informações gerenciais: Fazer relatórios gerenciais econômicos e financeiros; calcular índices econômicos e financeiros; elaborar orçamento; acompanhar a execução do orçamento; analisar os relatórios; assessorar a gestão Institucional.

Assessor Jurídico - Profissional especializado na área do Direito, cuja função é prestar assessoria e orientação jurídica a instituições e indivíduos que eventualmente estejam presentes. Será responsável por analisar e avaliar

cuidadosamente os casos que lhe são apresentados, buscando compreender as questões legais envolvidas, os fatos relevantes e os direitos e deveres das partes envolvidas, redigir pareceres e opiniões legais detalhados, nos quais ele explica sua análise jurídica, cita fundamentos legais, jurisprudência e doutrina aplicáveis ao caso específico, e fornece recomendações para a atuação do cliente. Prestar assessoria estratégica, ajudando o cliente a tomar decisões conscientes e fundamentadas em relação a questões legais, litígios, negociações e outras situações. É um profissional essencial para a orientação legal e a tomada de decisões fundamentadas em questões jurídicas, proporcionando segurança e tranquilidade aos seus clientes em um mundo cada vez mais complexo e regulado pela legislação.

Serviço especializado em produção audiovisual e educacional. Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso e acessibilidade em libras. **CURSO: Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para a Terceira Idade.** Total de 105 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos.

Serviço especializado em produção audiovisual e educacional. Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso e acessibilidade em libras. Curso: **Como Não Cair em Golpes** Total de 145 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos.

Serviço especializado em produção audiovisual e educacional. Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso, acessibilidade em libras. Curso: **Navegando na internet.** Total de 55 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos.

PLATAFORMA

PLATAFORMA LMS - Plataforma de Ensino Personalizada com Integração WhatsApp. Que permite o envio e gerenciamento de vídeos dos cursos pelo WhatsApp, conteúdo multimídia interativo. Valor cobrado por usuário cadastrado na plataforma.

Desenvolvimento de Identidade Visual, composição, produção, organização visual em documentos gráficos e Mídias digitais. Estudos da cor, da percepção e da forma com vistas ao desenvolvimento da linguagem visual, da capacidade de promoção do evento. Análise do design voltado para o projeto, com execução e acompanhamento do projeto gráfico, observando o controle de qualidade nos processos da produção, executando as peças de comunicação e sinalização de acordo com o KV (Key Visual) e identidade visual propostas. -Identidade visual; - Logotipo; - Tipografia; - Design editorial; - Direção de arte; - Arte camiseta; - Cartaz; - Folder/flyer; - Paleta de cores do projeto; - Arte para banners; - Artes digitais para o material; - Mockups digitais; Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto.

AÇÕES E DIVULGAÇÃO

02 - Professores - Especialista no tema segurança na internet. 3 horas por oficina.

Fotógrafo - Captação, edição de fotos publicitárias e institucionais e produção de relatórios de prestação de contas. Produção de fotos do evento e relatórios das atividades.

PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós-produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie.) 01 - Cobertura do evento de promoção, resultando 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. 04 - Cobertura do evento cultural 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. 01 - Cobertura nos terminais 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. Produtos: 06 vídeos de até 5 minutos cada prestação do serviço durante todo período da execução do projeto.

Gestão de Redes sociais - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução do projeto. Durante 4 Meses.

Assessoria de Imprensa - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução do evento. 4 meses de execução.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

8.180 (oito mil cento e oitenta) Folders/Flyers Alerta principais fraudes : 4x4, Couchê 150g, verniz UV total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.

100 (cem) CARTAZES - COUCHÉ 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397 x 597, Impressão: OFFSET.

Impressão de 40 m² (quarenta metros quadrados) de lona 440g: Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura:440 gramas por m², trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refilado em todas as laterais.

Impressão de 500 (quinhentos) certificados: 4x0 Couchê 170g, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297 x 197.

Locação de 50 (cinquenta) cadeiras Dimensões do 64,5D x 55,5W x 72,5H centímetros, Acabamento em plástico. 50 cadeiras por dia.

50 (cinquenta) Camisetas Promocionais e equipe de trabalho - Distribuição autoridades. Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples, sendo duas para cada profissional que estiver trabalhando no projeto.

500 (quinhentas) Squeeze personalizado com fita de silicone. Produzido em Alumínio com capacidade de 660 ml.

EVENTOS OFICINAS - PRESENCIAL

500 (quinhentos) KIT Lanches - Kit lanche contendo 01 (uma) fruta (banana ou maçã, 01 (um) pote de 200 ml de suco, 01 (um) pacote de biscoito e 01 (uma) barrinha de cereal.

Locação de 01 (uma) TV 55" - Locação incluindo transporte, montagem e desmontagem, seguro contra roubo ou furto, avaria (deterioração ou desgaste), danos com causa acidental, externa, súbita e involuntária, danos ocasionados por acidentes e queda de raio, conserto, incluindo os custos com peças e mão de obra, caso apresentem defeitos de funcionamento com suporte e disponibilidade imediata de troca. Com resolução HD 1366 x 768 pixels, conexões USB e HDMI, função DNR, 1 SPDIF (Áudio óptica), 1 Saída Fone de Ouvido, 1 Ethernet-LAN RJ-45.

