



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do
Adolescente do Distrito Federal

Anexo VI – Plano de Trabalho Definitivo

1. **NOME DO PROJETO:** Empreende, Fercal!

2. **DADOS DO PROPONENTE**

Instituição Proponente: Instituto Sobradinhense de Desenvolvimento Social (ISDS)
CNPJ: 17.894.001\0001-20
Endereço completo: ROD DF 150KM 12, 431, Fercal- Sobradinho/DF
CEP: 73.150-100
Telefone da instituição:
Nome do Dirigente: Luiz Efigênio dos Santos
CPF: 057.415.131-15
Cargo na Instituição: Presidente
Telefone do Dirigente: 61 99167-6466

3. **DESCRIÇÃO DA PROPOSTA**

Período de Execução Total do Projeto: 15 meses

Local de Execução do Projeto (Endereço): ROD DF 150KM 12, 431, Fercal- Sobradinho/DF

Linha de ação do Edital (a mesma informada no formulário de inscrição):

- 2.2 Fortalecimento Institucional por meio de Construção, reforma e aquisição de bens permanentes
 - 2.2.1 Ampliação e ou construção de estruturas que viabilizem a complementação do atendimento de crianças e adolescentes;
- 2.7 Enfrentamento ao trabalho infantil e promoção do acesso de adolescentes ao mundo do trabalho
 - 2.7.2 Educação pelo trabalho, por meio de projetos de aprendizagem, com base na Lei do Aprendiz nº 10.097/00 e suas alterações, que permitam a formação técnica profissional e metódica de adolescente entre 14 e 18 anos, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela legislação brasileira, bem como apoio ao acesso no mercado de trabalho e geração de renda

Identificação do Objeto

O Projeto Empreende, Fercal! tem como objetivo proporcionar alternativas de treinamento e capacitação ao empreendedorismo para adolescentes da Região Administrativa da Fercal. O projeto consiste na realização de cursos livres de treinamento que possam capacitar adolescentes residentes nessa RA a oferecer serviços nas áreas do mercado estético e do mercado gastronômico, com foco em atividades de microempreendedorismo e geração de renda de forma prática e facilitada. O projeto formará até 100 adolescentes entre 14 e 18 anos, incluindo nessa formação não somente temas técnicos, como também formação para gestão de micro negócios e micro empreendedorismo digital.



Justificativa da proposição

A necessidade de geração de renda para apoiar na economia doméstica e a progressiva entrada na idade adulta transformam a busca dos adolescentes por alternativas de inserção no mercado de trabalho um tema urgente para quem está entre a idade de 14 a 18 anos de idade. O dilema do adolescente que está em busca de sua primeira oportunidade no mercado de trabalho se relaciona principalmente com os temas de qualificação profissional, e há uma demanda constante por formação e treinamento para garantir que o perfil desse/a adolescente seja compatível com a oferta laboral disponível em nível local, principalmente em tempos de crise econômica, como se vem observando ao longo dos últimos anos.

Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Contínua (Pnad Contínua), do IBGE, divulgados em maio de 2020, informam que a taxa de desemprego entre os jovens de 18 a 24 anos de idade ficou em 27,1% no primeiro trimestre de 2020, bem acima da média geral de 12,2% do país no período. Esses dados corroboram a constatação de que essa faixa etária é uma das que mais enfrenta dificuldades para se alocar no mercado de trabalho e apontam para a necessidade de fortalecer as políticas públicas de acesso ao capital profissional.

O objetivo do projeto Empreende, Fercal! é concentrar esforços na comunidade adolescente da região que está na faixa de 14 a 18 anos, de maneira a prepará-los para fazer a transição da adolescência à vida adulta nos temas relacionados à inserção no mercado de trabalho, com foco em geração de renda. Considerando a mudança do perfil do mercado laboral e o acentuado crescimento da relevância das atividades empreendedoras nesse contexto de profissionalização, o projeto dará destaque ao processo de formar o adolescente para o empreendedorismo, desenvolvendo não somente capacidades técnicas, mas capacidades para gerenciamento de micro negócios e participação no mercado de empreendedorismo digital para até 100 adolescentes.

Objetivos

- a. **Geral:** Promover ações de formação profissional orientadas para o acesso ao mercado de trabalho a adolescentes entre 14 e 18 anos da RA Fercal, por meio da realização de cursos livres de capacitação e orientação técnica focada em empreendedorismo.
- b. **Específicos:**
 - Atendimento de até 100 adolescentes com formação profissional para o mercado de estética e para o mercado da gastronomia.
 - Realização de 03 frentes de trabalho temáticas: i) Preparação para o Microempreendedorismo; ii) Formação para o Mercado de Estética; iii) Formação para o Mercado Gastronômico;
 - Construção de instalações para ampliação do atendimento oferecido pelo ISDS à comunidade de crianças e adolescentes da Fercal.
 - Contribuir ao atingimento do ODS 1 – Erradicação da Pobreza no contexto Brasil.

