



### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da Organização da Sociedade Civil: Associação Amigos do Futuro

C.N.P.J.: 03.632.819/0001-60

Endereço: SHCGN 707 bloco R casa 45

E-mail: amigosdofuturobsb@gmail.com

Município:  
Brasília

U.F.: DF

C.E.P.: 70.740-748

DDD/Tel. Fixo

DDD/Tel. Cel.: 61 98133-9587

Nome do Responsável: Fernando Pereira Borges de Andrade

C.P.F.: 926.593.301-15

RG: 1.894.433 Órgão Emissor: SSP/DF

Endereço:

Cargo/Função:  
Presidente

E-mail: amigosdofuturobsb@gmail.com

Dados da Instituição Financeira Pública:

Banco:

Agência:

Conta Corrente:

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE

Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA

C.N.P.J.: 08.685.528/0001-53

Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central

U.F.: DF

C.E.P: 70.631-900

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO

Título do Projeto/Atividade/Ação: Rede do Sol

Identificação do Objeto: Execução do projeto "Rede do Sol", que visa ofertar cursos de qualificação técnica e profissional voltada para o empreendedorismo com os temas "Empreendedorismo e Controle Financeiro" e "Gestão e Produção de Eventos", objetivando o fortalecimento da autonomia econômica da mulher.

Público Alvo: Mulheres que se encontram na linha de pobreza, ou que não conseguem por via de mercado formal suprir as necessidades da família, ou vulneráveis à violência doméstica nas Regiões Administrativas do Sol Nascente, Estrutural e Planaltina.

Meta de atendimento: 240 mulheres maiores de 18 anos.

Período de Execução:

Recursos da Parceria: **R\$920.000,00**

Início: **18/12/2023**

Recursos Próprios (OSC): -

Término: **15/04/2024**

Valor Total do Objeto: **R\$920.000,00**

### 4. JUSTIFICATIVA

No Distrito Federal, assim como em muitas outras regiões do país, persistem desigualdades profundas que afetam especialmente as mulheres em situação de vulnerabilidade. Essa vulnerabilidade pode ser exacerbada pela pobreza, dificuldade de acesso ao mercado de trabalho formal e até mesmo pela exposição à violência doméstica. Muitas



mulheres nessas circunstâncias enfrentam obstáculos significativos para garantir uma fonte estável de renda para si e suas famílias. É partindo deste cenário, que surge o “Rede do Sol”, um projeto de qualificação técnica e profissional que visa capacitar essas mulheres para o empreendedorismo, como uma oportunidade poderosa para promover mudanças sociais, políticas e econômicas positivas.

As mulheres em situação de pobreza ou vulneráveis à violência doméstica muitas vezes têm poucas opções para se sustentar. Ao fornecer habilidades empreendedoras e de gestão, o projeto oferece uma alternativa viável ao emprego formal, permitindo que elas criem fontes de renda independentes. Isso reduz sua dependência de parceiros e diminui sua vulnerabilidade financeira, proporcionando um caminho para sair de situações prejudiciais.

A situação de vulnerabilidade também implica em dificuldades em acessar o mercado de trabalho formal. Capacitá-las com habilidades empreendedoras não apenas incentiva a criação de pequenos negócios, mas também fomenta a geração de renda em suas comunidades. Isso contribui para o desenvolvimento local, criando oportunidades para outras pessoas e fortalecendo a economia da região.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento econômico do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, a oferta de mão de obra. Ou seja, o desenvolvimento e, conseqüentemente, o bem-estar, dependem de pessoas trabalhando e recebendo por isso.

Contudo, o mercado de trabalho brasileiro possui características que não contribuem de maneira ideal para que isso aconteça. Segundo o relatório Global Gender Gap Report (Relatório Global sobre a Lacuna de Gênero) (2020), do Fórum Econômico Mundial, o Brasil figura a 130ª posição em relação à igualdade salarial entre homens e mulheres que exercem funções semelhantes, em um ranking com 153 países. Conforme dados do IBGE (2019), atualmente uma mulher negra recebe em média cerca de 44,4% da renda média dos homens brancos, que estão no topo da escala de remuneração no Brasil.

Isso significa que as mulheres enfrentam um cenário de desigualdade e discriminação no mercado de trabalho do país. Mas por que isso ainda acontece no Brasil? Será que não temos leis e direitos suficientes para proteger as mulheres dessa situação? É por essas e outras questões que o projeto Rede do Sol é importante para a nossa sociedade.

Segundo o IPEA (2019), a presença feminina no mercado de trabalho brasileiro, ou seja, a quantidade de mulheres entre 17 e 70 anos empregadas no país passou de 56.1% em 1992 para 61,6% em 2015, com projeção para atingir 64,3% no ano de 2030, ou seja, 8.2 pontos percentuais acima da taxa em 1992. Enquanto isso, o mesmo estudo indica que a taxa de participação masculina no mercado de trabalho tende a cair, projetando que em 2030 ela será de 82,7%, inferior aos 89,6% observados em 1992.

Entretanto, apesar do maior número de mulheres trabalhando no país, esses mesmos dados mostram a grande disparidade existente entre a participação de homens e mulheres no mercado de trabalho. Essa diferença ocorre, entre outros fatores, pelo papel social e cultural imposto às mulheres como as principais responsáveis pelos cuidados familiares e pelos trabalhos domésticos.

Isso significa que a entrada das mulheres no mercado de trabalho brasileiro não foi acompanhada por uma diminuição das desigualdades profissionais entre homens e mulheres. Representando que a maior parte dos empregos formais femininos estão concentrados em setores e cargos de menor valorização e que as mulheres continuam sofrendo discriminação em relação às suas atividades profissionais.



A evolução das mulheres no mercado de trabalho brasileiro possibilitou que algumas delas ocupem postos e lugares que por muito tempo foram tidos somente como masculinos. Os cuidados do lar e dos filhos já não são as únicas atividades que as mulheres exercem no âmbito econômico e social. Entretanto, essa herança ainda é presente na realidade de muitas brasileiras, sendo um reflexo da persistente desigualdade de gênero e da discriminação das mulheres no mercado de trabalho.

Hoje em dia, a legislação trabalhista nacional garante direitos fundamentais à mulher em relação ao trabalho, prevendo formalmente a proteção e a promoção das mulheres na esfera profissional. Mas apenas a existência de regras não acarreta, necessariamente, em mudanças comportamentais e culturais na sociedade. A questão da igualdade salarial entre gêneros é um bom exemplo, pois, por mais que essa norma esteja vigente desde 1988, os dados apresentados ao longo do texto mostram que a remuneração das mulheres ainda é inferior se comparada à dos homens.

Dessa forma, para que a equidade seja alcançada, é necessário que haja uma conscientização popular sobre a situação das mulheres não apenas no mercado de trabalho, mas na sociedade como um todo. Essa conscientização passa pelo exercício da nossa cidadania, em que devemos exigir que os direitos que possuímos sejam implementados na prática. Na verdade, existem diversos desafios para que os direitos das mulheres sejam aplicados.

De um modo geral, ser mulher na sociedade contemporânea não é fácil, uma vez que a pobreza, o desemprego, a falta de perspectivas de um futuro melhor são alguns desafios enfrentados no seu cotidiano. As mulheres precisam ter oportunidades de participar ativamente da sociedade.

Vê-se, portanto, a importância de organismos sociais lançarem as mulheres um olhar diferenciado, ouvindo-as e dando-lhes a oportunidade de atuarem nas diversas instâncias da sociedade. Uma vez que elas compõem a maioria da população, elas são responsáveis por pressionar a economia para a criação de novos postos de trabalho.

A promoção da igualdade de gênero através de políticas públicas é um dos pilares fundamentais para a construção de sociedades mais justas e igualitárias. Esta abordagem é vital por várias razões essenciais que transcendem questões individuais e permeiam todos os aspectos da nossa sociedade.

Primeiramente, ao estabelecer políticas públicas que buscam a redução da desigualdade de gênero, estamos garantindo que todos, independentemente de seu gênero, tenham direitos iguais perante a lei. Isso é crucial para estabelecer as bases da justiça social, garantindo que todos tenham igualdade de oportunidades.

Além disso, essas políticas visam corrigir desequilíbrios históricos e estruturais que, ao longo do tempo, perpetuaram a desigualdade em várias esferas da vida. Isso contribui diretamente para uma sociedade mais equitativa, onde todos têm a chance de atingir seu pleno potencial, independentemente de seu gênero.

Outro ponto relevante é o impacto econômico positivo. A participação plena e igualitária das mulheres na força de trabalho é um impulsionador do crescimento econômico. Ao eliminar barreiras que impedem as mulheres de acessar empregos bem remunerados e cargos de liderança, as políticas de igualdade de gênero têm o potencial de aumentar a produtividade e a competitividade econômica.

Além disso, essas políticas contribuem significativamente para a redução da pobreza. As mulheres, especialmente aquelas que são chefes de família, são frequentemente as mais afetadas pela pobreza. Ao dar às mulheres as ferramentas necessárias para melhorar suas condições financeiras, estamos trabalhando para aliviar a pobreza e melhorar a qualidade de vida de muitas famílias.



A melhoria da saúde e do bem-estar também está intrinsecamente ligada a essas políticas. Ao garantir o acesso igualitário a serviços de saúde, planejamento familiar e educação sexual, contribuimos para a saúde das mulheres, reduzindo taxas de mortalidade materna e prevenindo doenças.