Locação de 02 Notebooks para coletar as informações dos atletas durante a pesagem e no dia do evento para armazenamento de informações e dos resultados.

Locação e montagem de box truss – 20 (vinte) metros por atividade. Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 20 metros lineares de box truss Q20 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilastras, fechamento de testeiras, etc.). 20 metros por dia de evento, para 20 dias, total de 400m².

02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto. Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. (Eventos itinerantes). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.

01 (um) - SONORIZAÇÃO COM 01 (um) TÉCNICO- Locação de 1 Serviço de sistema de som: incluso transporte, instalação, manutenção, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, incluindo os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.

ORIGEM DOS RECURSOS

Os recursos para a realização do projeto são oriundos de emenda parlamentar. **Não** serão usados recursos oriundos de patrocínio, pagamento de inscrição ou mensalidades.

ESTRUTURAÇÃO

O projeto terá duração de **91 dias de execução**.

31 dias para a Visitas aos CCIs e Administrações Regionais onde acontecerão as atividades, verificação dos locais: acessibilidade, captação de participantes, gravação de vídeos e organização das aulas presenciais e EAD.

60 dias para a realização das atividades presenciais e EAD.

E 30 dias para o planejamento, contratações e mobilizações.

CRONOGRAMA GERAL

EXECUÇÃO: 28/12/2023 a 28/04/2024 = 4 meses (122 dias)

Desenvolvimento da plataforma, gravação das aulas e inserção do material na plataforma:

28/12/2023 a 30/01/2024;

Ações de promoção, mobilização e inscrição de participantes na plataforma: 28/12/2023 a 29/01/2024;

Aplicação das Oficinas: 25/01/2024 a 24/04/2024.

ENCONTROS PRESENCIAIS

Serão realizados 20 (vinte) encontros presenciais com duração de 3 (três) horas cada encontro, somando 60 (sessenta) horas no total.

Estão previstos 25 (vinte e cinco) participantes (pessoa idosa) em cada encontro, somando 500 (quinhentos) participantes nos 20 (vinte) encontros.

CIDADES ATENDIDAS PELO PROJETO:

- Ceilândia;
- Pôr do Sol/Sol Nascente;
- Brazlândia;
- Samambaia;
- Recanto das Emas;
- Santa Maria;
- Gama;
- Riacho Fundo II.

LOCAIS DE REALIZAÇÃO, DIAS E HORAS DAS OFICINAS PRESENCIAIS

- **Horários de realização:** 09h às 12h

A escolha dos locais deu-se pela disponibilidade dos espaços.

- 30/12/2023 - Igreja Assembleia de Deus - QNP 21 - Ceilândia
- 31/12/2023 - Igreja Assembleia de Deus - QNO 19 - Ceilândia
- 06/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QNO 3/5 - Ceilândia
- 07/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QNQ 4 - Ceilândia
- 13/01/2024 - Administração Regional de Ceilândia - QNM 13, Módulo B - Ceilândia
- 14/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 20/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 21/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - Residencial Buritis - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 27/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 6 - BOA VISTA - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 28/01/2024 - Igreja Assembleia de Deus - SHPS - QD 200 - Pôr do Sol/Sol Nascente
- 03/02/2024 - Administração Regional de Brazlândia - St. Tradicional Q 16 - Brazlândia
- 04/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QS 605 - Samambaia Norte
- 10/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QR 513 - Samambaia Sul
- 11/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - Avenida Recanto das Emas - QD 205 AE - Recanto das Emas
- 24/02/2024 - Estação Cidadania de Recanto das Emas - Quadra 113 área especial 01 Qd 113 - Recanto das Emas
- 25/02/2024 - Igreja Assembleia de Deus - QD 602 - Recanto das Emas

- 02/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - CL 208 - Santa Maria
- 09/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - CL 303 - Área Especial - Santa Maria
- 16/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - St. Sul - Qd. 8 - AE 2 - Gama
- 23/03/2024 - Igreja Assembleia de Deus - Etapa 3A - CAUB II - Riacho Fundo II

DETALHAMENTO DO CONTEÚDO DA OFICINA

Oficina de Segurança na Internet para pessoas idosas.

Bloco 1: Apresentação do projeto.

Bloco 2: Navegação Segura e Identificação de Ameaças

Navegando com Segurança: Dicas para utilizar navegadores de internet de forma segura.

E-mails e Mensagens: Identificação de e-mails e mensagens suspeitas.

Compreendendo Phishing: Como identificar tentativas de phishing online.

Bloco 3: Proteção de Dados Pessoais e Privacidade

Gerenciamento de Senhas: Criando senhas robustas e utilizando gerenciadores de senhas.

Privacidade nas Redes Sociais: Configurações para proteger informações pessoais.

Proteção de Dispositivos: Atualização e uso de antivírus para manter computadores e smartphones seguros.

Bloco 4: Evitando Golpes e Interagindo com Segurança

Golpes Comuns: Aprenda a identificar golpes online e telefônicos.