4. METAS				
Nº	META	ATIVIDADES DA META	RESULTADO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
01	Construção Realização de construção para ampliação da capacidade e atendimento a crianças e adolescentes da RA Fercal	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar obra de construção das salas; - Adquirir bens e mobiliários para viabilização de aulas; - Instalar sistema de segurança; - Realizar reforma nas mesas do laboratório; - Realizar manutenção dos computadores da instituição. 	Construção de salas de aula – Capacidade instalada triplicada para realização de cursos livres de formação profissional.	<ul style="list-style-type: none"> - Relatório com registros fotográficos do andamento da construção; - Relatório de medição dos pagamentos; - Sistema de segurança instalado; - Mesas dos laboratórios reformadas; - Computadores atualizados 2 vezes no ano.
		<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Estética). 	Criação de Espaço Beleza – Capacidade instalada para realização de treinamento e prática profissional no mercado estético.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos do Espaço Finalizado.
		<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Gastronômico). 	Criação de Cozinha Comunitária – Capacidade instalada para realização de treinamento e prática profissional no mercado culinário.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico da cozinha finalizada.
02	Planejamento e Preparação de Equipe Formação de equipes para planejamento e execução de projetos	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar vagas de trabalho nas redes sociais do Projeto/Instituição; - Selecionar e contratar recursos humanos; - Realizar de curso de capacitação para membros da equipe. 	Membros de equipe técnica e administrativa do ISDS, treinadas para planejamento e execução do projeto, com foco em boas práticas do setor.	<ul style="list-style-type: none"> - Ementa de curso preparada; - Cronograma de aulas apresentado; - Listas de frequência; - Registros fotográficos; - Profissionais contratados e capacitados;
		<ul style="list-style-type: none"> - Contratar fornecedor para marketing digital do Projeto; - Realizar pesquisas de satisfação com público-alvo. 	Projeto avaliado conforme indicadores selecionados para medição de resultados da iniciativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação de atividades realizadas na página/perfil do Projeto; - Pesquisa de satisfação com resultados compilados;



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

Nº	META	ATIVIDADES DA META	RESULTADO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
03	Triagem e Seleção Identificação e seleção de adolescentes para formação profissional nas áreas definidas pelo projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Criar identidade visual do projeto; - Imprimir painel em lona para divulgação; - Divulgar vagas junto às lideranças locais e CRAS Fercal. 	Pelo menos 100 adolescentes identificados para participar da capacitação.	<ul style="list-style-type: none"> - Identidade visual criada; - Painel fixado no local das atividades; - Ofícios de divulgação; - Lista dos candidatos inscritos;
		<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar adolescentes entre os candidatos inscritos; 	100 adolescentes selecionados para participar da capacitação.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de candidatos selecionados;
		<ul style="list-style-type: none"> - Fazer contato presencial ou virtual com os adolescentes e seu responsável para informar sobre o Projeto. 	100 adolescentes e suas famílias informados sobre o funcionamento do projeto e aptos a participar da capacitação profissional.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de reunião/ligação com data e horário.
		<ul style="list-style-type: none"> - Realizar evento de abertura do Projeto; 	01 evento de abertura do Projeto.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de presença no evento de abertura; - Registros fotográficos do evento de abertura.

Nº	META	ATIVIDADES DA META	RESULTADO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
04	Atendimento Realização dos cursos livres de preparação para o mercado de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Fornecer camisetas para participantes; - Fornecer lanches individuais para participantes; - Adquirir material de escritório e papelaria; - Adquirir produtos de limpeza dos locais de atividades; 	100 adolescentes inscritos e cursando, pelo menos, 01 das modalidades oferecidas pelo Projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de matrículas arquivadas; - Lista de lanches distribuídos;
		<ul style="list-style-type: none"> - Horas técnicas de instrutores para realização das atividades; 	Realização de Curso Livre - i) Preparação para o Microempreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de frequências das atividades; - Registros fotográficos das aulas e cursos oferecidos;
		<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir insumos para formação de Mercado de Estética; - Adquirir insumos para formação de Mercado Gastronômico; - Contratar serviço de diarista para manutenção dos locais de atividades; - Pagamento de despesas correntes da Instituição. 	Realização de Curso Livre - ii) Formação para o Mercado de Estética	<ul style="list-style-type: none"> - Material de escritório adquirido; - Produtos de limpeza adquiridos; - Serviço de diarista contratado;
		<ul style="list-style-type: none"> - Contratar serviço de diarista para manutenção dos locais de atividades; - Pagamento de despesas correntes da Instituição. 	Realização de Curso Livre - iii) Formação para o Mercado Gastronômico	<ul style="list-style-type: none"> - Produtos de limpeza adquiridos; - Serviço de diarista contratado;
		Realizar evento de encerramento com entrega de certificados.	01 evento de encerramento do Projeto – Demonstração de aprendizado e certificação de concluintes	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de presença no evento de encerramento; - Registros fotográficos do evento de encerramento.
05	Atendimento emergencial Alívio de pobreza como medida de combate ao COVID-19	Distribuir cestas básicas para famílias dos adolescentes inscritos e atuantes;	Até 100 famílias atendidas com medidas de apoio emergencial decorrentes do COVID 19 – Cestas básicas.	- Lista de entrega de cestas básicas;
		Distribuir máscaras junto à comunidade e familiares dos adolescentes	Distribuição de máscaras na RA Fercal	- Lista de entrega de máscaras;

5. METODOLOGIA

5.1 Referencial Metodológico

O referencial teórico e metodológico do Projeto Empreende, Fercal! foi organizado a partir de três diferentes perspectivas: psicologia social e comunitária, a teoria das redes sociais, direito da criança e do adolescente, que podem ser descritos como no quadro abaixo.