O empoderamento das mulheres é um componente essencial dessas políticas, pois dá a elas voz, autonomia e controle sobre suas vidas. Isso não apenas beneficia as mulheres individualmente, mas também cria cidadãs ativas e engajadas que podem contribuir para o desenvolvimento de suas comunidades e sociedades como um todo.

Por fim, essas políticas também desempenham um papel crucial na prevenção e combate à violência de gênero, mudando atitudes e normas sociais que perpetuam a violência e fornecendo apoio às vítimas.

A seguir, exploramos outras justificativas para realização deste projeto:

**Desigualdade de Gênero Persistente:** A desigualdade de gênero é um problema crônico em muitas sociedades. Mulheres enfrentam discriminação sistemática em termos de acesso a oportunidades educacionais, econômicas e políticas. Essa desigualdade prejudica não apenas as mulheres, mas também as comunidades e a economia como um todo. Ao capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social, estamos enfrentando diretamente essa desigualdade, abrindo portas para um futuro mais equitativo.

**Ciclo da Pobreza:** A pobreza é um dos principais fatores que colocam as mulheres em situação de vulnerabilidade social. Muitas vezes, elas são as chefes de família e têm a responsabilidade de sustentar seus filhos. Ao capacitá-las, estamos quebrando o ciclo da pobreza, dando-lhes as ferramentas para buscar empregos melhores e, assim, proporcionar uma vida mais estável para suas famílias.

**Amplificação de Vozes Silenciadas:** Mulheres em situação de vulnerabilidade social frequentemente têm suas vozes silenciadas. Capacitá-las significa dar-lhes a confiança para expressar suas preocupações, defender seus direitos e contribuir para debates sociais e políticos. Isso fortalece a democracia e a representação de mulheres em todos os níveis da sociedade.

**Resposta a Desastres e Crises:** Em situações de desastres naturais ou crises econômicas, as mulheres em situação de vulnerabilidade social estão entre as mais afetadas. Capacitando-as com habilidades de resiliência, como treinamento em primeiros socorros, preparação para desastres e capacidades de empreendedorismo, estamos fortalecendo a comunidade como um todo para enfrentar esses desafios.

**Custo-Benefício Social:** Investir na capacitação de mulheres é altamente eficiente em termos de custo-benefício. O retorno sobre o investimento é significativo, uma vez que as mulheres capacitadas têm mais probabilidade de encontrar empregos ou criar seus próprios negócios, tornando-se contribuintes ativas para a sociedade, em vez de dependentes de assistência social.

**Compromisso com os Direitos Humanos:** A capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade social está alinhada com os princípios dos direitos humanos, incluindo o direito à igualdade, à educação e ao trabalho. Este projeto reflete o compromisso com esses valores fundamentais.

**Evidência de Sucesso Anterior:** Projetos semelhantes de capacitação de mulheres em todo o mundo têm demonstrado sucesso. Eles resultaram em mulheres mais independentes, educadas e financeiramente estáveis, o que demonstra a viabilidade e a importância de tais programas.



Sustentabilidade de Longo Prazo: Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social não é apenas uma solução de curto prazo. Essa capacitação investe no capital humano da sociedade, criando benefícios de longo prazo à medida que essas mulheres se tornam modelos para as gerações futuras.

Reconhecimento Internacional: A comunidade internacional reconhece a importância da capacitação das mulheres como parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, bem como em convenções e acordos globais sobre igualdade de gênero.

No que se refere ao quantitativo de mulheres atendidas, o qual na atual proposta se encontra no número de 240 (duzentas e quarenta) mulheres, há de se ponderar que o incremento de tal quantitativo importa num aumento global de todas as estruturas e custos do projeto, de maneira proporcional ao aumento, não sendo possível atender um número maior de pessoas sem que para tanto tenha-se que partir para dois caminhos, ambos inviáveis: 1 - piora da qualidade dos cursos e principalmente dos equipamentos previstos ou 2 - incremento da verba pública investida no projeto.

Ambas as alternativas encontram problemas, porque o projeto foi pensado a partir da idealização de um ideal que possa atender de forma integral essas 240 mulheres, de forma que se o número for superior a isso, não conseguiremos entregar o projeto nos moldes pensados. Há de se ponderar que muitos são os projetos por meio de tal processo administrativo que atendem um quantitativo maior de pessoas, mas que não o fazem de forma efetiva, isso porque em sua grande maioria os projetos tem um fim de mera execução pontual e o presente projeto visa afetar positivamente e definitivamente a vida dessas mulheres.

Já no que tange aos recursos, a presente Proponente é uma OSC, uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que depende integralmente dos recursos públicos ou doados para perpetuar suas boas práticas sociais, não possuindo valor disponível para incrementar a verba do projeto. De outro lado o Estado também não conta com a possibilidade fática de incrementar a verba já destinada, tendo em vista, inclusive, a proximidade com o fim do exercício fiscal do ano de 2023.

A temática da igualdade de gênero e empregabilidade é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. As mulheres fazem parte dessa agenda e revelam essa interação, transversalizando a natureza e a dinâmica do problema, no âmbito individual, comunitário e nacional e estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

- Objetivo 1: Erradicação da pobreza: Garantir que as mulheres, particularmente as pobres e vulneráveis, que tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo micro finanças. O que nos leva ao ODS 1 (acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares).
- Objetivo 3: Saúde de qualidade: Assegurar o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluindo o planejamento familiar, informação e educação, bem como a integração da saúde reprodutiva em estratégias e programas nacionais. O que nos leva a ODS 3 (assegurar vidas saudáveis e promover o bem-estar de todas as idades)
- Objetivo 4: Educação de qualidade: Aumentar substancialmente o número de mulheres de todas as idades que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e



empreendedorismo. O que nos leva a ODS 4 (Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos).

- Objetivo 5: Igualdade de Gênero: Acabar com toda forma de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte; Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos. O que nos leva a ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).
- Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: Reduzir substancialmente a proporção de mulheres sem emprego, educação ou formação; Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros. O que nos leva a ODS 8 (Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos)
- Objetivo 10: Redução das Desigualdades: Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra; Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito. O que nos leva a ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles).
- Objetivo 16: Paz e Justiça: Reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionada em todos os lugares; Promover o Estado de Direito, em nível nacional e internacional, e garantir a igualdade de acesso à justiça para todos. O que nos leva a ODS 16 (Promover sociedades pacífica e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar acesso à justiça para todos e construir instituições responsáveis e inclusivas em todos os níveis).

Os cursos de "Empreendedorismo e Controle Financeiro" e "Gestão e Produção de Eventos" são ferramentas poderosas para capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social, proporcionando independência financeira, oportunidades de emprego, desenvolvimento de habilidades e empoderamento. Eles não apenas melhoram a vida das mulheres individualmente, mas também têm um impacto positivo nas comunidades e na economia local. Portanto, investir nesses cursos é uma estratégia eficaz para promover a inclusão social e econômica das mulheres em situação de vulnerabilidade.

## 5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A Associação Amigos do Futuro é uma Organização da Social Civil – OSC, sem fins lucrativos, fundada em 31 de janeiro de 2000, com área de atuação no Distrito Federal, podendo, entretanto, realizar seus trabalhos em outros estados da Federação e tem por finalidade apoiar, criar, desenvolver, e promover programas e ações para a defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao esporte, educação, cultura e ao desenvolvimento social, bem como, aos direitos humanos e dos povos, com recursos próprios ou advindos de convênios e outras formas legalmente admitidas pelo ordenamento jurídico vigente.

A associação tem ampla experiência e participação em projetos deste segmento junto ao GDF e entidades privadas, já tendo realizado projetos através de termo de fomento com as Secretarias de Esporte, Turismo e Cultura e Economia Criativa.



**NOME DO PROJETO:** Puroritmo

**Ano:** 2021

**Resumo do projeto:** O projeto Puroritmo Festival de Cultura e Sustentabilidade ocorre desde 2002, com objetivo de incentivar e fortalecer a cultura brasileira associada à promoção de empreendimentos sustentáveis e ampliação de redes para o consumo consciente, gastronomia e artesanato regional, bem como realizar atividades de sensibilização e capacitação em práticas culturais sustentáveis entre crianças, jovens, universitários, profissionais e pesquisadores.

O Festival vem sendo realizado em parceria com mais de 20 entidades públicas e privadas em sua organização. Desde 2009, o projeto foi patrocinado, entre outras instituições, pelo Ministério do Turismo, Caixa Econômica Federal, SEBRAE-DF, WWF-Brasil, Banco do Brasil, IESB – Instituto de Ensino Superior de Brasília e Fundo de Apoio à Cultura da Secretaria de Cultura do DF – FAC/DF.

O projeto reúne, entre parcerias e participantes, várias organizações e representantes de diferentes setores da sociedade, instituições governamentais e não-governamentais, movimentos sociais, grupos de artistas e cultura popular, novas redes de organizações e iniciativas relacionadas à sustentabilidade.

O Puroritmo faz parte do calendário oficial de eventos do Distrito Federal, valoriza a arte, a cultura e ações ambientais.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 2.000 pessoas.

**Local de realização:** Cine Brasília .

**Fotos do projeto e Mídia.**

**NOME DO PROJETO:** Complexo Cultural Beira Lago – Concha Acústica

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público – sem, contudo, renunciar à qualidade das atividades, a programação oferece experiências, interações e novas linguagens, com incentivo à cultura, turismo criativo, circulação e visitação a Concha Acústica.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 10.000 pessoas.