Segurança em Transações Online: Dicas para compras e transações bancárias seguras.

Redes Sociais e Conversas Online: Práticas seguras ao interagir em redes sociais e aplicativos de mensagens.

Atividades Interativas:

Sessões de Perguntas e Respostas: Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas.

Simulações Práticas: Exercícios interativos para identificar ameaças online.

Experiências Compartilhadas: Compartilhe histórias e aprendizados para enriquecer o conhecimento coletivo.

DETALHAMENTO DE TURMAS DAS OFICINAS PRESENCIAIS

TURMAS	CARGA HORÁRIA	CARGA HORÁRIA TOTAL
20 Turmas	3 horas por turma	60 horas totais de oficinas

DETALHAMENTO PLATAFORMA EAD

ORGANIZAÇÃO DAS TURMAS EAD E ENVIO DE CONTEÚDO VIA WHATSAPP.

Os materiais dos cursos serão disponibilizados através da plataforma via WhatsApp de segunda a sexta-feira, no horário das 09h às 18h, seguindo o cronograma específico de cada curso.

Quando um usuário se inscreve na plataforma, é automaticamente incluído uma lista de transmissão do curso para receber as mensagens com os vídeos. Isso significa que os alunos não precisam começar o curso online simultaneamente; cada um inicia conforme se cadastra e entra no fluxo de mensagens.

Com previsão de atendimento de 1.500 (um mil e quinhentos) pessoas idosas

VÍDEOS

Os vídeos serão gravados a partir de temas, cada tema com seu módulo. **Tema 1 - 7 módulos, Tema 2 - 6 módulos e Tema 3 - 3 módulos.**

Serão 61 (sessenta e um) vídeos de 5 (cinco) minutos cada, somando 305 (trezentos e cinco) minutos de vídeo no total.

Os vídeos serão enviados a partir do dia **30/01/2024**, de segunda a sábado, aos números de celulares cadastrados, entre 08h e 18h.

TEMA 01

Curso: Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para a Terceira Idade

Vídeos: 21

Total: 105 minutos de gravação.

Módulo 1: Introdução às Redes Sociais - 20 minutos - 4 vídeos

O que são redes sociais e por que são populares. -

Benefícios do uso de redes sociais para a terceira idade.

Visão geral das plataformas populares (Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.).

Módulo 2: Configuração de Conta e Perfil - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Criação de uma conta em uma rede social.

Preenchimento de informações de perfil.

Escolha de fotos de perfil e de capa adequadas.

Módulo 3: Navegação e Funcionalidades Básicas - 15 minutos - Dividido em 3 vídeos

Navegando pela interface da rede social.

Encontrando amigos e familiares.

Curtindo, comentando e compartilhando postagens.

Módulo 4: Privacidade e Configurações de Segurança - Dividido em 20 minutos - 4 vídeos

Configurando as opções de privacidade.

Controlando quem pode ver suas postagens.

Bloqueando usuários indesejados.

Módulo 5: Compartilhando Conteúdo de Forma Responsável - Dividido em 10 minutos - 2 vídeos

Etiqueta online: boas práticas para comentários e postagens.

Compartilhando fotos e vídeos de maneira consciente.

Evitando a disseminação de notícias falsas.

Módulo 6: Interagindo com Amigos e Familiares - Dividido em 10 minutos - 2 vídeos

Enviando mensagens privadas.

Comentando e reagindo às postagens de outras pessoas.

Participando de grupos e eventos.

Módulo 7: Prevenção de Golpes e Fraudes - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Identificando perfis falsos e suspeitos.

Cuidados ao aceitar solicitações de amizade.

Evitando compartilhar informações pessoais sensíveis.

TEMA 02:

Curso: Como Não Cair em Golpes

Vídeos: 29

Total: 145 minutos de gravação.

Módulo 1: Introdução aos Golpes e Fraudes - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Conscientização sobre os diferentes tipos de golpes.

Compreensão dos riscos associados a informações pessoais.

Golpes Online Comuns

Módulo 2: Os principais Golpes - 100 minutos - Dividido em 20 vídeos

Golpe do Consignado

Golpe da aposentadoria

Golpe do Meu INSS

Golpe do cartão de crédito

Golpe do WhatsApp

Golpe do falso sequestro

Golpe do Delivery

Golpe da compra pela internet

Golpe do falso atendente de banco

Fraude do seguro e da tarifa de banco

Golpe da falsa Central de Atendimento

Golpe do roubo de celular

Golpe do falso motoboy

Golpe da venda de produto usado

Golpe do Pix

Golpe da troca de cartão

Golpe das falsas lojas online

Golpe das falsas promoções

Golpe da vídeo-chamada

Golpe da mão fantasma

Módulo 3: Proteção de Informações Pessoais - 5 minutos - Dividido em 1 vídeo

Importância de não compartilhar informações sensíveis.

Estratégias para proteger senhas e dados pessoais.

Módulo 4: Compras e Transações Seguras - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Verificação de sites de compras legítimos.

Uso de métodos de pagamento seguros.

Módulo 5: Proteção em Transações Financeiras - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Dicas para verificar a autenticidade de sites bancários.