Teoria	Descrição
Psicologia Social e Comunitária	<i>A Psicologia Social Comunitária surge no Brasil em meados da década de 60 e representa uma reação contra a elitização da profissão de psicólogo, buscando a melhoria das condições de vida das classes desfavorecidas. Em sua Perspectiva Sistêmica, constitui uma ampliação do foco do indivíduo para as relações interpessoais (ESTEVEZ DE VASCONCELLOS, 1995). Para isto, tanto a compreensão como a promoção de ações de prevenção e intervenção com indivíduos passam pela abordagem de seu universo inter-relacional, principalmente o sociofamiliar.</i>
Teoria das Redes Sociais	<i>A Teoria das redes sociais é baseada no conceito de rede social, ou seja, um grupo de pessoas, membros das famílias e da comunidade, capazes de promover ajuda e apoio a uma família ou indivíduo (SPECK, 1989). Esta perspectiva considera que já existe uma rede natural de relações na qual as pessoas estão inseridas, e que as possibilidades de soluções estão na própria rede, que pode oferecer e mobilizar mudanças (SLUZKI, 1997). Atuar na perspectiva da Teoria das Redes Sociais é valorizar a interação humana, desenvolvendo a capacidade auto reflexiva e a autocrítica, necessárias a atitudes conscientes e responsáveis.</i>
Direito da Criança e do Adolescente	<i>Trata do universo específico vinculado ao tratamento social e legal que deve ser oferecido às crianças e adolescentes de no Brasil, dentro de um espírito de maior proteção e cidadania decorrentes da própria Constituição promulgada em 1988. Consolidadas na figura do Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, que dispõe sobre a proteção integral à criança e ao adolescente, as políticas relativas à garantia dos direitos desse público são aqui consideradas como aspectos basilares do planejamento e realização das atividades propostas pelo Projeto.</i>
LEI DO APRENDIZ – 10.097/00	<i>Lei do Aprendiz nº 10.097/00 e suas alterações, que permitem a formação técnica profissional e metódica de adolescente entre 14 e 18 anos, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela legislação brasileira, bem como apoio ao acesso no mercado de trabalho e geração de renda.</i>

O ISDS, conforme preconiza seu Estatuto, está apto a realizar atividades de capacitação, empreendedorismo social e desenvolvimento humano, integração de jovens e adultos ao mercado de trabalho, além de elaboração e execução de programas de treinamento e capacitação de pessoal.

Os itens subsequentes demonstram de forma detalhada como o objeto do projeto, a partir do referencial metodológico, será executado.

5.2 Metodologia de Execução do Projeto

A Figura abaixo demonstra a Estrutura Analítica do Projeto (EAP) *Empreende, Fercal!*



Para realizar as etapas do projeto, que se passará a detalhar nos itens adiante, serão realizadas turmas de atividades finalísticas 03 dias na semana, além de uma reunião de alinhamento semanal entre a equipe de projeto, como se vê no quadro abaixo.

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
MATUTINO Até 4h de atividades	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes	Atendimentos individuais – Equipe Psicossocial Alinhamento semanal – Equipe técnica e administrativa	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes	Atendimentos individuais – Equipe Psicossocial	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes
VESPERTINO Até 4h de atividades	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes	Atendimentos individuais – Equipe Psicossocial	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes	Atendimentos individuais – Equipe Psicossocial	Até 03 turmas de 15 alunos – temáticas diferentes

Em dois dias da semana, haverá atendimento da equipe psicossocial (pedagogo, psicólogo e assistente social). Com uma equipe multidisciplinar e integral, o Instituto pretende proporcionar as atividades finalísticas aos adolescentes atendidos, além do necessário acompanhamento psicossocial que toda intervenção em comunidades em situação de vulnerabilidade necessita para lidar com questões sensíveis que podem afetar o sucesso do estudante no processo de conclusão de sua formação.

As atividades serão realizadas na RA Fercal, beneficiando as 13 comunidades circunvizinhas à sede do ISDS, no Bananal. Todas as atividades a serem realizadas com adolescentes, por ser um público em idade escolar, devem ser realizadas em contraturno escolar.

Como serão desenvolvidas atividades em diferentes frentes, com diversidade de opções para os adolescentes, o quantitativo de pessoas atendidas em cada grupo será definido após o processo de mobilização e inscrição dos interessados, considerando a manifestação do desejo individual para a formação final dos grupos sugeridos. De forma geral, não será excedido o número total de 100 atendidos, que é o limite de realização, em parâmetros de qualidade considerados pela instituição, para o total de recursos e de profissionais solicitados por este plano de trabalho.

A captação das crianças e adolescentes que participarão do Projeto será realizada junto às lideranças locais da Fercal, contando também com a participação do CRAS Fercal na indicação de crianças e adolescentes em situação identificada de risco social. Essa parceria com o CRAS já acontece atualmente, sendo um importante canal de contribuição do ISDS para o desenvolvimento social da Fercal.



5.2.1 Obra

A primeira etapa consiste na realização das obras necessárias à consecução dos objetivos do Projeto. Para atender a comunidade neste escopo de fomento ao empreendedorismo, o ISDS solicita apoio para a construção de seu espaço, de maneira a triplicar sua capacidade de atendimento na sua sede local. Estão previstas construções de espaço para viabilização de 03 salas, sendo duas salas de aula e um Espaço Beleza, para a realização de atividades práticas da formação para o Mercado Estético. A última intervenção consiste na construção e equipagem de uma cozinha comunitária, capaz de atender a necessidade de formação para o Mercado Gastronomia.