**Local de realização:** Concha Acústica.

**Fotos do projeto e Mídia.**

**NOME DO PROJETO:** Complexo Cultural Beira Lago – MAB

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Fomento e incentivo à cultura do Museu de Arte de Brasília, com exposição inaugural, atividades formativas de capacitação cultural, visitas guiadas com guia de turismo, palestras sobre sustentabilidade e feiras colaborativas.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 5.000 pessoas.

**Local de realização:** Concha Acústica.

**Fotos do projeto e Mídia.**

**NOME DO PROJETO:** MAB Cultural

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Festival Multicultural no MAB, com apresentações culturais e exposição de feiras temáticas sempre as, sextas, sábados e domingos.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 2.500 mil pessoas.

**Local de realização:** Museu de Arte de Brasília.



Fotos do projeto e Mídia.

**NOME DO PROJETO:** Expo Impacto

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Este projeto visa integrar a comunidade, o ecossistema de inovação e empreendedores com impacto social para compartilhar seus conhecimentos sobre como ampliar possibilidades de carreiras em negócios de impacto positivo.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal e Fundo de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal – FAP/DF.

**Público beneficiado:** 3 mil pessoas.

**Local de realização:** Eixo Cultura Ibero-americano.

Fotos do projeto e Mídia.

**NOME DO PROJETO:** Feiturismo

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Feira de turismo e artesanato, com uma vasta programação, oficinas, apresentações artísticas infanto-juvenil, feira de artesanato e turismo e atrações artísticas. O projeto chega para criar uma ligação entre conteúdo, formação, turismo e comportamento.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 5.000 pessoas.

**Local de realização:** Eixo Cultural Ibero-americano.

Fotos do projeto e Mídia.

**NOME DO PROJETO:** Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – FACEC DF

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Vasta programação de atividades artísticas, feira de artesanato, exposição de artes visuais, oficinas de capacitação e palestras. Com entrada franca, o evento oferecerá a oportunidade de acesso as produções realizadas pelos artistas locais e nacionais.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 2.000 pessoas.

**Local de realização:** Eixo Cultural Ibero-americano.

Fotos do projeto e Mídia.

**NOME DO PROJETO:** E-Sports

**Ano:** 2022

**Resumo do projeto:** Campeonato de E-Sports com participação de 120 competidores, disputando nas modalidades Free Fire Emulator, League of Legends e Volarant, em parceria firmada entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico através de Termo de Fomento, tal parceria é fundamental para buscarmos como incentivo a prática e incentivo ao E-Sport, Economia Criativa e desenvolvimento econômico no DF.

**Apoio:** Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal.

**Público beneficiado:** 2.000 pessoas.

**Local de realização:** Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade.

Fotos do projeto e Mídia.

**NOME DO PROJETO:** Cultura Digital

**Ano:** 2022





Resumo do projeto: Realização de cursos voltados para o segmento das mídias digitais com estrutura especialmente instalada em cidades em situação de vulnerabilidade social do DF.

Apoio: Ministério do Turismo.

Público beneficiado: 150 pessoas.

Local de realização: Varjão.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Concha Cultural

Ano: 2022

Resumo do projeto: Concha Cultural na Concha Acústica de Brasília com um festival de grandes sucessos do cinema.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 1.500 pessoas.

Local de realização: Concha Acústica.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: 55ª Festival de Brasília do Cinema Brasileiro

Ano: 2022

Resumo do projeto: Realiza a 55ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (FBCB) em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Conta com a exibição de filmes, debates, masterclasses, oficinas, encontros setoriais e ambiente de mercado.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 10.000 pessoas.

Local de realização: Cine Brasília.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Circuito Cultural de Balonismo

Ano: 2023

Resumo do projeto: Exposição de balões, apresentações musicais, feira de artesanato e área de alimentação com food trucks com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 5.000 pessoas.

Local de realização: Esplanada dos Ministérios.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Mulher Eficaz

Ano: 2023

Resumo do projeto: Cursos voltados para mulheres nos setores da Cultura e Economia Criativa, com o intuito de fomentar a qualificação profissional e o desenvolvimento cultural e criativo das mulheres no Distrito Federal, a ser realizado na Região Administrativa de Taguatinga.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 300 pessoas.

Local de realização: Região Administrativa de Taguatinga.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Exposição Bento Viana a Céu Aberto



Ano: 2023

Resumo do projeto: Exposição fotográfica a céu aberto e disposta em totens sustentáveis – que contam com um sistema de iluminação durante a noite por baterias carregadas por energia solar. As imagens são assinadas pelo fotógrafo brasileiro Bento Viana.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 12.000 pessoas.

Local de realização: Museu da República.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Complexo Cultural Beira Lago – MAB (Edição Feiras Colaborativas)

Ano: 2023

Resumo do projeto: Duas feiras em 2 fins de semanas seguidos, contando com equipamento de sonorização de auditório, 10 stands para os expositores e 12m<sup>2</sup> de painel de LED para divulgação e entretenimento do público. As feiras contarão com os temas de artesanato, gastronomia, moda e literatura. Para a convocação dos participantes das feiras será feita parceria com as respectivas associações dos temas.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 2.000 pessoas.

Local de realização: Museu de Arte de Brasília.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Festival Concha

Ano: 2023

Resumo do projeto: Projeto voltado para promover o mercado criativo do Distrito Federal, com uma feira de 3 dias.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 2.000 pessoas.

Local de realização: Concha Acústica.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Cultura Digital 2

Ano: 2023

Resumo do projeto: Ofertando cursos voltados para o segmento das mídias digitais no Distrito Federal.

Apoio: Ministério do Turismo.

Público beneficiado: 150 pessoas.

Local de realização: Planaltina e Gama.

Fotos do projeto e Mídia.

NOME DO PROJETO: Verão Monumental

Ano: 2023

Resumo do projeto: Fomento e incentivo à cultura, buscando valorizar artistas locais e ressignificar o espaço público da Concha acústica de Brasília.

Apoio: Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público beneficiado: 2 mil pessoas.

Local de realização: Concha Acústica de Brasília.

Fotos do projeto e Mídia.



O projeto "Rede do Sol" vislumbra a qualificação técnica e profissional voltada para o empreendedorismo, objetivando o fortalecimento da autonomia econômica da mulher, por meio dos cursos de "Empreendedorismo e Controle Financeiro" e "Gestão e Produção de Eventos". Os cursos serão desenvolvidos em três RA's a saber: Sol Nascente, Estrutural e Planaltina. Terá como público-alvo, mulheres em situação de vulnerabilidade social totalizando o quantitativo de 240 mulheres e o período de execução do projeto está previsto a ocorrer de 30 de outubro de 2023 a 23 de fevereiro de 2024.

Seu objetivo primordial é ampliar o acesso e o alcance das políticas públicas de direitos, com foco no fortalecimento, por meio da melhoria da qualidade dos serviços de promoção e proteção da vida, desde a concepção, da mulher, da família e dos direitos humanos para todos.

Com a capacitação e a geração de renda, a execução do projeto tem como objetivo promover a inclusão, valorização da mulher, efetivação dos direitos, dignidade, autonomia financeira e social, diminuição da desigualdade, resultando em melhor qualidade de vida para si e para a família.

"Rede Do Sol" tem como diretrizes e premissa básica fomentar a inserção das mulheres no mercado de trabalho, promover a autonomia econômica e social da mulher, através do incentivo ao empreendedorismo e cooperativismo, intensificando as atividades empreendedoras locais, visando a geração de emprego e renda, fortalecendo o enfrentamento à desigualdade socioeconômica, aplicando conceitos e evidenciando práticas capazes de produzir experiências inovadoras e oportunizar negócios colaborativos, através da qualificação técnica e profissional.

Nosso público-alvo são mulheres que se encontram na linha de pobreza, ou que não conseguem por via de mercado formal suprir as necessidades da família e ainda as vulneráveis à violência doméstica, sendo focado em três Regiões do DF, Sol Nascente, Estrutural e Planaltina.

No contexto das desigualdades vivenciadas neste país a variável sexo têm importante relevância. As desigualdades estabelecidas socialmente entre homens e mulheres refletem diretamente na qualidade de vida dessas pessoas e nas políticas públicas a elas destinadas.

No Distrito Federal, esta realidade se repete, não é tão diferente, os homens ocupam a maioria dos empregos formais, possuem maior renda e tem menor taxa de desemprego, problema que pode ser consideravelmente amenizado com a implementação do projeto "Rede do Sol".

Os cursos oferecidos possuem como proposta central a formação profissional e a implementação de um processo de empoderamento feminino. O projeto pedagógico das disciplinas vislumbra o desenvolvimento de ações com vista à consolidação de mecanismos de ensino. Trata-se de personificar um processo de ensino e aprendizagem na qual reconhece que educação se faz com pessoas, e acredita na transformação pessoal e de todo grupo social. Criar lideranças que estão além dos cargos instituídos, mas que são multiplicadores, e possam ser referências, para os novos estudantes e para a comunidade em geral.

## 7. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Ofertar cursos de qualificação técnica e profissional voltada para o empreendedorismo com os temas "Empreendedorismo e Controle Financeiro" e "Gestão e Produção de Eventos", visando o fortalecimento da autonomia econômica da mulher, a ser desenvolvido em três Regiões Administrativas do DF: Sol Nascente, Estrutural e Planaltina.