Cuidados ao fornecer informações financeiras online.

Módulo 6: Como Reagir a Tentativas de Golpes - 10 minutos - Dividido em 2 vídeos

Passos a serem seguidos caso seja alvo de um golpe.

Como relatar golpes às autoridades competentes.

TEMA 03

Curso: Navegando na internet

Vídeos: 11

Total: 55 minutos de gravação.

Módulo 1: Como funciona a internet - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Navegadores da web: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

Pesquisando informações na internet.

Enviando e recebendo e-mails.

Módulo 2: E-mail - 15 minutos - Dividido em 3 vídeos

O que é o e-mail

Criando uma conta de e-mail

Enviado seu primeiro e-mail

Boas práticas

Módulo 3: Cuidados na internet - 20 minutos - Dividido em 4 vídeos

Principais golpes

Cuidados

11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS*

Nº ordem da Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
META 1 - Selecionar e Contratar Recursos Humanos;	Preparação do Projeto e mobilização dos profissionais que atuarão no projeto	Contratação da equipe de profissionais.	Contratos assinados.	Promover a geração de trabalho e fontes de rendas, para os profissionais envolvidos.

META 2: Realizar a divulgação e o Marketing das Ações;	Elaboração e divulgação de materiais de publicidade visando a mobilização do público alvo.	Divulgação de todas as atividades/cursos com uso de no mínimo dois meios públicos/digitais e com a antecedência necessária para a formação das oficinas.	Plano de Comunicação e marketing.	Fortalecer o acesso por meio da divulgação a políticas públicas e acesso à informação.
	Realização de ações de marketing	Lançamento de ao menos uma peça de marketing por mês com divulgação das atividades cotidianas promovidas e da participação da comunidade idosa	Peça de divulgação.	
META 3: Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD;	Disponibilizar ambiente virtual bem como aos objetos de aprendizagem aplicados	Planejar, desenvolver e disponibilizar 100% dos conteúdos Temas 1, 2 e 3 em plataforma EaD.	Relatório com layout do ambiente virtual	Promover oportunidades de aprendizagem com o emprego de tecnologia e conteúdo de prevenção a golpes cibernéticos.
			Apresentação do plano pedagógico	
			PDF dos conteúdos	
META 4: Matricular presencialmente 500 idosos;	Mobilizar a participação das pessoas idosas por meio de campanhas presenciais e online.	Preenchimento de no mínimo menos 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Lista de presença.	Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem
	Mobilizar estrutura física para aplicação das oficinas			
META 5: Matricular no modo <i>online</i> 1.500 idosos;	Disponibilizar e monitorar Plataforma EaD (LMS), com capacidade de atendimento de no mínimo 1.500 (um mil e quinhentos) acessos simultâneos a plataforma EaD.	Preenchimento de no mínimo menos 70% das vagas disponibilizadas durante o período do projeto.	Lista de acessos	Preparar as pessoas idosas para o uso de recursos tecnológicos usados como meios de comunicação e transações financeiras, usados em aparelhos celulares, de uso pessoal.

META 6: Realizar a certificação dos alunos.	Proferir a certificação de participação para os participantes das oficinas presenciais;	Realizar a certificação de no mínimo 70% do quantitativo de vagas disponibilizadas na modalidade presencial	Lista de certificados emitidos e relatório fotográfico.	Conscientização da importância do uso de recursos tecnológicos usados como meios de comunicação e transações financeiras, usados em aparelhos celulares, de uso pessoal.
	Realizar evento de finalização da oficina presencial.			Fomentar a informação a pessoa idosa acerca da segurança digital.

12-RESULTADOS ESPERADOS

- Idosos conscientizados da importância do uso de recursos tecnológicos usados como meios de comunicação e transações financeiras, usados em aparelhos celulares, de uso pessoal;
- Cumprimento das metas;
- Cumprimento dos objetivos;
- Cumprimento das ações.

13 - MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Serão solicitados os preenchimentos de formulários de satisfação para participantes. Para a equipe, será obrigatório o envio do mesmo formulário de satisfação, desempenho e cumprimento de metas.

14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO*
14.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência do Termo de Fomento.

Qtd.	Profissional/ Cargo/ Função	Carga Horária	Regime de trabalho	Salário Base	ENCARGOS			EMPREGADO		VERBAS RESCISÓRIAS							VALOR TOTAL VERBAS RESCISÓRIAS
					FGTS 8%	INSS PATRONAL 27%	PIS 1%	INSS	IRPF	13º	FÉRIAS + 1/3	FGTS 13º 8%	INSS 13º (27%)	PIS FÉRIAS 1%	PIS FÉRIAS + 1/3	MULTA 40%(FGTS + 13º FGTS)	
1	COORDENADOR GERAL – Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. - CBO 131120	40 horas Semanais	CLT	R\$ 6.210,00	R\$ 496,80	R\$ 1.676,70	R\$ 62,10			R\$ 517,50	R\$ 690,00	R\$ 41,40	R\$ 139,73	R\$ 5,18	R\$ 6,90	R\$ 215,28	R\$ 1.615,98
TOTAL 4 MESES				R\$ 24.840,00	R\$ 1.987,20	R\$ 6.706,80	R\$ 248,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.070,00	R\$ 2.760,00	R\$ 165,60	R\$ 558,90	R\$ 20,70	R\$ 27,60	R\$ 861,12	R\$ 6.463,92

A - SALÁRIO	R\$ 24.840,00
B - TOTAL ENCARGOS	R\$ 8.942,40
C - TOTAL VERBAS RESCISÓRIAS	R\$ 6.463,92
TOTAL PARA 4 MESES	R\$ 40.246,32

* ALIQUOTA CONSIDERADA PARA O INSS 27%

*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria. *Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sobreamento da coluna de "Outros encargos") na planilha acima. Considere na coluna do "Total" somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão incluídos na parceria.