As obras durarão 90 dias, e necessariamente deverão ocorrer antes do início do atendimento efetivo dos adolescentes, podendo apenas coincidir com as etapas de Triagem e Seleção dos atendidos, as quais podem ocorrer paralelamente em outros espaços não comprometidos pelas obras previstas nesta primeira etapa.

Além da construção em si, serão adquiridos equipamentos para viabilizar a realização das atividades finalísticas do programa, como utensílios e maquinário de cozinha, equipagem de mesas, cadeiras e projetores para as salas de aula, além de itens para composição do espaço beleza, como cadeiras de lavagem e equipamentos para manejo de cortes e penteados de cabelo.

5.2.2 Microempreendedorismo

A segunda etapa do projeto consiste na realização do Módulo de Capacitação em Microempreendedorismo. O objetivo desse módulo é preparar o adolescente para lidar com temas financeiros, de gestão de micro negócios, empreendedorismo digital e preparação de ferramentas para iniciar a vida empreendedora. O quadro abaixo resume as atividades a serem realizadas neste módulo, bem como o detalhamento dos temas a serem abordados com os adolescentes:

Item	Descrição dos Temas	Carga-horária
Introdução ao Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none">- Introdução ao empreendedorismo;- Introdução e ferramentas práticas para administração financeira pessoal e de micro negócios;- Introdução ao Empreendedorismo Digital;- Projeto Prático – Montando sua Loja Virtual/ Meu Primeiro Negócio.	40 horas

Para cada tema, serão fornecidos os materiais informativos e as ferramentas necessários à realização das atividades formativas. Cada estudante terá acesso a equipe qualificada para ministrar os cursos e esclarecer dúvidas, contratadas por hora conforme a demanda do módulo, e terá apoio direto para a construção participativa do conhecimento e solidificação da aprendizagem com diferentes atividades práticas, oferecidas pelos instrutores dos temas.



Especificamente em relação ao Projeto Prático, serão realizadas tarefas práticas para que o estudante seja capaz de finalizar o módulo com seu projeto de empreendimento online desenhado e/ou executado, de maneira que possa publicar esse material online e iniciar seu processo de captação de primeiros clientes e/ou oportunidades profissionais. Aqui, ainda serão utilizados serviços de design gráfico para facilitar a criação das identidades visuais dos projetos individuais e apoiar na formatação das ferramentas digitais que sejam pertinentes aos projetos formandos.

Considerando ser esse um módulo essencial para a viabilização de um perfil empreendedor nas/os adolescentes em formação, idealmente ele deveria ser cursado por todos os adolescentes. Entretanto, caso algum formando não tenha interesse em participar do módulo Empreendedorismo e de um módulo Técnico (etapas descritas na sequência desse item), o aprendizado não restará, de maneira alguma, prejudicado.

Todas as atividades serão realizadas na sede do ISDS, na Fercal, com turmas de até 15 pessoas, de maneira a respeitar o distanciamento social e as recomendações da Organização Mundial de Saúde. Tais medidas serão adotadas para todos os módulos subsequentes e para todas as atividades que requerem realização de atividade presencial em grupo.

O projeto atenderá as 13 comunidades circunvizinhas à sede do ISDS, de maneira a viabilizar maior participação e apropriação dos benefícios do projeto por mais áreas da RA Fercal, ficando sob responsabilidade de cada participante o deslocamento até o local das atividades.

Ao final do módulo, o estudante concluinte receberá o certificado da sua formação, constando carga-horária cursada e temáticas abordadas pela formação.

5.2.3 Formação Mercado de Trabalho

A terceira etapa consiste na realização dos módulos de formação temática para o mercado de trabalho. Uma vez que estão trabalhando paralelamente os temas de empreendedorismo, é necessário formatar um produto ou serviço qualificado e estruturado para a venda. Esse é o objetivo dessas formações: trabalhar a habilidade técnica em temas voltados a dois mercados: i) o Mercado Estético e ii) o Mercado Gastronômico.

a. Mercado Estético

Para formação técnica no Mercado Estético, serão realizadas as seguintes capacitações:

Item	Descrição dos Temas	Carga-horária
Estética de mãos e unhas	<ul style="list-style-type: none">- Esmaltação em gel- Manicure e pedicure- Unhas decoradas- Alongamentos- Esfoliação das mãos	20 horas

Estética de Cabelos Femininos	<ul style="list-style-type: none"> - Corte - Escovas - Penteados para festas - Hidratação - Pintura 	20 horas
Barbearia	<ul style="list-style-type: none"> - Corte masculino - Barba 	20 horas

Como atividades práticas, serão realizados atendimentos gratuitos à comunidade, para que os educandos estejam familiarizados com a prática daquilo que aprenderam. Todos os atendimentos serão feitos respeitando as exigências de não promover aglomeração e, ainda, devem considerar todas as recomendações da OMS para eventos presenciais em contexto de pandemia.