Objetivos Específicos:

1. **Capacitar 240 mulheres em situação de vulnerabilidade social em três Regiões Administrativas, a saber: Sol Nascente, Estrutural e Planaltina, do Distrito Federal;**
2. **Fornecer treinamento abrangente em empreendedorismo:** cursos abrangentes de empreendedorismo para equipar as mulheres com habilidades para iniciar e administrar seus próprios negócios;
3. **Ensinar técnicas de controle financeiro e planejamento financeiro pessoal:** Proporcionar às participantes as habilidades necessárias para gerenciar eficazmente suas finanças pessoais, incluindo orçamento, economia e investimento;
4. **Promover a participação ativa em eventos locais:** Incentivar as mulheres a se envolverem na gestão e produção de eventos locais, como festivais culturais, conferências e exposições;
5. **Conectar as participantes a redes de apoio e oportunidades de emprego:** Facilitar o acesso das mulheres a redes profissionais e oportunidades de emprego na indústria de eventos e no setor empreendedor;
6. **Avaliar o progresso das participantes ao longo do tempo:** Realizar avaliações periódicas para medir o crescimento das habilidades, a criação de negócios e o impacto geral do projeto;
7. **Promover a conscientização sobre a igualdade de gênero e a importância da capacitação das mulheres:** destacar a importância da igualdade de gênero e como a capacitação das mulheres contribui para uma sociedade mais justa e equitativa.

8. METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas	Indicadores de Aferição de Cumprimento das Metas	Meios de verificação
<b>Meta 1 – Estruturar a equipe de trabalho: contratar recursos humanos especializados para execução do projeto</b>	<u>Contratar:</u> 01 Diretor Geral 01 Produtor Executivo 01 Coordenador Administrativo 03 Assistente de Produção	- Contratos de trabalho assinados; - Currículos/atribuições; - Registros de presença; - Relatórios de atividades desenvolvidas; - Notas Fiscais; - Registros fotográficos; - Contratos de prestação de serviço
<b>Meta 2 - Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "Rede do Sd"</b>	* Sistema de Sonorização Simples; * Alambrado; * Locar Fechamento; * Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino; * Locar Octanorme; * Grupo Gerador Singular 180 KVA; * Locar Computador (Notebook); * Locar Impressora LaserjetP&B; * Locar Cadeiras Universitarias; * Locar Piso Tipo Estruturado; * Locar Tenda 10X10M;	- Fotos das estruturas montadas - Contratos de prestação de serviço - Notas fiscais
<b>Meta 3 – Planejar a comunicação</b>	<u>Contratar gráficas de publicidade e divulgação de material das ações sendo:</u> 240 apostilas 251 camisetas	- Confecção e criação de material, como cartazes que serão colados e distribuídos; - Peças de Comunicação publicadas



	<p>101 m<sup>2</sup> de <i>banner</i>          10.000 panfletos <i>couche</i>  <i>(As metragens do banner são necessárias para a completa comunicação no local do projeto, e as peças juntamente com as metragens serão especificadas para a SEJUS assim que o plano de trabalho for aprovado e a equipe de comunicação contratada).</i></p>	<p>nas Redes Sociais registradas;          - Registros fotográficos das atividades desenvolvidas;          - Visibilidade na mídia por meio de clipping;          - Programação divulgadas nas mídias sociais;          - Lista das pessoas que adquiriram as camisetas</p>
<p><b>Meta 4 – Realizar os cursos de “Empreendedorismo e Controle Financeiro” e “Gestão e Produção de Eventos” em 3 Regiões Administrativas do DF: Sol Nascente, Estrutural e Planaltina para 240 mulheres em situação de vulnerabilidade social.</b></p>	<p>* Contratar os professores          * Kit Material Escolar;          * Auxiliar de Limpeza;          * Segurança de Evento;          * Seguranças Patrimoniais          Realização dos dois cursos em 03 RA’s: na RA do Sol Nascente, Estrutural e Planaltina.</p>	<p>⌘ Lista de presença;          ⌘ Inscrições virtuais e presenciais;          ⌘ Registro fotográfico;          ⌘ Lista das alunas que recebem as camisetas;          ⌘ Certificado para as alunas dos cursos;          ⌘ Avaliação por meio de formulário da evolução das alunas          ⌘ Notas Fiscais;          ⌘ Registros fotográficos;          ⌘ Contratos de prestação de serviço</p>

**8. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO  
 (As contratações serão realizadas através de MEI/RPA).**

Nº ordem da Meta	Descrição da Meta	Descrição das Atividades para o cumprimento da Meta	Indicador Físico		Início	Término
			Unid.	Qtde.		
<b>Meta 01</b> <b>Estruturar a equipe de trabalho: contratar recursos humanos especializados para execução do projeto</b>		<b>01 Diretor Geral</b> - (CBO 1210-10) - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Mês	04	18/12/2023	15/04/2024
		<b>01 Produtor Executivo</b> - (CBO 2621-05) - Contratar profissional responsável por aplicar nos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, se comunicar com fornecedores e profissionais envolvidos,	Mês	04	18/12/2023	15/04/2024



	<p>coordenar relatoria e centralizar as demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.</p>				
	<p>01 Coordenador Administrativo (CBO 4101-05) - Contratar profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, executar cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.</p>	Mês	04	18/12/2023	15/04/2024
	<p>03 Assistente de Produção- (CBO 4110-10) - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliar todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Serão 03 profissionais durante 8 semanas atuando por todo o projeto.</p>	Mês	12	18/12/2023	15/04/2024
<p>Meta 02: <b>Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto “Rede do Sol”</b></p>	<p><b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> – Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 300 (trezentos) metros quadrados por dia de evento. 300m<sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 9000</p>	M <sup>2</sup> / Diária	9000	18/12/2023	15/04/2024



	<p><b>Locação de Tenda 10X10M</b> - Pirâmidal 10,00x10,00, com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revesda em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 03 (tres) estruturas por dia de evento. 3 (tendas) x 10 (dias) x 3 (cidades) = 90</p>	Unidade / Diária	90	18/12/2023	15/04/2024
	<p><b>Sistema de Sonorização Simples</b> - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura em 03 (três) dias distintos no evento para atender as necessidades do projeto. 1 x 3 (dias de utilização) = 3</p>	Unidade / Diária	3	18/12/2023	15/04/2024
	<p><b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 50 (cinquenta) metros lineares por dia de evento. 50 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1500</p>	Metro / Diária	1500	18/12/2023	15/04/2024



	<p><b>Locar de Fechamento</b> - Fornecer locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Proteger a área de geradores visando a segurança do público. Serão 120 (cento e vinte) metros lineares por dia de evento. 120 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 3600</p>	Metro / Diária	3600	18/12/2023	15/04/2024
	<p><b>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do</p>	Unidade / Diária	30	18/12/2023	15/04/2024





	<p>container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Será 01 banheiro por evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30</p>				
	<p>Locar Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 200m<sup>2</sup> por dia de evento. 200m<sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6000</p>	<p>M<sup>2</sup> / Diária</p>	<p>6000</p>	<p><b>18/12/2023</b></p>	<p><b>15/04/2024</b></p>
	<p>Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 01 (uma) unidade diária por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>30</p>	<p><b>18/12/2023</b></p>	<p><b>15/04/2024</b></p>
	<p>Locar Computador (Notebook) - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimento. Serão 07 (sete) equipamentos</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>210</p>	<p><b>18/12/2023</b></p>	<p><b>15/04/2024</b></p>



	por dia de evento para o uso dos professores e da produção. 7 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 210				
	Locar Impressora Laserjet P&B - Locar, instalar e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão e scanner. Com franquia de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30	Unidade / Diária	30	18/12/2023	15/04/2024
	Locar Cadeiras Universitarias - Locar cadeiras do tipo universitárias para acomodação dos alunos. Serão necessárias 40 cadeiras por 10 dias durante cada cidade. 40 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1200	Unidade / Diária	1200	18/12/2023	15/04/2024
	Auxiliar de Limpeza – Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 02 (dois) profissionais atuando em cada dia do evento.	Profissional / Diária	60	18/12/2023	15/04/2024
Meta 03: Planejar a comunicação	Confecionar Apostilas - Em Formato A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores 1x1 (p/b), Papel AP 90g, com acabamento acetato transparente liso, com espiral. Material complementar de estudo. Sendo 1 (uma) por aluna mais 2 (duas) de amostragem.	Unidade	242	18/12/2023	15/04/2024
	Confecionar Camisetas - Confecionar camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte	Unidade	260	18/12/2023	15/04/2024



	oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores bem como as alunas.				
	Confeccionar de Banner - Contratar empresa especializada para prestar serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação de informações do projeto.	Metro Quadrado	100	18/12/2023	15/04/2024
	Panfletos Couche - Confeccionar de panfletos em papel 120gn, 4/4 Cores, tamanho meio ofício. Serão necessários para divulgação do projeto bem como as informações legais pertinentes.	Unidade	10000	18/12/2023	15/04/2024
Meta 04: Realizar cursos	Professores do “Empreendedorismo e Controle Financeiro” (CBO 3331-15) - Profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas	Hora / Aula / Profissional	240	18/12/2023	15/04/2024
	Professores de “Gestão e produção de eventos” (CBO 3331-15) - Profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total	Hora / Aula / Profissional	240	18/12/2023	15/04/2024