7.2. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS

Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos etc)

Prestadores de Serviços, forma de contratação Pessoa Jurídica.

Item	Discriminação da despesa	Unidade	Qtd.	Total	Vr Unitário	Valor total	Justificativa
1.2.1	Produtor Executivo - Responsável pelas operações de produção, define, implementa e elabora planos para a utilização eficaz dos equipamentos, matérias-primas e pessoal de acordo com o orçamento. Acompanha índices de produtividade para desenvolver táticas na melhoria contínua do fluxo dos processos e logística das atividades propostas. Regime de Contratação MEI – Jornada de 40 horas semanais.	Mês	1	4	R\$ 5.950,00	R\$ 23.800,00	A contratação justifica-se pela necessidade de logística do evento. Contratação de 01 (um) Coordenador de Produção - Responsável pelas operações de produção, define, implementa e elabora planos para a utilização eficaz dos equipamentos, matérias-primas e pessoal de acordo com o orçamento. R\$ 5.950 x 3 = R\$ 23.800,00.
1.2.2	Assistente Administrativo – Profissional responsável por auxiliar no controle administrativo do projeto. Regime de Contratação MEI – Jornada de 40 horas semanais.	Mês	1	4	R\$ 3.950,00	R\$ 15.800,00	A contratação justifica-se pela necessidade de controle de Administrativo do Projeto. Contratação de 01 (um) Assistente Administrativo a fim de secretariar antes, durante e depois do evento. R\$ 3.950,00 x 4 = R\$ 15.800,00.
1.2.3	Assessoria de contabilidade - Está sob as responsabilidades do Contador organizar e executar serviços de contabilidade em geral, dar assistência aos Conselhos Fiscais, fazer os registros contábeis, cuidar de documentação. Além de prestar consultoria e informações gerenciais: Fazer relatórios gerenciais econômicos e financeiros; Calcular índices econômicos e financeiros; Elaborar orçamento; Acompanhar a execução do orçamento; Analisar os relatórios; Assessorar a gestão Institucional. Regime de Contratação PJ.	Mês	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	Contratação de tal profissional justifica-se e pela necessidade de análise e interpretação da rotina do projeto, diariamente. R\$ 2.000,00 x 4 = R\$ 8.000,00.
1.2.4	Assessor Jurídico - Profissional especializado na área do Direito, cuja função é prestar assessoria e orientação jurídica da instituição e indivíduos que eventualmente estejam presentes. Será responsável por analisar e avaliar cuidadosamente os casos que lhe são apresentados, buscando compreender as questões legais envolvidas, os fatos relevantes e os direitos e deveres das partes envolvidas, redigir pareceres e opiniões legais detalhados, nos quais ele explica sua análise jurídica, cita fundamentos legais, jurisprudência e doutrina aplicáveis ao caso específico, e fornece recomendações para a atuação do cliente. Prestar assessoria estratégica, ajudando o cliente a tomar decisões conscientes e fundamentadas em relação a questões legais, litígios, negociações e outras situações. É um profissional essencial para a orientação legal e a tomada de decisões	Mês	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	Justifica-se pela necessidade de garantir segurança e expertise na condução de questões legais complexas, onde o profissional possui conhecimento e especialização em diversas áreas do Direito, permitindo uma análise aprofundada e embasada de questões legais específicas. Ajuda também a tomar decisões fundamentadas em relação a negociações, litígios e outras questões legais, reduzindo os riscos de cometer erros legais que poderiam resultar em prejuízos financeiros. 4 x R\$ 2.000,00 = R\$ 8.000,00.