Ao final do módulo, o estudante concluinte receberá o certificado da sua formação, constando carga-horária cursada e temáticas abordadas pela formação.

b. Mercado Gastronômico

Para formação técnica no Mercado Gastronômico, serão realizadas as seguintes capacitações:

Item	Descrição dos Temas	Carga-horária
Auxiliar de Cozinha	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomia Sustentável - Técnicas de Cozinha Básica - Técnicas culinárias - Higienização dos Alimentos - Tipos de corte de hortifrúti - Métodos de cocção de alimentos - Tipos de cortes de aves, peixes, carnes e frutos do mar 	20 horas
Padeiro	<ul style="list-style-type: none"> - Os principais ingredientes da panificação - Aditivos para panificação - Higiene de alimentos - Cálculos de Balanceamento - Preparo de Massas Fermentadas - Receitas: Pães salgados e doces diversos - Receitas: Recheios e Coberturas 	20 horas
Doceiro e salgadeiro	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução as massas e materiais utilizados - Massas básicas - Preparo dos recheios - Receitas doces - Receitas salgadas 	20 horas



Haverá provisão de todo o material de higiene e segurança necessário ao trabalho e as turmas, como as demais, serão realizadas com até 15 estudantes, respeitando regramento de distanciamento social.

Ao final do módulo, o estudante concluinte receberá o certificado da sua formação, constando carga-horária cursada e temáticas abordadas pela formação.

5.2.4 Ações Emergenciais COVID-19

Tendo em consideração a situação de vulnerabilidade socioeconômica agravada pela pandemia da COVID-19, haverá, no âmbito do projeto, atendimento emergencial para alívio de pobreza das famílias atendidas que estejam enfrentando situações de vulnerabilidade. Serão distribuídas 12 cestas básicas para cada família atendida pelo projeto e máscaras de pano.

Cada Cesta básica será composta por 12 itens, compostos por arroz 1kg, feijão 1kg, açúcar cristal 1kg, biscoito cream cracker 350gr, macarrão 500gr, sal refinado 1kg, molho de tomate 340gr, 02 flocos de milho 500gr, 1 pacote de papel higiênico de 4 unidades (30m), 2 sabonetes 80gr.



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do
Adolescente do Distrito Federal

6. RECURSOS HUMANOS

Cargo	Atividades a serem desenvolvidas	Tipo de contrato	Meses	Jornada trabalho	Nº Prof.
Mobilizador de Equipe (Experiência em mobilização de equipes em projetos sociais)	<ul style="list-style-type: none">Planejar, de forma macro, a execução das diretrizes do projeto, coordenando a realização das atividades em cada grupo de trabalho conforme metodologias propostas e definir cronograma de atividades;Coordenar o trabalho dos técnicos, orientando e prestando assessoria na resolução de questões técnicas relacionada à realização das atividades;Organizar as atividades de planejamento e realizar a supervisão da adequação técnica, pedagógica e psicossocial de todo o projeto;Responsabilizar-se pelo acolhimento e condução das reuniões de pais, mães e responsáveis ao longo da execução dos trabalhos;Buscar soluções para conflitos diversos que possam decorrer da realização do projeto;Representar o ISDS em qualquer atividade de acompanhamento técnico realizada pelo CDCA sobre o projeto, esclarecendo dúvidas e reportando qualquer informação sobre os trabalhos realizados.	CLT	14	40h/s	01
Psicólogo (Nível superior em Psicologia)	<ul style="list-style-type: none">Realizar acompanhamento psicossocial junto aos adolescentes atendidos;Garantir que as atividades estejam condizentes com as metodologias propostas na área da psicologia, contribuindo para a qualidade dos atendimentos;Realizar atendimentos individualizados com os adolescentes e com suas famílias, quando couber;Reportar em reuniões de supervisão quaisquer questões relevantes do ponto de vista do atendimento psicológico que deva ser considerado no planejamento das atividades futuras ou na resolução de problemas identificados na realização dos trabalhos.	CLT	12	30/s	01
Assistente Social (Nível Superior em Serviço Social)	<ul style="list-style-type: none">Realizar acompanhamento socioassistencial junto aos adolescentes atendidos;Garantir que as atividades estejam condizentes com as metodologias propostas na área do serviço social, contribuindo para a qualidade dos atendimentos;Realizar atendimentos individualizados com os adolescentes e com suas famílias, quando couber;Reportar em reuniões de supervisão quaisquer questões relevantes do ponto de vista do atendimento socioassistencial que deva ser considerado no planejamento das atividades futuras ou na resolução de problemas identificados na realização dos trabalhos.	CLT	12	30h/s	01



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

<p>Pedagogo (Nível superior em Pedagogia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenhar os planos de atividades a serem realizadas, em parceria com os demais técnicos, levando em consideração as metodologias pedagógicas relacionadas; ▪ Realizar acompanhamento pedagógico junto aos adolescentes atendidos; ▪ Garantir que as atividades estejam condizentes com as metodologias propostas na área da pedagogia, contribuindo para a qualidade dos atendimentos; ▪ Realizar atendimentos individualizados com os adolescentes e com suas famílias, quando couber; ▪ Reportar em reuniões de supervisão quaisquer questões relevantes do ponto de vista do atendimento pedagógico que deva ser considerado no planejamento das atividades futuras ou na resolução de problemas identificados na realização dos trabalhos. 	CLT	12	30h/s	01
<p>Assistente Administrativo (Experiência em rotinas administrativas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assessorar aquisições do projeto e contratações de prestadores de serviços ou profissionais autônomos; ▪ Acompanhar os processos administrativos de pagamento, desembolsos e movimentações financeiras, dando suporte às atividades de avaliação física e financeira do Projeto; ▪ Impressão de formulários, documentos e outras necessidades para a realização das atividades do projeto; ▪ Preparação dos locais de atendimento coletivo e individual, considerando o cronograma de realização das atividades; ▪ Suporte às demandas eventuais de acompanhamento do CDCA com relação aos aspectos administrativos do Projeto. 	CLT	12	40h/s	01
<p>Responsável Administrativo (Nível Superior em Administração de Empresas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar planejamento e execução do Plano de Compras do Projeto; ▪ Contactar lista de fornecedores para atualização de propostas de preço, se for o caso; ▪ Catalogação do patrimônio adquirido pelo Projeto; ▪ Elaboração e registro dos processos formais de compras do Projeto; ▪ Elaboração e encaminhamento dos relatórios de acompanhamento financeiro e respectivas prestações de conta; ▪ Acompanhamento, junto ao setor administrativo, do cumprimento dos prazos de pagamentos de salários e benefícios, conforme Plano Financeiro. 	CLT	14	40h/s	01
<p>Instrutores (experiência no tema de referência)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportar expertises específicas na realização das atividades previstas nas capacitações para beneficiários. 	MEI / PJ	-	800 horas	Sob demanda