	<p>de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas</p>				
	<p>Kit Material Escolar - comprar para distribuição entre os alunos de 01 Caderno com espiral 1/4 e capa flexível, com ao menos 48 Folhas, 01 lápis preto 2B, 01 Caneta esferográfica 1.0mm do tipo cristal com cor de tinta Azul e 01 Borracha branca escolar do tipo record 40 ou similar.</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>240</p>	<p>18/12/2023</p>	<p>15/04/2024</p>
	<p>Auxiliar de Limpeza (CBO 5143-20) - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 02 (dois) profissionais atuando em cada dia do evento. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 60</p>	<p>Profissional / Diária</p>	<p>60</p>	<p>18/12/2023</p>	<p>15/04/2024</p>
	<p>Segurança de Evento (CBO 5173-10) - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 (quatro) profissionais por dia. 4 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 120</p>	<p>Profissional / Diária</p>	<p>120</p>	<p>18/12/2023</p>	<p>15/04/2024</p>
	<p>Seguranças Patrimoniais (CBO 5173-10) - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com</p>	<p>Profissional / Diária</p>	<p>60</p>	<p>18/12/2023</p>	<p>15/04/2024</p>



carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 (dois) profissionais durante a noite por 30 (trinta) dias. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6.000.				
---	--	--	--	--

## 10. METODOLOGIA

O projeto tem como proposta central a formação profissional e a implementação de um processo de empoderamento feminino. O projeto pedagógico das disciplinas vislumbra o desenvolvimento de ações com vista à consolidação de mecanismos de ensino. Trata-se de personificar um processo de ensino e aprendizagem na qual reconhece que educação se faz com pessoas, e acredita na transformação pessoal e de todo grupo social. Criar lideranças que estão além dos cargos instituídos, mas que são multiplicadores, e possam ser referências, para os novos estudantes e para a comunidade em geral.

A metodologia que será utilizada é a aula expositiva e dialogada, com estudos de casos e análise com aprendizagem interativa, tendo como foco principal o desenvolvimento de competências para que as 240 alunas se tornem capazes de somar conhecimentos e habilidades para desempenhar funções com qualidade. Trata-se de um método que se utiliza da tecnologia como ferramenta para cativar a atenção dos alunos. Recursos multimídia, como áudios e vídeos que possibilitam a oferta de novos modos para se adquirir conhecimento, além de um aprendizado mais personalizado.

O projeto "Rede do Sol" será composto de dois cursos de 40 horas. Ao final deste curso será realizada uma cerimônia de entrega dos certificados, para aquelas alunas que obtiverem 70% de presença nas aulas do curso.

As metas serão estruturadas em:

- 1) Estruturar a equipe de trabalho: contratar recursos humanos especializados para execução do projeto
- 2) Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "Rede do Sol"
- 3) Planejar a comunicação
- 4) Realizar cursos

Propomos uma equipe de produção técnica, com uma vasta experiência em produção de projetos de grande e médio porte culturais e artísticos, ou notório saber.

Já os professores, precisarão ser graduados nas respectivas áreas de atuação.

Na cerimônia de entrega de certificados, convidaremos todos envolvidos no processo e figuras públicas/autoridades notórias.

Justificativa para não locação de espaços: os locais atendidos pelas ações do projeto não possuem local com estrutura específica que comporte a planta de instalações do projeto, são 300 metros quadrados livres de área coberta, 200 metros quadrados de área de estruturas modulares especiais, estrutura de sonorização e diversos equipamentos. Tais estruturas locadas de modo apartado e agrupadas na execução do projeto atendem a um princípio de economicidade já que a locação de um espaço com tais características seria mais onerosa, não obstante que as regiões atendidas simplesmente não possuem qualquer espaço com tais características.



As contratações dos profissionais serão realizadas via MEI/RPA. Outrossim, o Diretor Geral, Produtor Executivo e Coordenador Administrativo serão atividades desempenhadas por integrantes desta OSC.

Após a avaliação para seleção do público alvo será divulgada as candidatas contempladas nas redes sociais da OSC. As mesmas serão convocadas por meio de ligação telefônica e e-mail para realizar a matrícula. A matrícula será feita por meio de formulário online.

## **Ementa**

Perfil do público-alvo e pré-requisitos pra participação: As inscrições serão realizadas de forma virtual através de link no site “O que vem por aí”, e também de forma presencial indicadas nos banners e panfletos com os links e local.

Os requisitos para inscrição serão mulheres maiores de 18 anos e os critérios de avaliação para a seleção do público-alvo será por ordem de inscrição, e preferencialmente mulheres desempregadas, com filhos em idade escolar e mulheres chefes de família. Tais informações serão solicitadas pelo formulário de cadastro.

Os cursos serão, preferencialmente, realizados ao lado da Administração Regional das RA's indicadas, sendo que assim que confirmados, seus endereços serão informados à SEJUS.

## **Curso de Empreendedorismo e Controle Financeiro para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade**

### **1. Módulo 1: Fundamentos do Empreendedorismo (Carga horária do módulo: 5hrs)**

- **1.1 Introdução ao Empreendedorismo:**
  - Definição de empreendedorismo e sua importância.
  - Identificação de oportunidades de negócio.
  - Cultura empreendedora.
- **1.2 Planejamento Estratégico:**
  - Elaboração de plano de negócios.
  - Análise de mercado e concorrência.
  - Estratégias de diferenciação.
- **1.3 Comportamento Empreendedor:**
  - Desenvolvimento de habilidades empreendedoras.
  - Resolução de problemas e tomada de decisões.
  - Gestão de riscos.

### **2. Módulo 2: Habilidades Financeiras Pessoais e Empresariais (Carga horária do módulo: 5hrs)**

- **2.1 Educação Financeira:**
  - Orçamento pessoal e familiar.
  - Poupança e investimentos de baixo risco.
  - Estratégias para redução de dívidas.
- **2.2 Contabilidade Básica:**
  - Noções de contabilidade para pequenos negócios.
  - Elaboração e interpretação de demonstrativos financeiros.



- Controle de fluxo de caixa.
  - **2.3 Gestão Financeira Empresarial:**
    - Precificação de produtos e serviços.
    - Análise de viabilidade financeira.
    - Estratégias de capital de giro.
3. **Módulo 3: Ferramentas Digitais e Marketing para Empreendedoras** (Carga horária do módulo: 5hrs)
- **3.1 Inclusão Digital:**
    - Introdução ao uso de tecnologias para negócios.
    - Ferramentas básicas online para gestão.
  - **3.2 Marketing Digital:**
    - Estratégias de marketing nas redes sociais.
    - Construção de marca pessoal e empresarial.
    - Técnicas de venda online.
4. **Módulo 4: Acesso a Recursos e Financiamento** (Carga horária do módulo: 5hrs)
- **4.1 Microcrédito e Financiamento Alternativo:**
    - Como acessar microcrédito e programas de financiamento.
    - Elaboração de projetos para captação de recursos.
    - Relacionamento com instituições financeiras.
  - **4.2 Desenvolvimento de Parcerias:**
    - Estratégias para estabelecer parcerias locais.
    - Negociação e construção de alianças estratégicas.
    - Sustentabilidade financeira do negócio.
5. **Módulo 5: Desenvolvimento Pessoal e Rede de Apoio** (Carga horária do módulo: 10hrs)
- **5.1 Desenvolvimento Pessoal e Profissional:**
    - Autoconhecimento e desenvolvimento de competências.
    - Gestão do tempo e equilíbrio vida profissional e pessoal.
    - Resiliência e enfrentamento de desafios.
  - **5.2 Construção de Rede de Apoio:**
    - Importância da rede de contatos no empreendedorismo.
    - Técnicas para construir e manter uma rede sólida.
    - Apoio emocional e profissional.
6. **Módulo 6: Projeto Prático e Acompanhamento Individual** (Carga horária do módulo: 10hrs)
- **6.1 Projeto Empreendedor:**
    - Desenvolvimento de um projeto prático de negócio.
    - Apresentação e defesa do projeto.
  - **6.2 Acompanhamento Individual:**
    - Sessões individuais de mentoria e acompanhamento.
    - Feedback personalizado para cada participante.



**Curso de Gestão e Produção de Eventos para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade**

1. **Módulo 1: Introdução à Gestão de Eventos (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **1.1 Fundamentos da Gestão de Eventos:**
    - Conceitos básicos de eventos e sua importância.
    - Tipos de eventos e suas características.
    - Panorama atual do mercado de eventos.
  - **1.2 Planejamento Estratégico de Eventos:**
    - Elaboração de um plano estratégico para eventos.
    - Definição de objetivos e metas.
    - Identificação de stakeholders.
2. **Módulo 2: Produção de Eventos e Logística (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **2.1 Processo de Produção de Eventos:**
    - Fases do planejamento e execução.
    - Coordenação de equipe e atribuições.
    - Gestão de fornecedores e contratos.
  - **2.2 Logística de Eventos:**
    - Gestão de espaços e equipamentos.
    - Controle de recursos materiais e humanos.
    - Protocolos de segurança.
3. **Módulo 3: Marketing e Comunicação para Eventos (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **3.1 Estratégias de Marketing para Eventos:**
    - Identificação do público-alvo.
    - Promoção e divulgação de eventos.
    - Uso de ferramentas digitais para marketing.
  - **3.2 Comunicação Efetiva:**
    - Desenvolvimento de mensagens e storytelling.
    - Relacionamento com a imprensa.
    - Gestão de crises de comunicação.
4. **Módulo 4: Inclusão Social e Responsabilidade Social em Eventos (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **4.1 Inclusão e Diversidade em Eventos:**
    - Adoção de práticas inclusivas.
    - Acessibilidade em eventos.
    - Promoção da igualdade de gênero.
  - **4.2 Responsabilidade Social em Eventos:**
    - Implementação de ações sociais nos eventos.
    - Parcerias com organizações sem fins lucrativos.
    - Medição do impacto social.
5. **Módulo 5: Finanças e Orçamento para Eventos (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **5.1 Gestão Financeira de Eventos:**
    - Orçamento e previsão de custos.
    - Captação de recursos e patrocínios.