	fundamentadas em questões jurídicas, proporcionando segurança e tranquilidade aos seus clientes em um mundo cada vez mais complexo e regulado pela legislação. Regime de Contratação PJ.						
1.3.1	<p>Serviço especializado em produção audiovisual e educacional.</p> <p>Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso e acessibilidade em libras. CURSO: Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para a Terceira Idade.</p> <p>Total de 105 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos. Sendo que serão enviados 21 vídeos dessa temática.</p>	Minuto	105	105	R\$ 430,00	R\$ 45.150,00	A contratação de profissional especialista em produção audiovisual e educacional, justifica-se pela necessidade de produção de ementas, equipe técnica, equipamentos de audiovisual. Será responsável pela ministração do curso de Uso Responsável e Seguro de Redes Sociais para Terceira idade. 105 minutos: 105 X R\$ 430,00 = R\$ 45.150,00.
1.3.2	<p>Serviço especializado em produção audiovisual e educacional.</p> <p>Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso e acessibilidade em libras. : CURSO: Como Não Cair em Golpes</p> <p>Total de 145 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos. Sendo que serão enviados 29 vídeos dessa temática.</p>	Minuto	145	145	R\$ 430,00	R\$ 62.350,00	A contratação de Professor Especialista em segurança digital, justifica-se pela necessidade de ministração de aulas de seguranças nas redes sociais, com objetivo de diminuir os golpes na terceira idade. 1 Professor, 145 minutos: 145 X R\$ 430,00 = R\$ 62.350,00.
1.3.3	<p>Serviço especializado em produção audiovisual e educacional.</p> <p>Criação das ementas, fornecimento de professores, equipe técnica, equipamentos de gravação, planejamento da metodologia de ensino, estúdio, edição final do curso, acessibilidade em libras. Curso: Navegando na internet.</p> <p>Total de 55 minutos de curso divididos em aulas que não ultrapasse o limite de 5 minutos. Sendo que serão enviados 11 vídeos dessa temática.</p>	Minuto	1	55	R\$ 430,00	R\$ 23.650,00	A contratação de Professor Especialista em internet, justifica-se pela necessidade de ministração de aulas de navegação nas redes sociais e outras plataformas, com objetivo de diminuir os golpes na terceira idade. 55 minutos X R\$ 430,00 = R\$ 23.650,00.
2.1.2	<p>Desenvolvimento de Identidade Visual, composição, produção, organização visual em documentos gráficos e Mídias digitais. Estudos da cor, da percepção e da forma com vistas ao desenvolvimento da linguagem visual, da capacidade de promoção do evento. Análise do design voltado para o projeto, com execução e acompanhamento do projeto gráfico, observando o controle de qualidade nos processos da produção, executando as peças de comunicação e sinalização de acordo com o KV (Key Visual) e identidade visual propostas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identidade visual; - Logotipo; - Tipografia; - Design editorial; - Direção de arte; - Arte camiseta; -Arte ecobag; - Cartaz; 	Serviço	1	1	R\$ 12.590,00	R\$ 12.590,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de ordenamento estético-formal de elementos textuais e não-textuais que compõem peças gráficas destinadas à reprodução com objetivo expressamente comunicacional voltados para o mundo do esporte eletrônico produzindo. 1 X R\$ 12.590,00 = R\$ 12.590,00.



	<ul style="list-style-type: none">- Folder/flyer;- Layout placas de homenagem;- Paleta de cores do projeto;- Arte para banners;- Artes digitais para o material;- Mockups digitais; Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto.						
2.2.1	02 - Professores - Especialista no tema segurança na internet. 3 horas por oficina. Regime de Contratação MEI. Jornada de 40 horas semanais.	Serviço	2	40	R\$ 650,00	R\$ 26.000,00	A contratação dos profissionais justifica-se pela necessidade de promoção e aplicação do resumo de como vão ser as dinâmicas, dando apoio e atendimento aos participantes. 40 X R\$ 650,00 = R\$ 26.000,00.
2.2.2	Fotógrafo - Captação, edição de fotos publicitárias e institucionais e produção de relatórios de prestação de contas. Produção de fotos do evento e relatórios das atividades. Regime de Contratação MEI, Diárias de 6 horas.	Diárias	1	20	R\$ 434,12	R\$ 8.682,40	A contratação justifica-se pela necessidade de produção de imagens tanto para a divulgação do evento, como prestação de contas. 1 Fotógrafo, 20 diárias. 20 X R\$ 434,12 = R\$ 8.682,40
2.2.3	PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie.) 01 - Cobertura do evento de promoção, resultando 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. 04 - Cobertura do evento cultural 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. 01 - Cobertura nos terminais 1 (um) vídeo final de até 5 minutos. Produtos: 06 vídeos de até 5 minutos cada Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto	Serviço	1	6	R\$ 5.366,50	R\$ 32.199,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de divulgação do evento, bem como da transparência. Contratação de serviço de 01 (um) produtora de vídeos, a fim de produzir vídeos da execução do projeto, bem como sua edição - os produtos gerados serão 06 vídeos de 5 minutos cada - 01 serviço de R\$ 5.366,50 = R\$ 32.199,00.
2.2.4	Gestão de Redes sociais - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução do projeto. Durante 4 MESES.	Serviço	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de gerenciar, estruturar e produzir os conteúdos do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) Gestor de redes sociais (social media) para a comunicação, relacionamento, estruturação, produção de conteúdo, operacionalização, interação e análise dos resultados das ações do projeto. 1 por 4 meses. 1 X 8.000,00 = R\$ 8.000,00.
2.2.5	Assessoria de Imprensa - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução do evento. 4 meses de execução. Regime de Contratação PJ	Serviço	1	1	R\$ 11.181,08	R\$ 11.181,08	A contratação de serviço de Assessoria de imprensa justifica-se pela necessidade de abastecer os veículos de imprensa com informações acerca do evento. Serviço de 1 assessor (a). 1 X R\$ 11.181,08 = R\$ 11,181,08
Total R\$		R\$ 285.402,48					