A formação de turmas ocorrerá de acordo com a manifestação de interesse dos adolescentes em cada área de aprendizagem. Só então será possível distribuir as 800 horas disponíveis entre os instrutores conforme a área de atuação de cada turma e suas demandas específicas.

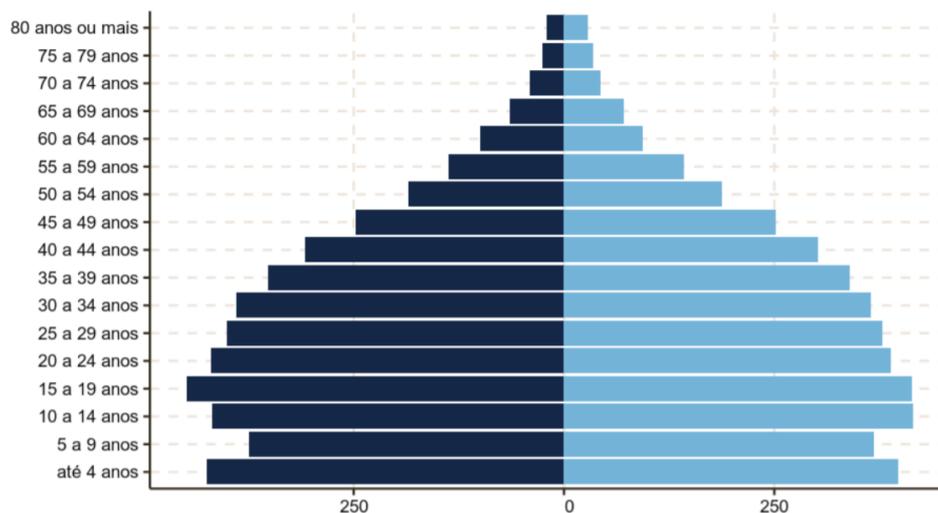
7. PÚBLICO-ALVO

O projeto atenderá até 100 adolescentes, na faixa etária de 14 a 18 anos, residentes na RA Fercal, prioritariamente em situação de vulnerabilidade social.

A Fercal está situada às margens da Área de Proteção Ambiental – Cafuringa. É rica em recursos minerais e abriga uma região industrial importante no Distrito Federal, com destaque para a fabricação de cimento e uma grande concentração de usinas de asfalto e mineradoras.

Em 29 de janeiro de 2012, por meio da Lei nº 4.745, a Fercal foi desmembrada de Sobradinho II e transformada na Região Administrativa XXXI do Distrito Federal e é caracterizada por uma série de indicadores de vulnerabilidade que demonstram a necessidade da realização de políticas socioassistenciais que permitam à população o acesso a serviços de qualidade focados na promoção da valorização da criança e do adolescente, com plena garantia de seus direitos.

Segundo a PDAD – CODEPLAN 2018, a Fercal tem uma população urbana estimada de 8.583 habitantes. Entre a sua população, predominam as pessoas de sexo masculino, com 50,8% do total, com idade média de 28 anos de idade.



Fonte: PDAD, CODEPLAN 2018

Se considerarmos as/os adolescentes residentes na RA de Fercal, teremos sua representatividade aproximada por meio da soma das faixas etárias que vão de 10 a 14 anos e 15 a 18 anos, que é aquela que mais se assemelha com a definição adotada para o público-alvo abrangido neste projeto. Essas faixas etárias representam 19,74% da população, segundo a mesma fonte de dados, resultando em um relevante contingente da região.

Com relação à autodeclaração de cor ou raça, 75,5% declararam-se pardos e 17,9%, brancos. A cor preta é representada por 5,8% dos residentes. Considerando que a categoria Negros, segundo o IBGE, é composta pelos pardos e pretos, a população de negros na Fercal totalizaria 81,3% do total de residentes.



Apesar de mais da metade da população da região ter nascido no próprio Distrito Federal, cerca de 38% ainda é de pessoas vindas de outros estados da Federação. As maiores participações de estados emissores são Bahia (22,5%), Goiás (20,4%) e Piauí (13,3%), sendo os principais motivos da migração, acompanhar parentes que estavam de mudança para a região e a busca por oportunidades de trabalho.