- Controle de despesas e receitas.
- **5.2 Estratégias de Financiamento:**
  - Busca por apoio financeiro.
  - Elaboração de propostas para financiadores.
  - Gestão transparente de recursos.
- 6. **Módulo 6: Sustentabilidade e Avaliação de Eventos (Carga horária deste módulo: 5hrs)**
  - **6.1 Sustentabilidade em Eventos:**
    - Práticas sustentáveis na organização de eventos.
    - Redução de impactos ambientais.
    - Envolvimento da comunidade.
  - **6.2 Avaliação de Desempenho de Eventos:**
    - Métodos de avaliação de satisfação.
    - Análise de resultados pós-evento.
    - Feedback e melhoria contínua.
- 7. **Módulo 7: Projeto Prático e Acompanhamento Individual (Carga horária deste módulo: 10hrs)**
  - **7.1 Planejamento e Execução de um Evento:**
    - Desenvolvimento de um projeto prático de evento.
    - Cronograma de execução.
    - Coordenação do evento.
  - **7.2 Acompanhamento Individual:**
    - Sessões individuais de mentoria e acompanhamento.
    - Feedback personalizado para cada participante.

A divulgação das ações do projeto se darão por meio de peças de comunicação publicadas nas redes sociais (instagram, facebook), registradas desta OSC com registros fotográficos das atividades desenvolvidas, visibilidade na mídia por meio de clipping e programação divulgada nas mídias sociais.

- Visibilidade na mídia por meio de clipping;

- Programação divulgada nas mídias sociais.

A metodologia de divulgação de vagas será realizado por meio de banners, panfletos distribuídos em pontos estratégicos nas três RA's que são os pontos focais do projeto, assim como será divulgado nas redes sociais da OSC.

Serão 05 encontros por semana, durante dois turnos, onde cada curso será realizado em um turno. Cada encontro terá duração de 4hrs, totalizando 40hrs/aula por curso, durante 02 semanas com cada turma. Essa metodologia se repetirá em cada uma das três RA's. As alunas poderão se inscrever em ambos os cursos, respeitando o limite de 40 vagas para cada. Cada RA's cidade poderá contemplar minimamente 60 alunas e no máximo 80 alunas nos dois cursos. Abaixo segue quadro ilustrativo:

Cidade	Curso	Período de inscrição	Período do curso	Quantidade de horas	Quantidade de vagas disponibilizadas	Turno



Sol Nascente	"Empreendedorismo e Controle Financeiro"	15 a 19 de janeiro de 2024	22 de janeiro a 02 de fevereiro	40hrs	40 vagas	Noturno 18 às 22hrs
Sol Nascente	"Gestão e produção de eventos".	15 a 19 de janeiro de 2024	22 de janeiro a 02 de fevereiro	40hrs	40 vagas	Matutino 08h às 12hrs
Estrutural	"Empreendedorismo e Controle Financeiro"	05 a 09 de fevereiro	12 a 23 de fevereiro	40hrs	40 vagas	Noturno 18 às 22hrs
Estrutural	"Gestão e produção de eventos".	05 a 09 de fevereiro	12 a 23 de fevereiro	40hrs	40 vagas	Matutino 08h às 12hrs
Planaltina	"Empreendedorismo e Controle Financeiro"	26 de fevereiro a 01 de março	04 a 15 de março	40hrs	40 vagas	Noturno 18 às 22hrs
Planaltina	"Gestão e produção de eventos".	26 de fevereiro a 01 de março	04 a 15 de março	40hrs	40 vagas	Matutino 08h às 12hrs

#### 11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS

Nº ordem da Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
Meta 1	01 Diretor Geral CNPJ 01 Produtor Executivo CNPJ 01 Coordenador Administrativo CNPJ 03 Assistente de Produção CNPJ	<u>Contratar:</u> 01 Diretor Geral 01 Produtor Executivo 01 Coordenador Administrativo 03 Assistente de Produção	- Contratos de trabalho assinados; - Currículos/atribuições; - Registros de presença; - Relatórios de atividades desenvolvidas; - Notas Fiscais; - Registros fotográficos;	- Compromisso da OSC com os Direitos Humanos; - Dar visibilidade do trabalho que a OSC



			Contratos de prestação de serviço	desenvolve;
Meta 2	<b>Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "Rede do Sd"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sistema de Sonorização Simples;</li> <li>* Alambrado;</li> <li>* Locar Fechamento;</li> <li>* Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino;</li> <li>* Locar Octanorme;</li> <li>* Grupo Gerador Singular 180 KVA;</li> <li>* Locar Computador (Notebook);</li> <li>* Locar Impressora Laserjet P&amp;B;</li> <li>* Locar Cadeiras Universitarias;</li> <li>* Locar Piso Tipo Estruturado;</li> <li>* Locar Tenda 10X10M;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fotos das estruturas montadas</li> <li>* Contratos de prestação de serviço</li> <li>Notas fiscais</li> </ul>	<p>desenvolve;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quebrar o ciclo das Vozes silenciadas por meio do trabalho da OSC e empoderar estas mulheres;</li> <li>- Contribuir com a erradicação da pobreza por meio dos cursos ofertados de forma gratuita a mulheres em situação de vulnerabilidade social.</li> <li>- Empoderamento e diminuição do índice de vulnerabilidade social das mulheres que irão participar do projeto;</li> </ul>
Meta 3	<b>Planejar a comunicação</b>	<p><u>Contratar gráficas de publicidade e divulgação de material das ações sendo:</u></p> <p>240 apostilas 251 camisetas 101 m<sup>2</sup> de banner 10.000 panfletos couche <i>(As metragens do banner são necessárias para a completa comunicação no local do projeto, e as peças juntamente com as metragens serão especificadas para a SEJUS assim que o plano de trabalho for aprovado e a equipe de comunicação contratada).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confecção e criação de material, como cartazes que serão colados e distribuídos;</li> <li>- Peças de Comunicação publicadas nas Redes Sociais registradas;</li> <li>- Registros fotográficos das atividades desenvolvidas;</li> <li>- Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li> <li>- Programação divulgadas nas mídias sociais;</li> <li>- Lista das pessoas que adquiriram as camisetas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estímulo para formação da rede de apoio, promoção e respeito à diversidade;</li> <li>- Habilitação e qualificação de mão de obra;</li> <li>- Geração de emprego e renda;</li> <li>- Estimular o empreendedorismo.</li> </ul>
Meta 4	<b>Realizar os cursos de "Empreendedorismo e Controle Financeiro" e "Gestão e Produção de Eventos" em 3 Regiões Administrativas do DF:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>Contratar os professores</u></li> <li>* <u>Kit Material Escolar;</u></li> <li>* <u>Auxiliar de Limpeza;</u></li> <li>* <u>Segurança de Evento;</u></li> <li>* <u>Seguranças Patrimoniais</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lista de presença;</li> <li>* Inscrições virtuais e presenciais;</li> <li>* Registro fotográfico;</li> <li>* Lista das alunas que</li> </ul>	



	<b>Sol Nascente, Estrutural e Planaltina para 240 mulheres em situação de vulnerabilidade social.</b>	<u>Realização dos dois cursos em 03 RA's: na RA do Sol Nascente, Estrutural e Planaltina.</u>	recebem as camisetas; * Certificado para as alunas dos cursos; * Notas Fiscais; * Registros fotográficos; Contratos de prestação de serviço	
--	---	---	---	--

## 12 - RESULTADOS ESPERADOS

- Empreendimentos Bem-Sucedidos: Espera-se que muitas das participantes do projeto iniciem e gerenciem seus próprios empreendimentos com sucesso. Isso pode incluir pequenos negócios, lojas, serviços ou empreendimentos ligados à produção de eventos.
- Melhoria das Finanças Pessoais: As mulheres capacitadas devem demonstrar uma melhoria significativa em suas habilidades de controle financeiro pessoal, incluindo a capacidade de criar orçamentos, economizar e investir de forma mais eficaz.
- Participação Ativa na Gestão de Eventos: O projeto deve resultar na participação ativa das mulheres em eventos locais, como festivais culturais, conferências e exposições, tanto como organizadoras quanto como prestadoras de serviços.
- Aumento na Renda Familiar: Espera-se que a participação das mulheres em empreendimentos e eventos resulte em um aumento na renda familiar, melhorando as condições de vida de suas famílias.
- Criação de Empregos Locais: A criação de novos empreendimentos e o envolvimento em eventos podem gerar empregos adicionais na comunidade local, contribuindo para o desenvolvimento econômico.
- Desenvolvimento de Redes Profissionais: As mulheres devem desenvolver redes profissionais valiosas que podem apoiá-las em suas carreiras e negócios, bem como fornecer oportunidades de networking.
- Empoderamento Pessoal: Espera-se que as participantes se sintam mais confiantes e empoderadas, capazes de tomar decisões informadas sobre suas vidas pessoais e profissionais.
- Redução da Vulnerabilidade Social: O projeto deve ajudar a reduzir a vulnerabilidade social das mulheres, proporcionando-lhes recursos econômicos e habilidades para enfrentar desafios.
- Conscientização sobre a Igualdade de Gênero: Além dos resultados diretos, o projeto pode contribuir para uma maior conscientização sobre a importância da igualdade de gênero e da capacitação das mulheres na sociedade.
- Histórias de Sucesso Inspiradoras: À medida que as participantes alcançam o sucesso em seus empreendimentos e carreiras na gestão de eventos, o projeto deve produzir histórias inspiradoras que motivem outras mulheres a buscar capacitação e independência.