7.3. DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO

Relação de materiais necessários ao desempenho das atividades (limpeza, expediente, escritório, gêneros alimentícios etc)

Item	Discriminação da despesa	Unidade	Qtd.	Total	Vr Unitário	Valor total	Justificativa
2.3. 1	Folders/Flyers Alerta principais fraudes : 4x4, couchê 150g, verniz UV total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.	Unidade	8180	8180	R\$ 0,89	R\$ 7.280,20	Produção gráfica de flyers para distribuição e divulgação da do projeto nos locais de divulgação. Necessária e importante a distribuição desse material com informações sobre a do projeto, pois atingirá o público em geral. 20.000 (vinte mil) unidades: 8.180 x R\$ 0,89 = R\$ 7.280,20
2.3. 2	Cartaz - CARTAZES/COUCHÉ 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397 x 597, Impressão: OFFSET.	Unidade	100	100	R\$ 5,50	R\$ 550,00	Produção gráfica de cartazes para divulgação da do projeto nos locais de divulgação. 100 (cem) unidades: 100 x R\$ 5,50 = R\$ 550,00.
2.3. 3	Impressão de lona 440g: Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura:440 gramas por m ² , trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refilado em todas as laterais.	Unidade	40 m ²	40	R\$ 86,00	R\$ 3.440,00	Impressão de lona necessária para a sinalização da do projeto. Impressão de 40 m ² de lonas, a fim de sinalizar a do projeto. - 40 m ² X R\$ 86,00 = R\$ 3.440,00.
2.3. 4	Impressão de certificado. 4x0 Couchê 170g, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197.	Unidade	500	500	R\$ 6,50	R\$ 3.250,00	Impressão de 500 certificados necessária para entregar aos alunos. 500 X R\$ 6,50 = R\$ 3.250,00.
2.3. 5	Locação de cadeiras Dimensões do 64,5D x 55,5W x 72,5H centímetros, Acabamento em plástico. 25 cadeiras por dia.	Unidades	25	500	R\$ 4,50	R\$ 2.250,00	Justifica-se pela necessidade de fornecer um ambiente elegante e confortável para os participantes, desempenhando um papel essencial no lançamento de um evento. 500 x R\$ 4,50 = R\$ 2.250,00.
2.3. 6	Camisetas Promoção e equipe de trabalho - Distribuição autoridades. Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples, sendo duas para cada profissional que estiver trabalhando no projeto.	Unidade	50	50	R\$ 38,20	R\$ 1.910,00	Justifica-se pela necessidade de entregar às autoridades e convidados presentes no dia do lançamento do projeto. O total de 50 camisetas justifica-se pela possibilidade de haver a presença de autoridades que compareçam ao local. 50 unidades a R\$ 38,20 = R\$ 1.910,00.
2.3. 7	Squeeze personalizado com fita de silicone. Produzido em Alumínio com capacidade de 660 ml.	Unidade	500	500	R\$ 34,90	R\$ 17.450,00	Aquisição de 500 (quinhentas) squeeze personalizados com fita de silicone. Produzido em Alumínio com capacidade de 660 ml, a fim de ser distribuído aos participantes e convidados para auxiliar na hidratação. R\$34,90 x 500 = R\$ 17.450,00.
2.1.1	Plataforma LMS - Plataforma de Ensino Personalizada com Integração WhatsApp. Que permite o envio e gerenciamento de vídeos dos cursos pelo WhatsApp, conteúdo multimídia interativo.	USUÁRIO	1500	1500	R\$ 49,90	R\$ 74.850,00	A contratação justifica-se pela necessidade de enviar conteúdos para o WhatsApp. 1 Plataforma com 1.500 usuários, 1.500 X R\$ 49,90 = R\$ 74.850,00.