O nível de instrução da comunidade é um indicador que pode ajudar a explicar perfis de comunidades em situação de vulnerabilidade. Na Fercal, predomina o nível de escolaridade Fundamental Incompleto, correspondendo a 35,5% do total da população com mais de 25 anos de idade, seguido de Ensino Médio Completo com 33,4% dos registros. Ensino superior completo só foi verificado para 5,6% da população, havendo outros 4,8% sem escolaridade.

Sabe-se que há uma estreita relação entre o perfil de escolaridade e o perfil de renda familiar no Brasil. A predominância do perfil escolaridade de ensino fundamental incompleto é um indicador importante para compreender a vulnerabilidade das famílias residente nessas localidades no que diz respeito à renda, o que se desdobra para outras esferas da reprodução da vida social da comunidade.

A maior parte da população em período escolar frequenta escolas na própria RA, 67,8%, seguido daqueles que frequentam em Sobradinho (22,6%), o que demonstra relativa autonomia desta RA em relação àquelas que ficam próximas do local, inclusive Plano Piloto.

O predomínio na Fercal é de pessoas com atividades remunerada (47,7%), verificando-se um percentual de 5,6% de desempregados. Uma questão relevante para o mercado de trabalho diz respeito à parcela da população que não estuda, nem trabalha, os chamados “nem-nem”. Para a população entre 18 e 29 anos, 44,7% se encontravam nesta situação, o que demonstra também um aspecto relevante de alcance possível para o público-alvo deste projeto.

Sobre o tipo das atividades realizadas por quem tem atividade remunerada, a maior parte está associada ao setor de serviços (56,8%), seguido da relevante participação dos empregados na indústria (26,8%).

Quando considerada a renda familiar da região, a renda média familiar auferida pela CODEPLAN em 2018 foi de R\$2.590,20, que resulta em um valor médio por pessoa de R\$ 816,3. De forma geral, percebeu-se que 42,8% dos domicílios possuem renda familiar entre 2 a 5 salários-mínimos, seguido da faixa de 1 a dois s.m, com 28,1% dos registros.

Tendo em vista a variedade de aspectos de vulnerabilidade que marcam a realidade dos adolescentes da Fercal – principalmente no que tange ao tema de escolaridade e alternativas de acesso ao mercado de trabalho e mobilidade social – é preciso viabilizar alternativas que permitam a esses sujeitos novas possibilidades de desenvolvimento de suas habilidades de geração de renda e possibilidades de empreendedorismo. A possibilidade de desenvolver novas capacidades com potencial de empreendimento individual no mercado de trabalho é uma importante alternativa para promover mudanças que, em última instância, impactem positivamente e em longo prazo as suas vidas.

Essa é a principal contribuição que o ISDS pretende proporcionar aos adolescentes ali atendidos. Com uma equipe multidisciplinar e integral, o Instituto pretende proporcionar as atividades finalísticas aos adolescentes, além do necessário acompanhamento psicossocial que toda intervenção em comunidades em situação de vulnerabilidade necessita.



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

SUBVENÇÃO SOCIAL			(1, 2 e 3)	(4, 5 e 6)	(7, 8 e 9)	(10, 11 e 12)	(13, 14 e 15)
Nº	META	ATIVIDADES DA META	PCL 1	PCL 2	PCL 3	PCL 4	PCL 5
1	Construção Realização de Construção para ampliação da capacidade e atendimento a crianças e adolescentes da RA Fercal	Instalar sistema de segurança;	4.200,00				
		Realizar reforma nas mesas do laboratório;	2.000,00				
		Realizar manutenção dos computadores da instituição.	2.550,00		2.550,00		
2	Planejamento e Preparação de Equipe Formação de equipes para planejamento e execução de projetos	Divulgar vagas de trabalho nas redes sociais do Projeto/Instituição	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Selecionar e contratar recursos humanos;	70.965,11	111.752,67	111.752,67	111.752,67	74.501,78
		Realizar de curso de capacitação para membros da equipe.	18.000,00				
		Contratar fornecedor para marketing digital do Projeto;	0,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
		Realizar pesquisas de satisfação com público-alvo.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Triagem e Seleção Identificação e seleção de adolescentes para formação profissional nas áreas definidas pelo projeto	Criar identidade visual do projeto;	3.700,00				
		Imprimir painel de lona para divulgação	2.000,00				
		Divulgar vagas junto às lideranças locais e CRAS Fercal.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Selecionar adolescentes entre os candidatos inscritos;	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fazer contato presencial ou virtual com os adolescentes e seu responsável para informar sobre o Projeto.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Realizar evento de abertura do Projeto;	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Atendimento Realização dos cursos livres de preparação para o mercado de trabalho	Fornecer camisetas para participantes;		9.500,00			
		Fornecer lanches individuais para participantes;		14.040,00	14.040,00	14.040,00	14.040,00
		Adquirir material de escritório e papeleria;	7.537,90				
		Adquirir produtos de limpeza dos locais de atividades;	5.812,80				
		Horas técnicas de instrutores para realização das atividades;		22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00
		Adquirir insumos para formação de Mercado de Estética	6.860,00				
		Adquirir insumos para formação de Mercado Gastronômico	10.780,00				
		Contratar serviço de diarista para manutenção dos locais de atividades;		5.000,00		5.000,00	
		Pagamento de despesas correntes da Instituição;	4.500,00	6.750,00	6.750,00	6.750,00	6.750,00
Realizar evento de encerramento com entrega de certificados.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5	Atendimento emergencial Alívio de pobreza como medida de combate ao COVID-19	Distribuir cestas básicas para famílias dos adolescentes inscritos;	0,00	13.750,00	13.750,00	13.750,00	13.750,00
		Distribuir máscaras junto à comunidade e familiares dos adolescentes	6.000,00				
TOTAL SUBVENÇÃO SOCIAL			144.905,81	190.292,67	178.342,67	180.792,67	138.541,78