- Contribuição para o Desenvolvimento Sustentável: No nível mais amplo, o projeto deve contribuir para o desenvolvimento sustentável do Distrito Federal, estimulando o crescimento econômico, a igualdade de gênero e a inclusão social.
- Fortalecimento da Comunidade: Ao capacitarem mulheres, o projeto pode fortalecer a comunidade local, promovendo o espírito empreendedor, a cooperação e o crescimento conjunto.

### 13 - MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Metodologia proposta para o acompanhamento das ações através de instrumentais:

A avaliação do curso será realizada por formulário físico a ser preenchido pelos participantes durante e ao final da ministração de todo o conteúdo do curso.

Avaliação do material de apoio – se foi de fácil entendimento;

Avaliação da metodologia de ensino – se as explicações foram claras; Avaliação do profissional que ministrou o curso - se explicou bem e de forma clara; Aplicabilidade do aprendizado em ações futuras (se os participantes vão aproveitar o conhecimento adquirido para empreender ou melhorar sua produção); Avaliação das instalações onde o curso teórico foi ministrado (se eram arejadas e limpas).

### 14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO\*

#### 14.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência da Parceria.

Quantidade	Profissionais Cargo/Função	Carga Horária	Regime de trabalho	Provisão			
				Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
1	<b>Diretor Geral (CBO 1210-10) - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Serviço será prestado por Fernando Borges, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.</b>	40 h semanais	MEI OU RPA	4	Meses	R\$ 4.500	R\$ 18.000,00
1	<b>Produtor Executivo (CBO 2621-05) - Contratar profissional responsável por aplicar nos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, se comunicar</b>	40 h semanais	MEI OU RPA	4	Meses	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00



	com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenar relatoria e centralizar as demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Serviço será prestado por Juliana Moreno, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.						
1	<b>Coordenador Administrativo (CBO 4101-05) - Contratar profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, executar cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Serviço será prestado por lasmin Pieratti, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.</b>	40 h semanais	MEI OU RPA	4	meses	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00
3	<b>Assistente de Produção (CBO 4110-10) - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliar todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Serão 03 profissionais durante 08 semanas, com carga horária de 08h diárias. atuando por todo o projeto.</b>	40 h semanais	MEI OU RPA	12	meses	R\$ 1.900,00	R\$ 22.800,00
2	<b>Professores do “Empreendedorismo e Controle Financeiro” (CBO 3331-15) - Contratar profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao</b>	240 h semanais	MEI OU RPA	240	Hora / Aula / Profissional	R\$ 160,00	R\$ 38.400,00



	menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas. A contratação será por pessoa jurídica.						
2	Professores de “Gestão e produção de eventos” (CBO 3331-15) - Contratar profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas. A contratação será por pessoa jurídica.	240 h semanais	MEI OU RPA	240	Hora / Aula / Profissional	R\$ 160,00	R\$ 38.400,00
1. Total da Folha/Mês:							R\$ 144.800,00
2. Qtde/meses inclusos na Parceria:							04 meses
Total da Folha							R\$ 144.800,00

Observação: Como no projeto não haverá contratação direta de nenhuma função, não há valores a serem estipulados para salário, 13º salário, 1/3 Férias, INSS (empregado e patronal), IRRF, PIS, encargos sociais e trabalhistas ou outros encargos e/ou benefícios.

\*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria.

\*Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de “Outros encargos”) na planilha acima. Considere na coluna do “Total” somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

\*No que tange aos impostos e a sua previsão por parte desta OSC há de se justificar a não apresentação dos valores de impostos e taxas em função de que todas as despesas de pagamento da força de trabalho dos profissionais deste projeto tem como fonte o Termo de Colaboração que será firmado, no qual os profissionais serão contratados exclusivamente via microempreendedor individual (MEI) ou outra modalidade empresarial, conforme cada caso e conforme seja legalmente possível dentro das atividades de cada empresa.

\*Todos os encargos tributários e trabalhistas eventualmente incidentes sobre os serviços serão de responsabilidade integral dessas empresas e em absolutamente nenhum grau de ingerência ou responsabilidade da OSC.

\*A contratação por meio de empresa tem- se mostrado uma ótima alternativa haja vista que, em caso de eventual falta do profissional, este é prontamente substituído, evitando prejuízos ao serviço a ser ofertado.



\*Não obstante seria legalmente impossível prever absolutamente todos os impostos, taxas e encargos sobre os serviços e suas alíquotas já que a incidência e a porcentagem de cobrança variam em função de um conjunto de fatores que não podem ser precisados antes da contratação das empresas, ou, pior ainda, antes da formalização do próprio Termo.

14.2. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS					
Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos...)					
Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
2.1	<b>Locar Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 300 (trezentos) metros quadrados por dia de evento. 300m<sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 9000</b>	9000	M <sup>2</sup> / Diária	R\$ 20,00	R\$ 180.000,00
2.2	<b>Locar Tenda 10X10M - Pirâmidal 10,00x10,00, com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revesda em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 03 (tres) estruturas por dia de evento. 3 (tendas) x 10 (dias) x 3 (cidades) = 90</b>	90	Unidade / Diária	R\$ 600,00	R\$ 54.000,00
2.3	<b>Sistema de Sonorização Simples - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura em 03 (três) dias distintos no evento para apresentação de palestras. 1 x 3 (dias de palestra) = 3</b>	3	Unidade / Diária	R\$ 850,00	R\$ 2.550,00
2.4	<b>Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 50 (cinquenta) metros lineares por dia de evento. 50 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1500</b>	1500	Metro / Diária	R\$ 7,00	R\$ 10.500,00





2.5	<p><b>Locar Fechamento - Fornecer locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Proteger a área de geradores visando a segurança do público. Serão 120 (cento e vinte) metros lineares por dia de evento. 120 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 3600</b></p>	3600	Metro / Diária	R\$ 15,00	R\$ 54.000,00
2.6	<p><b>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Será 01 banheiro por evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30</b></p>	30	Unidade / Diária	R\$ 2.000,00	R\$ 60.000,00
2.7	<p><b>Locar Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 200m<sup>2</sup> por dia de evento. 200m<sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6000</b></p>	6000	M <sup>2</sup> / Diária	R\$ 40,00	R\$ 240.000,00
2.8	<p><b>Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 01 (uma) unidade diária por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30</b></p>	30	Unidade / Diária	R\$ 1.900,00	R\$ 57.000,00



2.9	<b>Locar Computador (Notebook) - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimentos. Serão 07 (sete) equipamentos por dia de evento para o uso dos professores e da produção. 7 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 210</b>	210	Unidade / Diária	R\$ 80,00	R\$ 16.800,00
2.10	<b>Locar Impressora Laserjet P&amp;B - Locar, instalar e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão e scanner. Com franquia de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30</b>	30	Unidade / Diária	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00
2.11	<b>Locar Cadeiras Universitárias - Locar cadeiras do tipo universitárias para acomodação dos alunos. Serão necessárias 40 cadeiras por 10 dias durante cada cidade. 40 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1200</b>	1200	Unidade / Diária	R\$ 12,00	R\$ 14.400,00
4.4	<b>Auxiliar de Limpeza (CBO 5143-20) - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 02 (dois) profissionais atuando em cada dia do evento. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 60</b>	60	Profissional / Diária	R\$ 180,00	R\$ 10.800,00
4.5	<b>Segurança de Evento (CBO 5173-10) - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 (quatro) profissionais por dia. 4 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 120</b>	120	Profissional / Diária	R\$ 240,00	R\$ 28.800,00
4.6	<b>Seguranças Patrimoniais (CBO 5173-10) - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 (dois) profissionais durante a noite por 30 (trinta) dias. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6.000.</b>	60	Profissional / Diária	R\$ 240,00	R\$ 14.400,00
<b>Total R\$</b>					<b>R\$ 747.750,00</b>

#### 14.3. DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO

Relação de materiais necessários ao desempenho das atividades (limpeza, expediente, escritório, gêneros alimentícios etc)



Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
3.1	Confecionar Apostilas - Em Formato A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores 1x1 (p/b), Papel AP 90g, com acabamento acetato transparente liso, com espiral. Material complementar de estudo. Sendo 1 (uma) por aluna mais 2 (duas) de amostragem. Cada apostila terá 50 folhas.	242	Unidade	R\$ 25,00	R\$ 6.050,00
3.2	Confecionar Camisetas - Confecionar camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores bem como as alunas.	260	Unidade	R\$ 30,00	R\$ 7.800,00
3.3	Confecionar de Banner - Contratar empresa especializada para prestar serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação de informações do projeto.	100	Metro Quadrado	R\$ 70,00	R\$ 7.000,00
3.4	Panfletos Couche - Confecionar de panfletos em papel 120gn, 4/4 Cores, tamanho meio ofício. Serão necessários para divulgação do projeto bem como as informações legais pertinentes.	10000	Unidade	R\$ 0,30	R\$ 3.000,00
4.3	Kit Material Escolar - comprar para distribuição entre os alunos de 01 Caderno com espiral 1/4 e capa flexível, com ao menos 48 Folhas, 01 lápis preto 2B, 01 Caneta esferográfica 1.0mm do tipo cristal com cor de tinta Azul e 01 Borracha branca escolar do tipo record 40 ou similar.	240	Unidade	R\$ 15,00	R\$ 3.600,00
Total R\$:					R\$ 27.450,00

14.4. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE

Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
Não haverá.					
Total R\$:					R\$ 0,00

15. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO TOTAL GERAL\* R\$:  
R\$ 920.000,00

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) - CONCEDENTE E CONTRAPARTIDA

1. Recurso/Parceria R\$:



R\$ 920.000,00 (Sugerimos o desembolso completo do valor no mês de dezembro).