	Valor cobrado por usuário cadastrado na plataforma.						
2.4.1	KIT Lanche - Kit lanche contendo 01 (uma) fruta (banana ou maçã, 01 (um) pote de 200 ml de suco, 01 (um) pacote de biscoito e 01 (uma) barrinha de cereal.	Unidade	500	500	R\$ 12,50	R\$ 6.250,00	Contratação de serviço necessário a fim de atender convidados. Contratação de 500 (quinhentas) unidades de Kit Lanche para atender os convidados e participantes, a ser realizado nos eventos itinerantes. R\$ 12,50 x 500 = R\$ 6.250,00.
2.4.2	TV 55" - Locação incluindo transporte, montagem e desmontagem, seguro contra roubo ou furto, avaria (deterioração ou desgaste), danos com causa acidental, externa, súbita e involuntária, danos ocasionados por acidentes e queda de raio, conserto, incluindo os custos com peças e mão de obra, caso apresentem defeitos de funcionamento com suporte e disponibilidade imediata de troca. Com resolução HD 1366 x 768 pixels, conexões USB e HDMI, função DNR, 1 SPDIF (Áudio óptica), 1 Saída Fone de Ouvido, 1 Ethernet-LAN RJ-45.	Unidade	1	20	R\$ 145,00	R\$ 2.900,00	A locação justifica-se pela necessidade de se obter estrutura para se exibir e de passar os conteúdos. Conta com locação, transporte, montagem, desmontagem e pedestal, com suporte e disponibilidade imediata de troca. Será usada 1 TV de 55" para visualização do conteúdo. 20 (vinte) diárias a R\$ 145,00 x 20 = R\$ 2.900,00.
2.4.3	Locação de 02 Notebooks I3 - HD SSD 256 - TELA 13.5 8G MEMÓRIA para serem utilizados no momento dos cursos.	Diárias	2	40	R\$ 90,00	R\$ 3.600,00	Equipamentos necessários para controle de aulas, listas de presença e demais serviços. 40 X R\$ 90,00 = R\$ 3.600,00.
2.4.4	Locação e montagem de box truss - 20 metros por atividade. Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 20 metros lineares de box truss Q20 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilstras, fechamento de testeiras, etc.). 20 metros por dia de evento, totalizando 20 dias.	Diárias	20 m ²	400	R\$ 26,90	R\$ 10.760,00	A locação de backdrop (box truss) justifica-se pela necessidade de fixar as lonas impressas com logomarcas usadas na do projeto. Contratação de 533 m ² de backdrop (box truss) por um período de 20 (vinte) dias. 400 m ² X R\$ 26,90 = R\$10.760,00
2.4.5	02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto. Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. (Eventos itinerantes). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diárias	2	40	R\$ 215,00	R\$ 8.600,00	Justifica-se pela necessidade de desempenhar um papel fundamental na organização e acolhimento do público alvo. 40 x R\$ 215,00 = R\$ 8.600,00.
2.4.6	01 (um) - SONORIZAÇÃO COM 01 (um) TÉCNICO- Locação de 1 Serviço de sistema de som: incluído transporte, instalação, manutenção, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, incluindo os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via	Diárias	1	20	R\$ 1.545,00	R\$ 30.900,00	A contratação de sonorização justifica-se pela necessidade de passar informações aos espectadores e para realização de som ambiente - Locação de 01 (um) aparelho de som de médio porte, por um período de 20 (vinte) dias. R\$ 1.545,00 x 20 = R\$ 30.900,00.

	USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms						
	Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.						
Total R\$		R\$ 173.990,20					

7.4. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE – NÃO SE APLICA					
Relação de equipamentos e materiais permanentes necessários ao desempenho das atividades (máquinas, aparelhos e equipamentos etc)					
Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total
XX	XX	XX	(Ex.: und, pç...)	XXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Total R\$		XX			

7. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO **TOTAL GERAL R\$ 499.639,00**

Obs.: Total Geral do Item 7 deve ser igual a soma dos totais dos subitens 7.1 + 7.2 + 7.3 + 7.4.

8. RECEITA

O recurso para a realização do Projeto “Melhor Idade Conectada” é oriunda de emenda parlamentar:
 Emenda: 03314.01
 Parlamentar: Pastor Daniel de Castro
 Unidade Orçamentária: 44101
 Programa de Trabalho: 14.422.6211.9107.0270
 Subtítulo: APOIO A PROJETOS DESTINADOS AOS IDOSOS
 Natureza: 335043
 Projeto/Evento: Melhor Idade Conectada

9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) – CONCEDENTE e CONTRAPARTIDA	
Fonte de Receita:	Emenda Parlamentar
Ano 2023	Mês 1 – Parcela única
1.Recurso/Parceria	R\$ 499.639,00
Total	R\$ 499.639,00

CONTRAPARTIDA:

Não haverá contrapartida, conforme disposto no artigo 35 da Lei 13019/2014.

10. CAPACIDADE INSTALADA

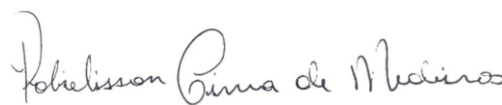
O Instituto Inside Brasil - IIB funciona em uma sala alugada em Águas Claras, que é usada como sede administrativa. O horário de atendimento é das 8h às 18h de segunda-feira à sexta-feira.

O corpo técnico do Instituto Inside Brasil - IIB é composto por profissionais com larga experiência de atuação na promoção de ações sociais e com diversas expertises que nos habilitam a execução e gerenciamento do Projeto. O Instituto Inside Brasil - IIB não tem fonte de renda própria, sua atuação tem se dado mediante participação em editais e parcerias firmadas por meio de Termos de Fomento com o Governo Federal e Governo do Distrito Federal.

O Instituto Inside Brasil - IIB opera em uma sede locada no edifício Led Office em Águas Claras. Aberto para atendimento todos os dias das 09h às 17h de segunda-feira a sexta-feira. O Instituto dispõe de uma infraestrutura completa, equipamentos tecnológicos avançados e todas as ferramentas necessárias para realizar suas atividades de forma eficaz. Além disso, prima pela excelência na execução de seus projetos.

11. AUTENTICAÇÃO

Brasília 12/12/2023



Nome e Assinatura do Representante Legal

11. AVALIAÇÃO

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.

Brasília, 12 de dezembro de 2023.

Gestor da Parceria