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

AUXÍLIO INVESTIMENTO			(1, 2 e 3)	(4, 5 e 6)	(7, 8 e 9)	(10, 11 e 12)	(13, 14 e 15)
BENS PERMANENTES							
Nº	META	ATIVIDADES DA META	PCL 1	PCL 2	PCL 3	PCL 4	PCL 5
1	Construção Realização de construção para ampliação da capacidade e atendimento a crianças e adolescentes da RA Fercal	Adquirir bens e mobiliários para viabilização de aulas;	22.870,50				
		Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Estética).	6.356,72				
		Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Gastronômico).	27.454,23				
OBRA							
Nº	META	ATIVIDADES DA META	PCL 1	PCL 2	PCL 3	PCL 4	PCL 5
1	Construção	Realizar obra de construção das salas;	309.763,93				
TOTAL AUXÍLIO INVESTIMENTO			366.445,38				
TOTAL POR PARCELA			511.351,19	190.292,67	178.342,67	180.792,67	138.541,78
TOTAL DO PROJETO			R\$1.199.320,97				

As metas de 2 a 5 não possuem gastos que possam ser categorizados como Auxílio Investimentos, sendo, todos eles, inseridos na categoria de Subvenção Social.

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO		PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE	
Nº META	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADES	INÍCIO (MÊS)	TÉRMINO (MÊS)
1	Realizar obra de construção das salas;	1	3
	Instalar sistema de segurança;	2	3
	Realizar reforma nas mesas do laboratório;	2	3
	Realizar manutenção dos computadores da instituição.	2	8
	Adquirir bens e mobiliários para viabilização de aulas;	2	3
	Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Estética).	2	3
	Adquirir bens para viabilização de aulas (Mercado Gastronômico).	2	3
2	Divulgar vagas de trabalho nas redes sociais do Projeto/Instituição	1	3
	Selecionar e contratar recursos humanos;	1	15
	Realizar de curso de capacitação para membros da equipe.	1	3
	Contratar fornecedor para marketing digital do Projeto;	2	15
	Realizar pesquisas de satisfação com público-alvo.	1	15
3	Criar identidade visual do projeto;	1	2
	Imprimir painel de lona para divulgação	2	3
	Divulgar vagas junto às lideranças locais e CRAS Fercal.	1	3
	Selecionar adolescentes entre os candidatos inscritos;	1	3
	Fazer contato presencial ou virtual com os adolescentes e seu responsável para informar sobre o Projeto.	1	3
	Realizar evento de abertura do Projeto;	3	4
4	Fornecer camisetas para participantes;	3	4
	Fornecer lanches individuais para participantes;	4	15
	Adquirir material de escritório e papelaria;	2	3
	Adquirir produtos de limpeza dos locais de atividades;	2	3
	Horas técnicas de instrutores para realização das atividades;	4	15
	Adquirir insumos para formação de Mercado de Estética	2	3
	Adquirir insumos para formação de Mercado Gastronômico	2	3
	Contratar serviço de diarista para manutenção dos locais de atividades;	4	15
	Pagamento de despesas correntes da Instituição;	2	15
	Realizar evento de encerramento com entrega de certificados.	15	15
5	Distribuir cestas básicas para famílias dos adolescentes inscritos;	4	15
	Distribuir máscaras junto à comunidade e familiares dos adolescentes	4	15



10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação e o monitoramento do projeto Empreende, Fercal! será realizada pela equipe contratada com a junção dos esforços e conhecimentos, principalmente, do Responsável Administrativo e Mobilizador de Equipe, que serão os profissionais mais relacionados diretamente com o planejamento e execução das atividades propostas.

O monitoramento das atividades será realizado por meio de acompanhamento e controle das frequências dos adolescentes nas atividades propostas e registros fotográficos regulares de cada etapa desenvolvida.

Haverá arquivamento sistemática de documentações realizadas aos contratos firmados e inscrições realizadas, de forma a ser possível a digitalização e acompanhamento dos gastos realizados.

Já se tratando da avaliação, será elaborado relatório a cada 6 meses considerando o desenvolvimento das atividades, fazendo o acompanhamento da perspectiva “previsto x realizado” apresentando os resultados alcançados e os desafios enfrentados em cada período.

Além do relatório de acompanhamento, a instituição aplicará questionários apresentando o relatório de avaliação de satisfação com a tabulação dos resultados obtidos. Os questionários serão apresentados aos beneficiários/familiares no início, meio e fim do Projeto.

11. RESUMO DAS DESPESAS DO PROJETO

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Total Subvenção Social (bens de consumo, serviços e recursos humanos)	R\$ 832.875,59
Total Auxílio Investimento (bens permanentes e despesas com obras)	R\$366.445,38
TOTAL DO PROJETO	R\$1.199.320,97

Brasília, 06 de junho de 2022

LUIZ EFIGENIO DOS SANTOS:05741513115
Assinado de forma digital por LUIZ EFIGENIO DOS SANTOS:05741513115
Dados: 2022.06.06 20:05:37 -03'00'

Luiz Efigênio dos Santos
Presidente