2. Recurso Próprio (OSC) R\$:

R\$ 0,00

Aporte financeiro referente à contrapartida, em razão do (valor do bem, valor da obra/reforma/ampliação etc...), ser superior ao valor autorizado para essa parceria;

Não haverá contrapartida

#### 16. CAPACIDADE INSTALADA

A OSC informa que os recursos humanos para o gerenciamento do projeto são os que constam em planilha orçamentária e que não possui bens disponibilizados para a parceria.

#### 17. AUTENTICAÇÃO

Brasília, 23/11/2023

Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

#### 18. AVALIAÇÃO

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.

Brasília,        de        de        . Gestor da Parceria

# PROJETO REDE DO SOL

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Estruturar equipe de trabalho: contratar recursos humanos especializados para executar do projeto</b>						
1.1	<b>Diretor Geral (CBO 1210-10)</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Serviço será prestado por Fernando Borges, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.	Item 60 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00
1.2	<b>Produtor Executivo (CBO 2621-05)</b> - Contratar profissional responsável por aplicar nos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, se comunicar com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenar relatoria e centralizar as demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Serviço será prestado por Juliana Moreno, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00
1.3	<b>Coordenador Administrativo (CBO 4101-05)</b> - Contratar profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, executar cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Serviço será prestado por lasmin Pieratti, integrante da OSC, mediante apresentação de nota fiscal em que conste tal informação.	Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00
1.4	<b>Assistente de Produção (CBO 4110-10)</b> - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliar todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Serão 03 profissionais atuando de forma conjunta por todo o projeto.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	12	R\$ 1.900,00	R\$ 22.800,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 68.000,00</b>
<b>Meta 2 - Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "Rede do Sol"</b>						

2.1	<b>Locar Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 300 (trezentos) metros quadrados por dia de evento. 300m <sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 9000	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 28	M <sup>2</sup> / Diária	9000	R\$ 20,00	R\$ 180.000,00
2.2	<b>Locar Tenda 10X10M</b> - Pirâmidal 10,00x10,00, com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revesda em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 03 (tres) estruturas por dia de evento. 3 (tendas) x 10 (dias) x 3 (cidades) = 90	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 15	Unidade / Diária	90	R\$ 600,00	R\$ 54.000,00
2.3	<b>Sistema de Sonorização Simples</b> - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura em 03 (três) dias distintos no evento para atender as necessidades do projeto. 1 x 3 (dias de utilização) = 3	Pregão Eletrônico 03/2019 - Ministério da Cultura do Distrito - Item 47	Unidade / Diária	3	R\$ 850,00	R\$ 2.550,00
2.4	<b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 50 (cinquenta) metros lineares por dia de evento. 50 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1500	Pregão Eletrônico 26/2019 - Minstério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro / Diária	1500	R\$ 7,00	R\$ 10.500,00
2.5	<b>Locar Fechamento</b> - Fornecer locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Proteger a área de geradores visando a segurança do público. Serão 120 (cento e vinte) metros lineares por dia de evento. 120 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 3600	PP 69/2021 - PREFEITURA DE LUZIÂNIA GO - Item 32	Metro / Diária	3600	R\$ 15,00	R\$ 54.000,00

2.6	<b>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Será 01 banheiro por evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30	Orçamentos - Valor de Mercado	Unidade / Diária	30	R\$ 2.000,00	R\$ 60.000,00
2.7	<b>Locar Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 200m <sup>2</sup> por dia de evento. 200m <sup>2</sup> x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6000	PE 11/2022 - Secretaria de Cultura DF - Sorria Brasília - Item 9	M <sup>2</sup> / Diária	6000	R\$ 40,00	R\$ 240.000,00
2.8	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 01 (uma) unidade diária por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 8	Unidade / Diária	30	R\$ 1.900,00	R\$ 57.000,00
2.9	<b>Locar Computador (Notebook)</b> - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD-RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimento. Serão 07 (sete) equipamentos por dia de evento para o uso dos professores e da produção. 7 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 210	Perquisa no Portal SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Locação de Computadores	Unidade / Diária	210	R\$ 80,00	R\$ 16.800,00
2.10	<b>Locar Impressora Laserjet P&amp;B</b> - Locar, instalar e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão e scanner. Com franquia de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 30	Pesquisa feita no portal SALICNET - Apresentação Musical - Impressora	Unidade / Diária	30	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00

2.11	<b>Locar Cadeiras Universitárias</b> - Locar cadeiras do tipo universitárias para acomodação dos alunos. Serão necessárias 40 cadeiras por 10 dias durante cada cidade. 40 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 1200	Tabela FGV Serviços + IPCA código 154 - Fracionado por 25	Unidade / Diária	1200	R\$ 12,00	R\$ 14.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 693.750,00</b>
<b>Meta 3 - Planejamento da Comunicação</b>						
3.1	<b>Confecionar Apostilas</b> - Em Formato A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores 1x1 (p/b), Papel AP 90g, com acabamento acetato transparente liso, com espiral. Material complementar de estudo. Sendo 1 (uma) por aluna mais 2 (duas) de amostragem. <b>Cada apostila terá 50 folhas.</b>	Orçamentos - Valor de Mercado	Unidade	242	R\$ 25,00	R\$ 6.050,00
3.2	<b>Confecionar Camisetas</b> - Confecionar camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores bem como as alunas.	Item 170 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade	260	R\$ 30,00	R\$ 7.800,00
3.3	<b>Confecionar de Banner</b> - Contratar empresa especializada para prestar serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação de informações do projeto.	Item 156 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Metro Quadrado	100	R\$ 70,00	R\$ 7.000,00
3.4	<b>Panfletos Couche</b> - Confecionar de panfletos em papel 120gn, 4/4 Cores, tamanho meio ofício. Serão necessários para divulgação do projeto bem como as informações legais pertinentes.	Item 67 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade	10000	R\$ 0,30	R\$ 3.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 23.850,00</b>
<b>Meta 4 - Realizar Cursos</b>						
4.1	<b>Professores do "Empreendedorismo e Controle Financeiro" (CBO 3331-15)</b> Contratar profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas. A contratação será por pessoa jurídica.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	Hora / Aula / Profissional	240	R\$ 160,00	R\$ 38.400,00



4.2	<b>Professores de “Gestão e produção de eventos” (CBO 3331-15)</b> Contratar profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso. Serão 05 encontros por semana por 02 semanas com cada turma, sendo cada um com 4h de duração, num total de 40h por turma (serão 02 turmas), atendendo a um total de 03 localidades (02 semanas em cada). Serão necessários ao menos 02 profissionais para atuação em ao menos 02 turnos. 40h x 2 (turmas) x 3 (cidades) = 240 horas. A contratação será por pessoa jurídica.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	Hora / Aula / Profissional	240	R\$ 160,00	R\$ 38.400,00
4.3	<b>Kit Material Escolar</b> - comprar para distribuição entre os alunos de 01 Caderno com espiral 1/4 e capa flexível, com ao menos 48 Folhas, 01 lápis preto 2B, 01 Caneta esferográfica 1.0mm do tipo cristal com cor de tinta Azul e 01 Borracha branca escolar do tipo record 40 ou similar.	Orçamentos - Valor de Mercado	Unidade	240	R\$ 15,00	R\$ 3.600,00
4.4	<b>Auxiliar de Limpeza (CBO 5143-20)</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 02 (dois) profissionais atuando em cada dia do evento, atuando por 08 horas diárias. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 60	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	Profissional / Diária	60	R\$ 180,00	R\$ 10.800,00
4.5	<b>Segurança de Evento (CBO 5173-10)</b> - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 (quatro) profissionais por dia. 4 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 120	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	120	R\$ 240,00	R\$ 28.800,00
4.6	<b>Seguranças Patrimoniais (CBO 5173-10)</b> - Prestar serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 (dois) profissionais durante a noite por 30 (trinta) dias. 2 x 10 (dias) x 3 (cidades) = 6.000.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	60	R\$ 240,00	R\$ 14.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 134.400,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 920.000,00</b>